

4/2014 | MĚSÍČNÍK | ROČNÍK 59/60 | CENA 20 Kč

výrobní družstva



tradice a kvalita

VÝROBNÍ DRUŽSTEVNICTVÍ

ČASOPIS ČESKÝCH A MORAVSKÝCH
VÝROBNÍCH DRUŽSTEV

ČTĚTE

VELIKONOCE



reportáž a rozhovor

DRUPOL Praha

Ing. Martin Špryňar, ředitel VD DRUPOL

veletrhy

**EMBAX, PRINT expo
AMPER
WORLD OF BEAUTY & SPA**

rozhovor

Ing. Mgr. Alena Mastantuono
ředitelka CEBRE





obsah 4/2014

slovo úvodem

3 | Ing. Jiří Daněk, předseda představenstva DRUCHEMA Praha

propagace, výstavy, veletrhy

4 | Veletrhy EMBAX a PRINT expo
8 | Veletrh WORLD OF BEAUTY & SPA
10 | Veletrh AMPER

pozvánka na veletrhy

14 | Veletrhy AMI Auto Mobil International
a AMITEC Workshop Parts Service
15 | Veletrh HANNOVER MESSE

reportáž z družstva

16 | DRUPOL Praha
Rozhovor: Ing. Martin Špryňar, generální ředitel

rubrika manažerů družstev

19 | Manažer roku 2013 - program slavnostního vyhlášení
20 | Ing. Mgr. Alena Mastantuono, ředitelka CEBRE
22 | Češi si v porovnání s cizinci stále málo věří
24 | Centrum excelence ČSJ v ČR
25 | PhDr. Jitka Vysekalová, PhD.: „Emoce v marketingu“
26 | Ing. Lubomír Mlčoch: „Ekonomie rodiny v proměnách času,
institucí a hodnot“

z Bruselu

27 | Evropská komise doporučuje nový přístup k úpadku podniků

družstevní výrobky

29 | Velikonoce - DRUCHEMA Praha
33 | Tip pro váš interiér - PODANÉ RUCE Zubří
34 | DŘEVOTVAR Znojmo

zajímavost

35 | Templáři se úspěšně vydali na Hedvábnou stezku



ADRESA REDAKCE:

Svaz českých a moravských výrobních družstev
Redakce časopisu Výrobní družstevnictví
Václavské nám. 21, 113 60 Praha 1
Šéfredaktorka: Jana Henychová, henychova@scmvd.cz
tel.: +420 224 109 352, tel/fax: +420 224 230 050
Zasílání tiskových zpráv: redakce@scmvd.cz
Objednávky předplatného: redakce@scmvd.cz
Objednávky inzerce: inzerce@scmvd.cz
Za obsah inzerce redakce nenese odpovědnost.
Smluvní vztah mezi vydavatelem a předplatitelem
se řídí všeobecnými podmínkami pro předplatitele.

Tisk: Tiskárny Havlíčkův Brod, a.s.
Grafika © Jiří Trachtulec.

Registrace MK ČR - 4639.
ISSN 0322-7677

Foto na titulní, druhé a zadní
straně obálky: Druchema Praha

Ing. Jiří Daněk
předseda představenstva
Druchema Praha

MILÉ KOLEGYNĚ A MILÍ KOLEGOVÉ, VÁŽENÍ ČLENOVÉ SVAZU,

právě když otevíráte toto číslo časopisu Výrobní družstevnictví, jsou přípravy na Velikonoce, největší svátky jara, v plném proudu. V dnešním pragmatickém a přetechtizovaném světě je většina z nás vnímá jako čas, kdy se barví vajíčka, část mužské populace vyráží na pondělní pomlázku a mnohdy i na nějakého toho panáčka a kdy jeden vítaný den volna navíc strávíme na svých chalupách a chatách jarní přípravou zahrad a zahrádek.

Jako představitel Druchemy, družstva pro chemickou výrobu a služby, která je významným výrobcem velmi široké a známé škály barev na velikonoční vajíčka značky OVO, se zde nechci věnovat propagaci družstva či tohoto výrobního segmentu, ale spíše připomenout tyto svátky z trochu jiného, historického pohledu.

Původní duchovní smysl a poselství Velikonoc se bohužel postupně vytrácí a v této souvislosti nemám na mysli pouze samotný příběh o zmrtvýchvstání Ježíše Krista, ale především obecné povědomí o tradicích a smyslech rituálů, které jsou součástí našeho kulturního bohatství a které tyto svátky po staletí doprovázely.

Udělejme si proto na chvíli čas a v této hektické době plné ekonomických krizí, politických skandálů a různých ohnisek napětí po celém světě se zamysleme nad dědictvím a některými tradicemi našich předků a nad jejich duchovními odkazy.

Příprava na svátky začínala zhruba šest týdnů před Velikonočním pondělím. Období vánoční hojnosti a masopustního hodování vystřídal čtyřicetidenní půst, který symbolizoval především očistu. Očistu tělesnou i duševní a tento půst v žádném případě neznamenal hladovění či něco, co v našem osvětleném moderním věku známe pod pojmem dieta. Nejedlo se maso, používaly se výhradně rostlinné oleje, peklo se na sucho atd. Zde se musíme sklonit nad moudrostí našich předků, kteří tímto způsobem „čistili“ svůj organismus před očekávanou dobou hojnosti a o to více se musíme mnohdy trpce pousmát nad různými vědeckými metodami drastických diet, které nám mají upevnit naše zdraví a štíhlou linii.



Rovněž rituál barvení a následného rozdávání vajec má své zákonitosti. Samotné vejce představuje nový život, plodnost a znovuzrození. Rozdávání vajec se váže na legendu, kdy Ježíš Kristus společně s apoštolem Petrem navštívil hospodyni, která je pohostila vejci vařenými v popelu a kdy po jejich odchodu se skořápky proměnily ve zlato. Vlastní zdobení vajec nebylo v minulosti spojeno pouze s Velikonocemi, ale i s jinými význačnými událostmi, jako byly svatby, pohřby či oslavy narození. Barvení vajíček v podobě, jak je známe nyní, se začalo používat až od 19. století. I zde však výběr barev nebyl náhodný a každá symbolizovala něco jiného. Původně nejrozšířenější červená barva znamenala lásku a nový život, zelená mládí a přírodu, žlutá světlo a slunce a modrá čistotu a víru. Kdo z nás si dnes uvědomí, že vajíčko určité barvy může znamenat pro příjemce nějaký vzkaz nebo poselství?

Dlouhé období půstu však zahrnovalo další celou řadu tradičních rituálů, jako např. staroslovanské pokrmy o Pražné neděli, házení Moreny do potoka nebo její pálení o Černé neděli, hledání pokladů na Velký pátek nebo pálení ohňů o Bílé sobotě. Kromě liturgického významu přípravy na zmrtvýchvstání Ježíše Krista tyto zvyklosti byly zaměřeny na posílení rodinných i mezilidských vztahů a ve své podstatě znamenaly oslavu života, víry ve spravedlnost a lepší zítřek. Tedy období, kdy se celá rodina v klidu schází, dodržují se zažitá zvyklosti a staří předávají ústní legendy mladší generaci.

Využijme proto tohoto velikonočního času a pokusme se každý zapřemýšlet, zda moudrá poselství a tradice našich předků nemohou promlouvat i do naší doby, a to nejenom v období samotných Velikonoc. Zamysleme se každý nad svým chováním, svými prioritami či názory. Možná zjistíme, že dobrá předsevzetí nemusíme dělat pouze na Nový rok.

VELETRHY EMBAX a PRINT expo

Účast na mezinárodních veletrzích Embax a Print expo je jednou z příležitostí, kde mohou výrobci obalů prezentovat svou produkci. Letos se konaly ve dnech 25. až 28. února v pavilonu B brněnského výstaviště. Společná expozice výrobních družstev, Brněnské Drutěvy, Brisku Ježov u Kyjova, Irisy Vsetín a Tvaru Pardubice, byla realizována pod patronací Svazu českých a moravských výrobních družstev. Na veletrhu Print expo vystavovalo samostatně družstvo Cyklos Choltice.

embax UFI Approved Event
PRINT
expo

Nabídka vystavovaných výrobků družstev byla velmi široká a pestrá, tvořily ji přepravní a spotřební obaly pro potravinářství, kosmetiku, farmacii a pro reklamní účely. Mezi použité materiály patřily papír, lepenka, dřevo a plasty. Nemalou část představovaly dárkové

luxusní obaly s použitím zajímavých materiálů a designu.

Obaly výrobních družstev jsou vyváženy i do zahraničí. Např. Brněnská Drutěva Brno dodává své výrobky do Švédska, Německa a Slovenska. Tvar Pardubice do Velké Británie, Rakouska, Švý-

carska, Norska, Finska a Německa. Pracovníci družstev kladou vysoký důraz na nezávadnost obalů a design, který je podstatný pro samotný prodej produktu. Zákazníci požadují pro vybrané obaly atesty zdravotní nezávadnosti, což je pro naše výrobce samozřejmostí.



JAKÁ BYLA LETOŠNÍ NABÍDKA VÝROBNÍCH DRUŽSTEV?

BRISK, výrobní družstvo, Ježov u Kyjova



BRISK, výrobní družstvo, Ježov u Kyjova je výrobcem kartonážní produkce, zejména obalů z papíru a lepenky. Postupně rozšířil výrobu obalů s orientací na výrobky z PETu (polyethyléntereftalát).

Družstvo se zaměřuje na tyto produkty a služby:

- výrobky potahované kartonáží
- reklamní výseky
- výroba expedičních kartonů včetně potisků (sítotisk i ofset)
- výrobu PET lahví od objemu 0,25–2 litry
- výrobu PET kanystrů o objemu 3, 5, 6 a 10 litrů
- výrobu PET lahvíček od objemu 10 ml do 250 ml
- kooperace – ruční práce, kompletace, balení.



V oblasti plastikářské výroby to jsou PET lahve o objemu 0,25-2 litry a PET kanystry o objemu 3, 5, 6 a 10 litrů vyráběné z klasických preforem. Výrobky jsou určeny pro potravinářství, bytovou chemii, autokosmetiku apod. Dále se jedná o výrobu PET lahvíček, které jsou vyráběné technologií vstříko-vyfukováním, kdy je možné vyrábět lahvičky o malém objemu, tj. od 10 ml až do 250 ml a složitějších tvarů, než umožňuje klasická výroba z preforem. Lahvičky jsou vyráběny většinou v čířém, bílém a hnědém provedení a jsou určeny zejména pro kosmetiku, farmacii, zdravotnictví a další.

Novinkou v této technologii jsou nové dvě formy na výrobu lahviček o objemu 15 ml a 125 ml.

Družstvo je držitelem certifikátu dle mezinárodních norem ISO 9001:2009 a ISO 14001:2005.

www.briskvd.cz

Brněnská Drutěva, výrobní družstvo



Brněnská Drutěva na veletrhu prezentovala výrobky z kartonáže. Krabice bylo možno vidět v různých provedeních: potahované, vysekávané a klopové. Družstvo zpracovává široké spektrum obalů od hladkých po vlnité lepenky. Na potahované krabice využívá barevnou nabídku potahových materiálů a nedílnou součástí jsou tiskové archy s vlastní grafikou.

Součástí nabídky Brněnské Drutěvy je i potisk materiálů, a to ofsetový tisk, laminace, UV lak, síto-tisk i ražba ze štočku. Vysekávané skládačky družstvo vyrábí základní bílé a potiskované. Konstrukce obalů jsou vždy navrhovány za účelem ochrany baleného zboží a dle designu klienta.



Ve výrobním programu družstva je i celkový servis: konstrukce, výroba obalu a plnění samotnými výrobky. Při zpracování návrhů je využívána konstrukce z katalogu FEFCO. Maximální formát vysekávaných obalů je 1000 x 1400 mm.



Pracovníci družstva zhotovují rovněž luxusní krabičky na reklamní předměty. Družstvo nabízí možnost kooperací – řezání, balení, polepování. Poskytuje tzv. náhradní plnění, dle zákona o zaměstnanosti 435/2004 Sb.



Družstvo je držitelem certifikátu dle mezinárodních norem ISO 9001:2009.

www.druteva.cz

IRISA, výrobní družstvo, Vsetín



IRISA, výrobní družstvo, Vsetín v letošním roce slaví 60. výročí svého založení.

Družstvo je výrobcem kartonážní výroby dle individuálních požadavků zákazníka, jedná se o krabice z lepenky s potiskem i bez, skládačky, přepravní krabice, dekorační i potahovanou kartonáž pro luxusní kazety a dárková balení. Sítotisk, tisk ofsetem a flexotisk umožňuje tisk tiskopisů, propagačních materiálů, krabic klopových i výrobků z vlnitých lepenek.

Družstvo si je vědomo, že zákazník vyžaduje vysoký standard jakosti, spolehlivost dodávek v požadovaném čase a přijatelnou cenu obalů. O tom, že se toto daří družstvu zabezpečit, svědčí neustále narůstající objem výroby a rozšíření zákaznické klientely. Družstvo je držitelem certifikátu dle mezinárodních norem ISO 9001 a ISO 14001.



Zákazníkům družstvo na veletrhu nabídlo široký sortiment zboží a služeb:

- obaly (skládačky, šité krabice, potahovaná kartonáž, kartony z vlnitých lepenek a další)
- výsekové práce
- sítotisk
- výrobu vysekávacích planžet
- knihařské práce
- montážní a kompletační práce.



Použité materiály tvoří hladké a vlnité lepenky. Součástí nabídky družstva je rovněž UV lakování. Irisa má svou nástrojárnu, která produkuje vlastní výrobky pro zákazníky, zejména formy pro vstřikování a vakuování plastů, střížné a ohybové nástroje. Jedním z cílů výrobního družstva Irisa pro nejbližší období je nadále vytvářet pracovní místa pro zdravotně postižené spoluobčany. Družstvo poskytuje svým obchodním partnerům potvrzení o náhradním plnění.

www.irisa.cz

TVAR, výrobní družstvo Pardubice



TVAR výrobní družstvo Pardubice, firma téměř sedmdesátiletou tradicí, je jedním z nejvýznamnějších zpracovatelů plastů v České republice. Na mezinárodní veletrh EMBAX 2014 družstvo TVAR přišlo s pestrou nabídkou kvalitních plastových obalů, jejichž výroba je realizována v souladu s požadavky ČSN EN ISO 9001:2009.



Výrobky jsou zhotoveny ze zdravotně nezávadného materiálu s vysokou užitnou hodnotou, v široké škále barevných odstínů a potisků. Takto dekorované obaly pak mohou plnit i důležitou funkci propagační, sloužit jako dárky na podporu prodeje a na promotion akce i jako reklamní předměty. Všechny použité materiály jsou recyklovatelné a nezatěžují tudíž životní prostředí. V expozici Tvaru si zákazníci měli možnost vybrat z bohaté palety plastových dóz na kosmetické krémy o objemech 5–500 ml, a to jak v klasickém dvouplášťovém, tak i v jednoplášťovém provedení nebo i v módním provedení ovál a skelný efekt. Zajímavostí byly také dózy o jednotném průměru, ale různém objemu, špachtličky i pouzdra na oční stíny. Výrobci potravin jsou určeny různé plastové obaly na potraviny, dózy, klicboxy, šejkry, odměrky, uzávěry na lahve, klenotníci a výrobci medailí zde najdou plastové krabičky s vnitřní výbavou na šperky a hodinky. Kromě stávajícího sortimentu jsou pracovníci družstva připraveni vyjít vstříc i zákazníkům, kteří požadují výrobu vlastního obalu na zakázku. Obaly z družstva Tvar Pardubice již dvakrát získaly ocenění Obal roku a družstvo bylo již třikrát oceněno v prestižní soutěži Českých 100 nejlepších. S výrobky se setkávají nejen zákazníci v tuzemsku, ale i v zahraničí, kam je exportováno 67 procent produkce družstva.



www.tvar.cz

Společně s veletrhem EMBAX probíhaly také veletrhy SALIMA, MBK, INTECO, VINEX a PRINT expo. Letošní veletrhy obalů a obalových technologií EMBAX a PRINT expo přinesly ukázky špičkových technologií i témata, jakým směrem se obalová a tisková technika posouvá. Veletrh EMBAX umožnil firmám oslovit kromě

CYKLOS Choltice, výrobní družstvo



Družstvo vystavovalo samostatně. Cyklos se zabývá výrobou strojů pro konečné zpracování tiskovin. Jedná se např. o rýhovací a perforovací stroje, zaoblovače rohů, výsekové stroje, skládačky papíru, řezačky vizitek, kotoučové řezačky a mobilní stolky. Jako letošní novinku firma představovala automatický rýhovací, perforovací a děrovací stroj GPM 450 Speed. Cyklos Choltice většinu výrobků vyvážá do zahraničí a prodej v České republice tvoří pouze zlomek z celkového obrátu. Prodej v tuzemsku má však specifický význam z důvodu okamžité zpětné vazby a úzkého kontaktu s koncovými zákazníky.



Vývoz směřuje především do evropských zemí, ale také do Latinské Ameriky, USA, severní Afriky a na Blízký východ.

www.cyklos.cz

potravinářů, v souvislosti se souběžně probíhajícími potravinářskými veletrhy, také cílové skupiny odborných návštěvníků z branží automobilového, strojírenského, elektrotechnického průmyslu, stavebních oborů, farmaceutického a kosmetického průmyslu.

Text: Michaela Vostálová. Foto: Michaela Vostálová, Jana Henyčová a archiv BVV

www.bvv.cz www.embax.cz

WORLD OF BEAUTY & SPA 2014

**WORLD OF
BEAUTY & SPA**
JARO – SPRING – FRÜHLING
2014

Již 17. ročník Mezinárodních veletrhů kosmetiky a zdravého životního stylu se uskutečnil ve dnech 14. až 15. března v prostorách pražského veletržního areálu PVA Praha 9 – Letňany. Sešlo se zde více než 300 vystavovatelů z oboru kosmetiček, dermakologů, vizážistů, stylistů, kadeřníků, nehtových designerů, odborníků na aromaterapii, masáží i zdravého životního stylu.

Návštěvníci veletrhu měli možnost seznámit se s novými trendy v oblasti profesionální kosmetiky, s přípravky wellness, spa a lázeňskou či hotelovou péčí, inspirovat se trendy v oblasti líčení a kadeřnických služeb. Pořadatelem veletrhu byla společnost ExpoBeauty Prague.

Na veletrhu se prezentovala také tři členská výrobní družstva. Jejich expozice se nacházela v hale č. 2. Družstva Důbrava Valašské Klobouky, KDS Sedlčany a Vřídlo Karlovy Vary měla stánky v těsné blízkosti, takže návštěvníci vyhledávající družstevní nabídku měli možnost najít vše pohromadě.

DŮBRAVA, chemické výrobní družstvo, Valašské Klobouky



Družstvo přišlo na veletrh s nabídkou jejich novinky – kosmetikou Karima obsahující sůl z Mrtvého moře. V nabídce družstva je koupelová sůl, mýdlo, tělový a vlasový šampon, mýdlo s bahnem z Mrtvého moře, dále bahně z Mrtvého moře, pěna do koupele a sprchový gel. Připomínáme, že sůl z Mrtvého moře obsahuje velké množství přírodních minerálů, jejichž povzbuzující a omlazující účinky jsou známy již od středověku. Druhým zajímavým výrobkem je přírodní Henna v několika odstínech, určena k barvení a především regeneraci vlasů. Družstvo Důbrava je dá se říci, v tomto směru ojedinělým výrobcem – Henna se sice dá sehnat v orientálních obchodech a o její kvalitě se nedá diskutovat, ale Henna z družstva Důbrava má něco navíc – barevné odstíny včetně průhledného, takže ji může na vlasy použít opravdu každý, i ten, co nechce mít rezavý odstín vlasů. Mezi další zajímavé a tradiční výrobky družstva patří například mýdlo a prací prášek značky Mimino. Družstvo je mimochodem výrobcem špičkového prostředku na odstraňování vodního kamene zn. Dekalko. Více naleznete na webových stránkách družstva.

www.dubrava.cz

VŘÍDLO, výrobní družstvo, Karlovy Vary



Druhým družstvem vystavujícím kosmetické výrobky bylo Vřídlo Karlovy Vary. Družstvo nedávno oslavilo 60leté výročí od vzniku a oslavilo jej speciální edicí výrobku – karlovarské ústní vody Carlotherm Rodinka, na jejímž obalu je logo 60 let od založení družstva. Ústní voda je bez alkoholu a je určena pro





celou rodinu, používá se denně k dezinfekci ústní dutiny a k osvěžení dechu. Výrobky Vřídla jsou žádané a zákaznice si pravidelně chodí nakupovat oblíbené výrobky právě na kosmetické veletrhy, kde jim ochotný personál nabídne vždy kompletní sortiment a zboží si mohou před nákupem prohlédnout, přivonět si a pak již stačí vybrané zboží zaplatit a odnést si domů voňavý sáček s kosmetikou. Družstvo vyrábí nejrůznější pleťové krémy, koupelové soli, masážní emulze, pasty na zuby, ústní vody a spoustu dalších výrobků, vše s obsahem karlovarské vřidelní soli. Jejich sortiment můžete nalézt na stránkách



www.vridlo.cz. Družstvo sice nemá e-shop, protože prodává především velkobchodně, ale pokud máte o nějaký z výrobků zájem, můžete družstvo zkontaktovat, které Vám vybrané výrobky zašle na dobírku.

www.vridlo.cz

KDS Sedlčany, nožířské výrobní družstvo



Dvě kosmetická družstva doplňovalo KDS Sedlčany. Jelikož se jednalo o kosmetický veletrh, družstvo uzpůsobilo svou nabídku právě jemu. A tak kromě široké nabídky nožů, včetně té nejluxusnější značky KINGs ROW, vystavovalo také nůžky. Právě kadeřnické představovaly žhavou novinku v jejich expozici – troje kadeřnické nůžky v efektním obalu vyvolaly zvědavost u řady zákazníků. Pokud máte zájem o výrobky KDS, doporučujeme nejdříve navštívit internetové stránky www.kds.cz. Výrobky KDS mají tradici, ať se jedná o nože či nůžky – bohužel lidé se snaží šetřit a často si kupují nejrůznější levné zboží z čínské

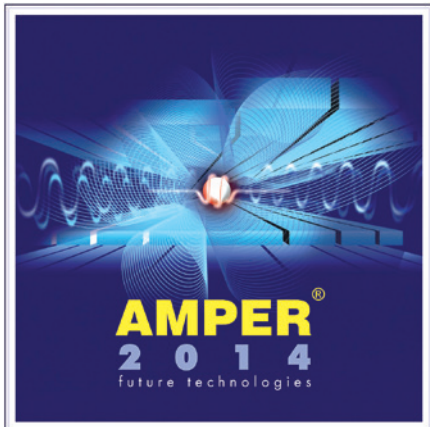


produkce, kde se zrovna v této oblasti dá velmi dobře vyhodnotit, proč je lépe investovat do kvalitnějšího výrobku. Ptáte se proč? Protože výrobky jsou z kvalitnějšího materiálu, který vydrží dlouho ostrý, výrobek se dá opakovaně brousit, například nůžky stříhají vždy až do špiček a nože – ty netřeba ani zmiňovat, řada z vás se určitě setkala s tím, když vzala do ruky nůž, začala něco krájet – a v ruce jí zůstala rukojeť. Důvod je prostý – nekvalitní nože mají kovovou část pouze minimálně zasahující do rukojeti, oproti kvalitním nožům, které ji mají zabudovanu minimálně do poloviny, některé nože dokonce do celé rukojeti. Nůž je pak více odolný silnému krájení a stává se pak pro domácnost nožem na celý život.

www.kds.cz

Text a foto: Jana Henychová

www.beautyexpo.cz



Mezinárodní veletrh elektrotechniky, elektroniky, automatizace, komunikace, osvětlení a zabezpečení Brno, 18.–21. 3. 2014

Letošní 22. ročník veletrhu AMPER se odehrál v prostorách brněnského výstaviště ve dnech 18.–21. března. Vystavovalo na něm 630 firem, což představuje zvýšení o přibližně dvě procenta oproti loňskému roku. Zaštitu nad veletrhem převzalo Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR a Hospodářská komora ČR.

Vyšší zájem o veletrh je s největší pravděpodobností výsledkem zvýšení počtu mediálních partnerů a vyšší návštěvnosti internetových stránek veletrhu, která vzrostla oproti loňsku téměř o polovinu.

Co se týče zahraniční účasti, představovala celkem 157 zahraničních vystavovatelů, tedy přibližně čtvrtinu z jejich celkového počtu. Nejvíce se na tomto počtu firem podílelo sousední Slovensko s počtem 47 společností. S vyšší návštěvností dále následovalo Německo, Polsko, Rakousko a Švýcarsko.

Zajímavá je také hodnotitelská soutěž Zlatý Amper, do níž letos přihlásilo 33 společností celkem 37 exponátů. Všechny přihlášené výrobky bylo možné vidět v Newsletteru vydávaném organizátory veletrhu.

Doprovodný program představovalo mimo jiné celkem 53 seminářů, které rekordně za roky pořádání tohoto veletrhu nastínilo na 200 odborných témat. Návštěvnost v době veletrhu byla očekávaná více než 40 tisíc návštěvníků, v době uzávěrky časopisu nebyly dosud k dispozici finální výsledky. Nicméně návštěvnost byla velmi vysoká a sešla se zde především odborná veřejnost a všichni ti, kdo si každoročně nenechají ujít novinky ze světa elektrotechniky, elektroniky a dalších elektroinstalčních či elektrokomunikačních zařízení a systémů.

Ve společné expozici na veletrhu AMPER vystavovala také výrobní družstva Kooperativa Uhlířské Janovice, Sved Liberec, Obzor Zlín a Otava Písek. Samostatně vystavovala ve vlastních expozicích družstva Elektro Bečov a Lidokov Boskovice.

KOOPERATIVA, výrobně obchodní družstvo Uhlířské Janovice



Výrobce ocelových stožárů nejen pro veřejné osvětlení. V sortimentu výrobků naleznete kromě veřejného osvětlení také stožáry dekorativní, železniční, trakční, vlajkové, kamerové, výškové a atypické ocelové stožáry včetně příslušenství jako jsou výložníky či stožárová výzbroj. Součástí nabídky pro kompletní řešení veřejného osvětlení jsou také svítidla jak klasická, tak LED.

Stožáry jsou standardně vybaveny univerzálním nosníkem pro uchycení stožárové svorkovnice Elektro Bečov, Elektrovýzbroje Fulnek. Elektrovýzbroj se upevňuje na univerzální nosník pomocí spojovacího materiálu, který je součástí dodávky stožáru. Uzá-



věr dvířek je skrytý pod jejich povrchem a je tvořen mosazným šroubem M8×30 s hlavou D pro klíč k rozvodným zařízením NN. U paticových stožárů se elektrovýzbroj upevňuje na povrch spodní části dřívku stožáru a překrývá se stožárovou paticí. Stožárové patice se vyrábějí z různých materiálů (plast, laminát). Dodávají se samostatně dle požadavku klienta.

U všech typů ocelových trubkových stožárů s kotvením dřívku do betonového základu lze vyrobit va-

riantu s ochrannou plastovou manžetou pro zvýšení odolnosti proti korozi v místě vetknutí stožáru do základu.

Veletřní expozice tvořila nejzajímavější typy osvětlení, mezi zajímavost patřilo i zabudování stožáru s retro lampou, takže návštěvníci veletrhu mohli porovnat, jak vypadalo pouliční osvětlení před mnoha lety a jak vypadá dnes.

www.ocelovestozary.cz, www.kooperativa-vod.cz

SVED, elektrotechnické družstvo, Liberec



Družstvo je mimo jiné výrobcem stavebních rozváděčů s měřením typu SRxxM. Tyto rozváděče jsou oceloplechové, uzavřené, umístěné na stojanu. Údaj xx v typovém označení udává proud hlavního vypínače – jističe. Přístrojové vybavení (jističe, proudové chrániče, atd.) je použito od výrobců, jako je ABB, EATON (MOELLER), HAGER, OEZ, SCHNEIDER. Povrchová úprava výrobků je provedena práškovou barvou RAL. Lze provést i barevné provedení ve firmních barvách zákazníka.

Družstvo dále na veletrhu vystavovalo elektroměrové rozvodnice typu RE – oceloplechové, dále rozvodnice RE X, X Z, které jsou určeny pro přímé měření odběru el. energie v rodinných domech, bytech, v objektech občanské a technické vybave-

nosti. Všechny typy rozvodnic odpovídají normě ČSN EN 60439-3 ed. 2.

Mezi další zajímavé výrobky patří například ocelový podstavec určený pro zásuvkové skříně. Ty se používají na staveništích, v průmyslových halách a dále v různých prozatímních rozvodech.



Družstvo dále vyrábí transformátory. Ty jsou určeny například pro napájení v místnostech pro léčebné účely nebo se jedná o různé typy transformátorů – bezpečnostní oddělovací ochranný nebo zalitý bezpečnostní ochranný do plošných spojů. Nová řada nese název BLUE LINE. Jejimi přednostmi jsou svařované jádro, svorky s možností konektorového připojení a estetický vzhled.

www.sved.cz

OBZOR, výrobní družstvo Zlín



Český výrobce domovních spínačů a zásuvek ELEGANT, VARIANT, DECENTE, vačkových spínačů VSN, VSR 10–150 A, mikrospínačů 10–16 A, stěracích kartáčků k elektromagnetickým spojkám. Mezi jeho další činnosti patří vstřikování plastů, kovolisování a kovoobrábění. Dále se zabývá prodejem spínačů Kraus & Naimer 6–2400 A a LED svítidel pro domácnost, hal i pouličního osvětlení. Jejich vypínače a zásuvky nejen pro domácí použití se vyznačují velmi atraktivním vzhledem co se týče designu, ať již jde o tvar či širokou nabídku barev.

Pokud zmíníme například luxusní domovní vypínače značky VARIANT, jejich nadčasový design je ideální pro dotváření moderních interiérů a desig-



neří či obyvatelé bytů a rodinných domů si mohou vybrat z nabídky jak do barevnosti, tak tvarů. Jak již samotný název výrobků značí, jedná se o možnost variabilního sestavení z bohaté barevné nabídky, a to jak rámečků vypínače, tak středových dílů. V nabídce družstva OBZOR bylo možno vidět také beztrátové regulace vytápění. Kromě vypínačů jsou v nabídce družstva také zásuvky, dálkové signalizace pro hlídače izolovaného stavu HAKEL, komunikační zásuvky, anténní zásuvky, sporákové otočné spínače, ovládače žaluzií a mnoho dalšího. OBZOR nabízel také sortiment vačkových spínačů výrobkové řady VSN se šikmými svorkami. Zachovány jsou všechny nadstavby a příslušenství tak, aby byla nadále všem zákazníkům umožněna výroba individuálního řešení dle jejich požadavků. V nabídce jsou dále ovládací prvky a čelní desky či ochranné kryty. OBZOR Zlín je výrobcem domovních elektroinstalací, mezi nabídku patří například vysavačové zásuvky, termostaty či pohybová čidla.

Dalším segmentem nabídky na AMPERU byla nabídka poslední dobou značně designéry žádaného led osvětlení. Jeho výhody jsou nesporné – kromě moderního designu představují dlouhou životnost, nízkou spotřebu energie, vysokou světelnou účinnost, odolnost vůči nárazům – ale i ekologové by si přišli na své – jedná se totiž o ekologicky šetrný výrobek, neboť neobsahuje olovo ani rtuť.



Družstvo má na vlastní vývojáře a v oblasti navrhování spínačů spolupracovalo i s vysokými školami. Využití těchto spínačů je velmi široké. Spínače družstva OBZOR se nacházejí mimo jiné v elektrárně Dukovany nebo v jaderné elektrárně Temelín. Využívají se například i v lokomotivách, před rokem 1989 byly instalovány do tanků.

www.obzor.cz

OTAVA, výrobní družstvo, Písek



Družstvo nabízí kabelové svazky pro auto-moto, navíjení cívek transformátorů. Dále je výrobcem bovdenů pro moto a malou zahradní techniku. Spolupracuje s významnými firmami, pro které vyrábí zboží na základě dodané dokumentace. Družstvo je též výrobcem textilního zboží, oděvů a doplňků. Současně nabízí spolupráci i v jiných oborech.

Provádí dále montáže pro elektrotechnický a automobilový průmysl, navíjení a montáž cívek včetně toroidních, bodové elektrické svařování.

- **Kabelové svazky** – představují stříhání a přípravu kabelů na automatech (Komax), popis vodičů, krimpování kabelů na automatech i ručně, montáž kabelových svazků, dokončení svazků (ovnutí) a elektronickou kontrolu výrobků (Adaptronic).
- **Navíjení cívek, transformátorů** – navíjení různých druhů solenoidních cívek a transformátorů, navíjení toroidních cívek, dokončování zvláště s vyšším objemem ruční práce, montáž podstav i finálních výrobků včetně zalévání do plastů, kontrola dle požadavků zákazníka včetně měření elektrických veličin.
- **Montáže a předmontáže** – montáže elektrotechnických a elektronických součástí, montáže pro automobilový průmysl, montáže nábytkového kování, montážní a kompletační práce různých dílů – kovo, plasty a dřevo.
- **Bovdeny** – stříhání lanek a bovdenových spirál, lisování a cínování koncovek, montáž bovdenů, silová kontrola výrobků.
- **Bodové svařování** – odporová svařování na inventarovém zařízení.

- **Kooperační práce** – kontrola kvality dle zadání zákazníka, třídění a balení dle požadavku zákazníka.
- **Textilní výroba** – šití na zakázku – sportovní oblečení (flatlock), šití drobné konfekce, sedáků, pol-

štářků, povlečení, bytového textilu, šití pracovních oděvů včetně dodání ochranných osobních prostředků (boty a rukavice).

www.vdiotava.cz

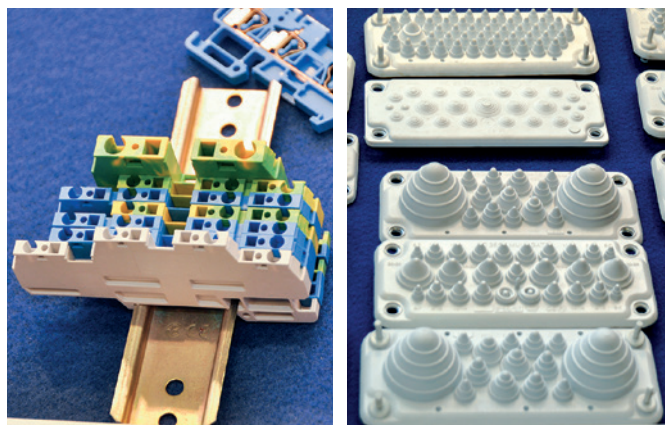
ELEKTRO, výrobní družstvo v Bečově nad Teplou



Družstvo je českým výrobcem elektrotechnického materiálu – řadových svorek, rozbočovačích, stoupačích a ekvipotenciálních svorkovnic, zemnicích svorek a ostatního elektrotechnického spojovacího materiálu a příslušenství.

Mimo jiné představilo stoupačkovou svorkovnici ve dvou typových provedeních HVS 95 a HVS 120. Určeny jsou pro měděné i hliníkové průchozí vodi-

če s připojitelností průchozích vodičů 50–120 mm², až s 16 možnostmi odbočení pro průřezy Cu vodičů 0,75–10 mm². Mezi další elektrotechnický materiál patří řadové patrové svornice, zemnicí svorky, svorkovnice stožárů veřejného osvětlení a dalšího elektrotechnického spojovacího materiálu i podle konkrétních požadavků zákazníků.



www.elektrobecov.cz

LIDOKOV, výrobní družstvo, Boskovice



Družstvo je výrobcem rozvaděčů a rozvaděčové techniky. Sortiment představuje systémy a mechanismy, vložky zámků a táhla, zámky, klíče, svítidla, transformátorové páječky, nářadí a mnoho dalšího.

Výrobním programem firmy je výroba bytových svítidel, rozvaděčových zámků, závěsů a klíčů pro použití zejména v energetice do rozvodových skříní, ale i v jiných odvětvích. Mezi další sortiment patří sudové čerpadlo pro čerpání hořlavých kapalin, transformátorové páječky, ruční nářadí, potřeba pro motoristy a domácnost.

Družstvo rovněž zajišťuje ve své nástrojárně výrobu nástrojů. Nabízí kromě vlastních výrobků výrobu podle dokumentace na přání zákazníka, s využitím našich technologií a montážních kapacit.



V některém z dalších čísel přineseme rozhovor s předsedou družstva Lidokov Vladimírem Najmanem.

www.lidokov.cz

Text: Jana Henychová, Ing. Jiří Viselka. Foto: Jana Henychová

www.bvv.cz

Největší německý autosalón roku 2014 TAK BLÍZKO.

AMI *Auto Mobil International*

31. května až 8. června 2014



AMITEC *odborný veletrh pro údržbu, péči a opravu motorových vozidel*

31. května až 4. června 2014



Veletrh AMI Auto Mobil International je největším automobilovým veletrhem v tomto roce v Německu. Všichni němečtí výrobci a velká většina mezinárodních značek se budou prezentovat na Lipském výstavišti. Vystavovatelé se postarají o působivou a rozmanitou nabídku a předvedou celou řadu modelových premiér, napínavé koncepty a inovace pro automobily. Zvláštní pozornost bude věnována alternativním zdrojům pohonu od elektromobilů, přes plynový pohon až po hybridní vozidla. Široké spektrum čeká na návštěvníky veletrhu také v oblasti nabídky dopravy, dílů a součástek, individualizace a zušlechťování. K tomu se přidávají produkty, výkony a koncepty pro udržitelnou mobilitu v silniční dopravě a také výstavní sekce AMICOM s nabídkami mobilní správy, komunikace a navigace. Poprvé bude na AMI 2014 prezentován speciální výstavní obor Oldtimer. Obchodníci s automobilovými poklady, restaurátorské dílny, automobilová muzea a oldtimerové kluby nabídnou širokou paletu automobilů dýchajících starými časy. Tradiční součástí výstavní rodiny na veletrhu AMI je i v tomto roce **AMITEC – odborný veletrh pro údržbu, péči a opravu osobních vozů, užitkových vozidel a mobilních velkých zařízení všeho druhu.**

Dotknout se, vyzkoušet a především sám řídit – to je na veletrhu AMI tradice. Po přihlášení na výstavním stánku se odjíždí přímo z výstaviště na silnici nižší či vyšší třídy, na dálnici i do městského provozu. Na minulém veletrhu AMI 2012 proběhlo více než 17 tisíc zkušebních jízd. Též na letošním ročníku se mohou návštěvníci těšit na takový rozsah zkušebních jízd, který je v rámci Evropy jedinečný. Zastoupeny jsou rozmanité typy vozidel, od svižných Smartů na elek-

trický pohon, přes prostorný Citroën C4 Picasso, až po mohutný Pick-up VW Amarok.

Další zastávka plná zážitků čeká fanoušky na volné ploše. Zde mohou návštěvníci zažít velmi osobní „veletržní dobrodružství“. V rámci AMI Off-Road parkuru modely sedmi různých značek překonávají uměle vytvořený městský terén. Návštěvníci mohou jako spolujezdci zažít, jak všestranné terénní vozy zvládnou jízdu v bouřích, strmé schody a citlivé houpačky.

Na své si opět přijdou i ti nejmenší. Hyundai prezentuje školu řízení Legoland, speciální parkur pro děti od 3 do 13 let, na kterém se – zcela v duchu doby – prohánějí elektrovoztka a děti mohou získat svůj první „řidičák“.

Minulý veletrh, který se konal v roce 2012, navštívilo celkem 286 tisíc návštěvníků, z toho bylo 15 tisíc z České republiky. Tentokrát lze očekávat minimálně stejnou účast českých návštěvníků.

Vstupenky je možné objednat v předprodeji v ČR. Jednodenní vstupenka vyjde na Kč 275,- + jednorázový poplatek za dobírku ve výši Kč 72,-
Vstupenky lze objednat též v online předprodeji při platbě kartou na www.ami-lipsko.cz. Cena vstupenky je v tom případě EUR 10,-
Vstupenka umožňuje současně i bezplatné využití MHD v Lipsku.
Cena jednodenní vstupenky zakoupené na pokladně v Lipsku bude EUR 12,-

Webová stránka veletrhu má i českou mutaci www.ami-lipsko.cz, kde naleznete všechny informace o veletrhu.

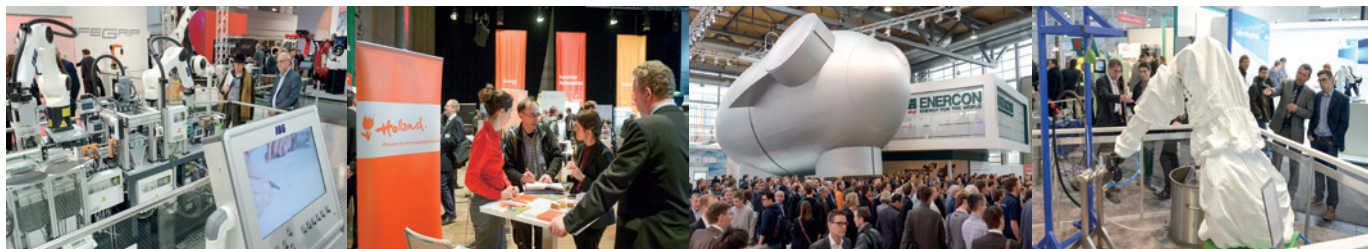
Text: Ing. Lenka Bartoničková, Foto: www.ami-leipzig.de

www.ami-lipsko.cz

PRŮMYSLOVÝ VELETRH HANNOVER MESSE 2014

pozvánka na veletrh

- průmyslová automatizace a IT
- energetické a ekologické technologie
- průmyslové subdodávky
- výrobní technologie a služby
- výzkum a vývoj



Nejvýznamnější světový průmyslový veletrh se uskuteční v Hannoveru od 7. do 11. dubna 2014. Veletrh HANNOVER MESSE je spojením sedmi vedoucích veletrhů, které se konají na jednom místě: Industrial Automation, Energy, MobiTec, Digital Factory, Industrial Supply, IndustrialGreenTec a Research & Technology.

Partnerskou zemí veletrhu HANNOVER MESSE 2014 je Nizozemsko.

Veletrh HANNOVER MESSE 2014 se uskuteční pod heslem „Integrated Industry – NEXT STEPS“. Veletrh ukáže příští kroky směřující k inteligentní továrně, která sama organizuje svůj provoz. To umožní velmi flexibilní a současně efektivní průmyslovou výrobu.

Na předchozím veletrhu HANNOVER MESSE 2013 představilo svoji nabídku 6550 vystavovatelů ze 62 zemí světa. Veletrh přivítal na 225 tisíc návštěvníků, z nichž každý čtvrtý přijel na veletrh ze zahraničí, a to především ze zemí EU (50%).

Na www.hannovermesse.de/en/promo?wzf6v můžete získat bezplatné permanentní vstupenky na veletrh, které si po registraci vytisknete na tiskárně svého počítače. Kontakt pro dotazy v souvislosti s registrací vstupenek: zastoupení Deutsche Messe v ČR - telefon: 220 510 057.

Text: Ing. Lenka Bartoničková. Foto: www.messe.de

Industrial Automation

Internationale Leitmesse für Fertigungs- und Prozessautomation, Systemlösungen und Industriesoftware
Hallen 8, 9, 11, 14–17

Energy

Internationale Leitmesse der erneuerbaren und konventionellen Energieerzeugung, Energieversorgung, -übertragung, -verteilung und -speicherung
Hallen 11–13, 27, FG

MobiTec

Internationale Leitmesse für hybride & elektrische Antriebstechnologien, mobile Energiespeicher und alternative Mobilitätstechnologien
Halle 27, Freigelände

Digital Factory

Internationale Leitmesse für integrierte Prozesse und IT-Lösungen
Halle 7

Industrial Supply

Internationale Leitmesse für industrielle Zulieferlösungen und Leichtbau
Hallen 4–6

IndustrialGreenTec

Internationale Leitmesse für Umwelttechnologien
Halle 6

Research & Technology

Internationale Leitmesse für Forschung, Entwicklung und Technologietransfer
Halle 2

Job and career

Tec2You

Freigelände

Metropolitan Solutions 7.–11. April 2014 (Halle 16)

PSI PROMOTION WORLD 8.–10. April 2014 (Halle 23)

InPrint 8.–10. April 2014 (Halle 21)

FASTENER FAIR HANNOVER 8.–10. April 2014 (Halle 22)

Eingang

IC Informations-Centrum

CC Convention Center

HN Haus der Nationen



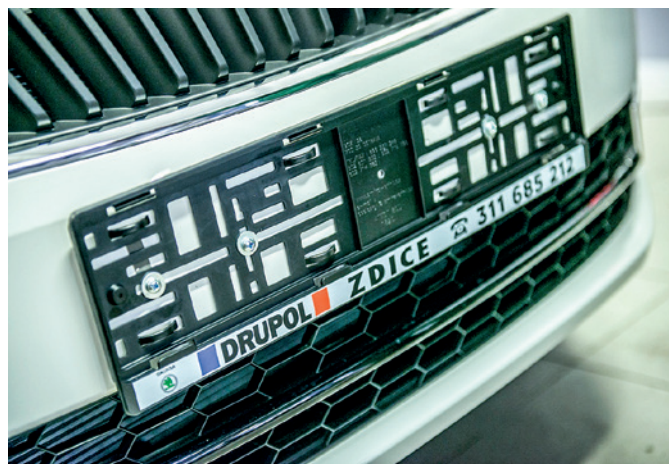
www.hannovermesse.de

DRUPOL, výrobní družstvo Praha

Novým generálním ředitelem výrobního družstva DRUPOL Praha se stal v únoru letošního roku Ing. Martin Špryňar. Přebírá na sebe většinu činnosti souvisejících s chodem družstva, počínaje vedením, marketingem a dalšími důležitými činnostmi. Dosavadní předsedkyně představenstva Ing. Jarmila Špryňarová zůstává i nadále ve funkci předsedkyně družstva.

Když se řekne Špryňar a Špryňarová, jistě každého hned napadne shoda příjmení. V tomto případě se jedná o předání výkonného vedení družstva z matky na syna. Ing. Jarmila Špryňarová, dlouholetá před-

sedkyně družstva, nastoupila do DRUPOLu před 40 lety. Po celou dobu vedla úspěšně družstvo včetně všech provozoven a zajišťovala rozvoj družstva. Její syn Martin Špryňar v únoru převzal výkonné řízení firmy a vyměnil pozici ředitele v jiné prestižní firmě za funkci generálního ředitele družstva DRUPOL. Jeho cílem je posílit ekonomiku družstva, dát firmě, kterou dříve vedla jeho matka, nový impuls a využít zkušeností nabytých po téměř dvou desetiletích let vedení jiné významné společnosti. A to bylo také důvodem, proč jsme se vypravili do družstva DRUPOL a mimo jiné vyzpovídali nového generálního ředitele.



ROZHOVOR
Ing. Martin Špryňar
generální ředitel

■ Pane řediteli, jak byste po krátkém čase zhodnotil stávající stav družstva DRUPOL? Můžete našim čtenářům přiblížit jeho činnosti?

Pro mě je to celkem zásadní přechod, restart kariéry po 18 letech v jedné firmě. Nebylo to pro mě

úplně jednoduché - téměř všechny činnosti družstva DRUPOL jsou pro mě nové. Je to mimo jiné také vcelku velký zásad do života, nicméně se snažím do všeho proniknout, do všech zákoutí činností v družstvu. V současné době má družstvo tři hlavní směry podnikání - prvním z nich je prodej nových vozů značky Škoda a servis. Jedná se o provozovnu ve Zdicích u Berouna a v Příbrami. Dále se v poslední době vcelku dobře daří rozjíždět drobnou zakázkovou kovovýrobu. Tato činnost je provozována v Městci Králové a v Satalicích. Jedná se většinou o lisování plechu a kovů, svařování a podobně. Našimi zákazníky jsou mimo jiné firmy z oblasti automotive. V Městci Králové například vyrábíme komponenty pro střešní nosiče. V Satalicích máme lisovnu na kovová těsnění. Ta vyrábíme z různých materiálů, různých rozměrů. Mezi použité suroviny patří například

měď, hliník či bezazbestové materiály. Třetí činností je pak dovoz a prodej zahradní a lesní techniky. Jedná se o provozovnu v Kostelci nad Labem, kde provozujeme jak velkoobchod, tak i prodejnu pro širokou veřejnost.

■ Kterou ze tří činností byste označil za hlavní?

Myslím, že se to hodně vyvíjelo a stále vyvíjí. Nedá se to takto jednoznačně říci - je to vždy dáno obdobím, kdy nějaká činnost převažuje. Dnes bohužel ani v jednom segmentu činnosti není situace nijak jednoduchá. Když vezmu třeba prodej nových vozů, tak konkurence na trhu v prodeji nových vozů mezi prodejci dosáhla takového stupně, že nová auta se prodávají téměř s nulovou marží. Na tuto oblast se chci zaměřit a stanovit vhodné řešení, protože nemá smysl se zaměřovat na činnosti, které se vykonávají s téměř nulovým ziskem či dokonce ztrá-



DRUPOL – provozovna Kostelec nad Labem



DRUPOL – provozovna Kostelec nad Labem

tou. Je to ale věc velmi komplikovaná a čeká nás v této oblasti zásadní rozhodnutí. V současné době navíc automobilka Škoda zavádí nový koncept prodejní sítě, což představuje přebudování prostor servisu i prodejních prostor, neboť jak dílna, tak prodejna neodpovídá standardům tohoto záměru. Představuje to ale pro firmu mnohamilionovou investici – jenže když se vrátím k efektivitě prodeje, tak pokud bych to hodnotil čistě z ekonomického hlediska, pak investice nedává za současné situace smysl. Nelze to ale tak jednoduše rozhodnout – představuje to posouzení více faktorů, což v nejbližší době musíme udělat. Co se týče servisní činnosti, tam se navíc bohužel neblaze promítla ekonomická situace z posledních let, kdy firmy šetří, kde se dá, což

je vidět i v ziskovosti servisních prací. Potýkáme se s úbytkem servisních služeb, s úbytkem zákazníků. Na druhou stranu nemá smysl se donekonečna vymlouvat na ekonomickou krizi. Je potřeba vzít na vědomí současný stav jako novou realitu, se kterým se bude pracovat, kterému se musíme jako firma přizpůsobit. Podle mého názoru lze cestu hledat v intenzivnější práci se zákazníky.

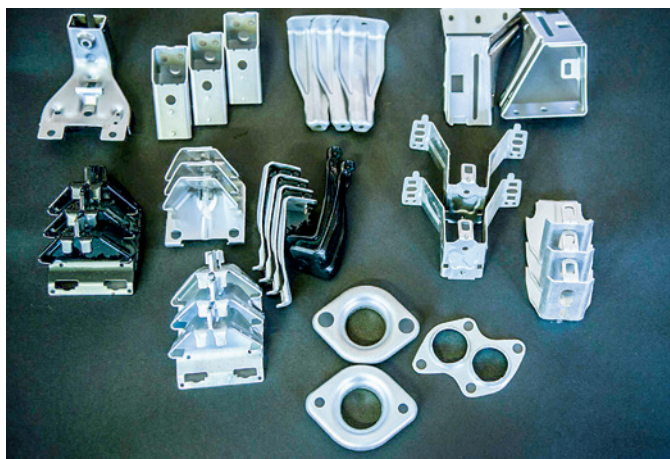
Jaké plány čekají na činnost prodejce zahradní techniky?

Co se týče zahradní techniky, potýkáme se tam s velmi konkurenčním prostředím s dominancí jedné nejmenované firmy. Podle mě je v této oblasti opět velký potenciál v prodejní síti i u koncových zákazníků. Musíme být daleko více schopni prosadit myšlenku, že se

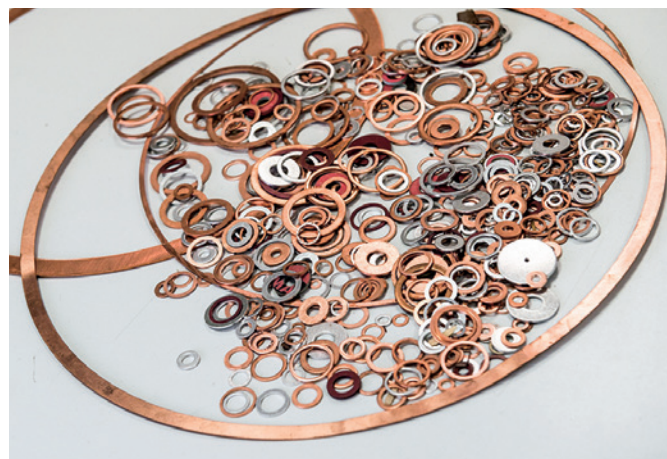
u nás nemusí točit žádným kolem štěstí, aby zákazník dostal zboží za férovou cenu. A pokud možno tu nejlepší na trhu. Vidím opravdu možnosti rozvoje v oblasti marketingu, v maximálním využití internetu. Lidé dnes z nedostatku času shánějí po internetu téměř vše – je třeba se proto na tuto oblast zaměřit, je třeba ji maximálně využít. Máme samozřejmě před sebou velký kus cesty.

Jaké změny chystáte v oblasti kovovýroby?

V poslední době, alespoň co se týká našeho družstva, je to určitě oblast, kterou chceme dále rozvíjet a rozšiřovat, ať již se jedná o tuzemské zákazníky, nebo zahraniční – například účastí na zahraničních veletrzích, využitím státních agentur na podporu obchodu,



DRUPOL – provozovna Městec Králové



DRUPOL – provozovna Satalice

apod. Máme oproti konkurenci velkou výhodu, že jsme ve výrobě pružní, nejedná se o velkosériovou automatizovanou výrobu, ale ruční práci našich šikovných lidí z kvalitních materiálů a surovin. Jak jsem poslední dobou zaregistroval, po tomto typu specifických služeb vcelku stoupá poptávka. Povzbudivé je i to, že protože jsme schopni vyrobit vysoce kvalitní těsnění, vracejí se k nám i zákazníci, kteří nás před časem opustili za účelem nakoupení levnějších výrobků.

Když se vrátíme k prodeji zahradní techniky, máte kromě prodejny v Kostelci nad Labem také e-shop?
Ano – máme ho relativně nový. Problém nevidím v realizaci e-shopu, ale v analýze cílových skupin a s tím související optimalizaci e-shopu, aby se objevoval ve vyhledávacích a podobně. Osobně vidím cestu v prosazení levnějšími způsoby, než je klasická reklama.

Jedna z věcí je stále sílící poptávka věcí po internetu.

Když zmiňujete internetový prodej a prezentaci na webu, máte firemní Facebook?

Zatím ho nemáme, není to v současné době prioritou č. 1. O využití sociálních sítí uvažujeme časem v návaznosti na chystané změny našich internetových stránek. Je pravda, že Facebook má stále raketový růst a potenciál, ale dost firem pak doplatilo na to, že nebyly schopny se následně o facebookový profil starat, nebyly schopny dávat na něj operativně aktuální a hlavně zajímavé informace. Prostě si pletly Facebook s další webovou prezentací. V současné době na to nemáme kapacity.

Když byste zhodnotil přechod z vašeho bývalého působiště do družstva DRUPOL, co považujete v první řadě za jedno z nejdůležitějších?

Přišel jsem do družstva DRUPOL z jiné branže – 18 let jsem pracoval ve Sdružení automobilových dopravců ČESMAD BOHEMIA. Bylo to hlavně o legislativě, lobby, ale i o službách pro dopravce a o obchodu. Mám nevýhodu, že jsem se nikdy nepřiblížil k výrobní činnosti. Na druhou stranu byl ČESMAD velikostně přibližně stejný jako DRUPOL – měli jsme 7 poboček a cca 80 zaměstnanců, tudíž mám zkušenost s řízením podobně velké firmy. Člověk se musí prokousat nejdříve odbornými věcmi a procesy ve firmě, aby mohl vytvořit novou strategii, v této fázi zatím jsem. Je to samozřejmě náročné na koordinaci – nezapadnout do přílišných detailů, dotahovat věci do konce. Je to velká výzva, kterou jsem po mnoha letech zvažování rád přijal.

Děkuji za rozhovor

Text a foto: Jana Henychová



Ing. Jarmila Špryňarová
předsedkyně družstva

Výrobní družstvo DRUPOL bylo založeno v roce 1935 Ing. Jarmila Špryňarová do družstva nastoupila 4. 3. 1974 jako zaměstnanec. Předsedkyní družstva je od roku 1990, kdy vedla 764 zaměstnanců. DRUPOL při svém vzniku zaměřil svou činnost

především na výrobu drobného nářadí. Postupnými delimitacemi se přidaly další činnosti – například i dřevovýroba. Později přibyl provoz autoservisů a dřevovýroba ustoupila. Úkolem družstva byla státem nařízená činnost zajistit také kovovýrobu. Od roku 1970 se družstvo DRUPOL zabývá hlavně kovovýrobou a autoservisem. Rok 1990 byl předzvěstí vrácení majetku restituentům, kdy družstvo zažilo, stejně jako spousta dalších firem, podstatné změny. V souvislosti s restitucemi došlo také k vrácení majetku, respektive budov a pozemků, které jejich majitelé chtěli využít pro vlastní podnikání a nebylo možno je tedy ani pronajmout. Došlo tedy

ke zrušení části činností, k propouštění zaměstnanců. V současné době má družstvo DRUPOL přibližně stovku zaměstnanců, z toho 10 členů. Předmětem podnikání je především prodej osobních vozů a jejich servis v oblasti služeb a kovovýroba v oblasti sériové výroby. Družstvo DRUPOL je držitelem certifikátů ČSN EN ISO 9001:2009 a ČSN EN ISO 14001:2005. Více informací o družstvu naleznete na www.drupol.cz.
(-jh-)

**Družstvo DRUPOL Praha využilo
rámcové smlouvy se společností
Kooperativa pojišťovna, a.s.,
Vienna Insurance Group,
pro pojištění všech firemních vozů.**



Kontakt:

DRUPOL, výrobní družstvo
V Předním Hloubětíně 8
190 00 Praha 9
tel.: 284 818 857
e-mail: info@drupol.cz

www.drupol.cz

program slavnostního vyhlášení je již znám

MANAŽER ROKU

Slavnostní vyhlášení výsledků letošního ročníku soutěže MANAŽER ROKU, tradičně nejprestižnější akce tohoto typu v ČR, se rychle blíží. Scénář slavnostního vyhlášení je již v hlavních bodech znám: jaký tedy bude?



Slavnostní vyhlášení proběhne v rámci Dne úspěšných manažerů a firem 24. dubna pod mottem *Prestiž-inspirace-úspěch*.

Samotná volba nejlepších manažerů Národní komisi bude probíhat o den dříve, ve středu 23. dubna, v prostorách Svazu českých a moravských výrobních družstev.

Připomeňme, že komise zvolí vítězný:

- Manažery odvětví,
- Vynikajícího manažera malé firmy,
- Vynikajícího manažera střední firmy,
- Mladý talent do 35 let,
- manažery, kteří budou uvedeni do Síně slávy,
- nejlepších 10 manažerů letošního ročníku soutěže – tedy TOP 10
- a zejména Manažera roku 2013 a Manažerku roku 2013, kteří získají nejvyšší ocenění soutěže.

Následující den, ve čtvrtek od 12 do 20 hodin, proběhne v paláci Žofín na Slovanském ostrově v Praze

samotné vyhlášení. K doprovodnému programu bude patřit představení dvou elektromobilů Tesla před budovou. Kolem čtyř set účastníků zahrne finalisty, VIP, vyhlašovatele, členy Klubu Manažera roku, novináře i další hosty. Panelovou diskusi na téma Vládní prohlášení versus konkurenceschopnost ČR, která proběhne od 12 do 14 hodin, bude moderovat Jaroslav Hanák, podle předběžných informací se jí zúčastní představitelé vlády ČR – předseda vlády Bohuslav Sobotka (případně v zastoupení ministrem průmyslu Janem Mládkem), Andrej Babiš a místopředseda vlády Pavel Bělobrádek – za vyhlašovatele soutěže pak Jaroslav Hanák, Pavel Kafka a Jan Wiesner a za loňské vítěze soutěže Manažer roku 2012 Jan Světlík a Manažerka roku 2012 Olga Kupec. Po obědě a následném fotografování finalistů začne po třetí hodině odpoledne slavnostní vyhlášení výsledků soutěže MANAŽER ROKU ve Velkém sále Žofína, moderovat jej bude Marcela Augustová na pódiu a Přemysl Čech mezi účastníky akce. V rámci oceňování manažerů budou rovněž vyhlášeny výsledky studentské soutěže O nejlepší esej. Předávání cen ukončí vystoupení prezidenta ČR Miloše Zemana, pod jehož záštitou se soutěž koná.



Po ohlášení dalšího, 22. ročníku soutěže MANAŽER ROKU akci završí raut v přízemí paláce Žofín a letní zahradě za hudebního doprovodu kvarteta Jana Smignatora v letní zahradě. *Text: Miroslav Dočkal*

CEBRE – Česká podnikatelská reprezentace při EU

Naše aktivity se bez spolupráce se zakladateli a evropskými institucemi neobejdou. Je to náš každodenní chleba.



ROZHOVOR

Ing. Mgr. Alena Mastantuono,
ředitelka CEBRE

Jaká je Vaše spolupráce se zakladateli? Co je jeho poslání?

Naše kancelář je společným projektem tří významných podnikatelských organizací v ČR, kterými jsou Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR, Hospodářská komora ČR a Svaz průmyslu a dopravy ČR. Přestože byla kancelář otevřena v roce 2002, naši zakladatelé byli v Bruselu aktivní již dávno předtím. Cílem založení společné kanceláře bylo spojit síly a stát se tak silnější při prosazování jednotlivých pozic k evropským návrhům. Vedle toho byla ve hře i otázka visibility a sdílení nákladů. Naším posláním je zastupovat zakladatele CEBRE v evropských podnikatelských a zaměstnavatelských platformách, prosazovat jejich stanoviska směrem k evropským institucím, informovat českou podnikatelskou veřejnost o evropských iniciativách a fondových možnostech a v neposlední řadě poskytovat bruselským aktérům zpětnou vazbu z českého podnikatelského prostředí.

Jaká je Vaše spolupráce se zakladateli?

Naše aktivity jsou doplňkem aktivit zakladatelů a bez jejich podpory bychom nemohli existovat. Úspěšná dvanáctiletá existence je důkazem dobré spolupráce. My jsme na zakladatelích závislí. Pro prosazování českých podnikatelských zájmů potřebujeme nutně vstupy od ústředí, které je našim podnikatelům blíže a my naopak přidáváme k těmto vstupům expertní znalosti, co se institucionálních procedur týče. Současně je naší výhodou široký přehled o projednávaných tématech, kterých je od Lisabonské smlouvy čím dál více. Zhruba 70 procent české legislativy má základ v té evropské, proto je potřeba ovlivňovat návrhy již v Bruselu a to v neustálé vazbě na domácí prostředí. Schválením návrhu však naše práce nekončí a spolu se zakladateli se soustředíme i na kvalitní implementaci evropské legislativy do našeho právního řádu. Zpětná vazba od podnikatelů je pro nás impulsem pro další případné změny a zkvalitnění evropské regulace.

Jak české podnikatelské zájmy hájíte?

Hájení českých podnikatelských zájmů spočívá v jejich prosazování u institucí Evropské unie. Jedná se tedy o komunikaci s jednotlivými aktéry, kteří jsou do legislativního procesu zapojeni a mají v dané situaci možnost návrh ovlivnit. My jim komunikujeme stanoviska našich zakladatelů a snažíme se je o jejich významu přesvědčit. Současně pozice vysvětlujeme a nabízíme kompromisní řešení. Neomezujeme se pouze na instituce EU, ale spolupracujeme s celou řadou stakeholderů, tj. zájmových skupin, se kterými se snažíme hledat podobné pozice

a vytvářet koalice. Často jsou jimi evropské podnikatelské platformy a jejich členové, tedy partneři našich zakladatelů, nebo jiní hráči v legislativním procesu – firmy, spotřebitelé, nevládní organizace a jiné. Při prosazování zájmů se rovněž snažíme koordinovat s českými orgány, které jsou do procesu zapojeny, tj. jak s jednotlivými resorty, tak i Parlamentem ČR, ale i našimi zástupci v Evropském parlamentu a Evropském hospodářském a sociálním výboru. Na straně české vlády je naším partnerem zejména Stálé zastoupení ČR při EU, které má roli prostředníka a koordinátora mezi národním a evropským prostředím pro státní správu podobně, jako my pro oblast podnikatelskou. Máme štěstí, že na Stálém zastoupení působí kvalifikovaní experti státní správy ČR, kteří nás na jednáních Rady EU výborně zastupují. Nyní se nacházíme v období změn, nová vláda přehodnocuje postoj ČR k evropským tématům a já očekávám, že prosazování národních zájmů v EU bude jednotné a konstruktivní. K tomu je potřeba spojit síly také se zástupci naší země v Evropském parlamentu, kteří budou zvoleni v květnových volbách, a nastavit efektivní rámec spolupráce a výměny informací za aktivní konzultace našich zakladatelů. Máme-li prosazovat národní zájmy efektivně, musíme spolu více komunikovat, naslouchat si a nestavět bariéry mezi státní, politickou a podnikatelskou sférou. Národní zájmy se plně prosazují také v Komisi a Evropském parlamentu. Pro novou vládu by měla být určitě výzvou lepší komunikace s Čechy, kteří pracují v institucích EU. Z nepochopení jejich důležité role jsme je necelých 10 let opomíjeli. Nyní, kdy si uvědomujeme jejich potřebu

bu, se nám to vrací a řada z nich k nám obrací záda. Měli bychom se naučit s nimi spolupracovat tak, jak to dělá například Rakousko či Francie. Jsme malá země a o to více potřebujeme být jednotní. Zapomínat bychom neměli ani na důležitou roli národního parlamentu, co se týče kontroly subsidiarity – tedy práva EU jednat v určité oblasti, a jeho role v implementaci schválené evropské legislativy. Měli bychom se vyvarovat další administrativní zátěži nad rámec evropských požadavků a tvořit kvalitní zákony, které podnikatelům pomohou, nikoliv jim ublíží.

■ Jaké služby nabízáte českým firmám?

Naše kancelář pracuje v úzkém kontaktu se zakladateli a řadu impulsů od podnikatelů dokážou vyřešit naše zakladatelské organizace v Praze. Jsou však oblasti, se kterými se na nás mohou podnikatelé obracet přímo a využít tak naši přítomnosti v Bruselu. Nabízíme širokou škálu placených a neplacených služeb od monitorování konkrétních oborů podnikání, až po zpracování analýz týkajících se vybraného legislativního návrhu či zprostředkování kontaktů na evropské instituce. Firmy se na nás mohou obracet v případě, že mají zájem o informace ohledně vývoje legislativy v oblasti jejich podnikání či se setkají s určitou překážkou na vnitřním trhu a neví, jak ji řešit a konečně mají-li zájem evropskou regulaci ovlivňovat či měnit. Dále firmám poskytujeme možnost proškolit se v evropských záležitostech, naplánovat schůzky se zástupci institucí EU a sledovat aktuální výzvy programů EU relevantní pro realizaci jejich projektů.

■ O které vaše služby je mezi našimi podniky největší zájem?

Nabízíme služby pro firmy, které mají s evropskou legislativou málo zkušeností, ale také pro ty,

kteří jsou v této oblasti zběhlé. Míra znalosti a jejich zapojení do záležitostí EU pak reflektuje poptávku po službách. Například monitoring konkrétních oborů podnikání je určen všem typům podniků, detailní sledování legislativních návrhů slouží spíše těm, které se o danou oblast intenzivně zajímají. Firmy, které se stávají v oblasti záležitostí EU aktivnějšími, se na nás obracejí s žádostmi o proškolení a organizaci schůzek se zástupci institucí Evropské unie. Ty, které chtějí být v Bruselu více vidět, využívají našich služeb organizace konferencí a kulatých stolů. V neposlední řadě roste zájem o programy EU. Naše kancelář zpracovává pravidelný týdenní přehled výzev, do kterých se mohou české firmy zapojit.

■ Jaký je zájem českých firem o evropská témata a EU obecně?

Zájem o evropská témata není příliš velký a bohužel přichází často až v konečné fázi přijetí návrhu či dokonce v samotné implementační fázi, kdy se subjekty setkávají s potížemi s regulací v terénu. To už je pozdě. Je to však logické. Projednávání evropské legislativy je zdoluhavé. Standardní legislativní proces EU probíhá zhruba tři roky a připočteme-li transpoziční lhůtu zpravidla v délce jednoho až dvou let, je to běh na dlouho trať. Malá firma si nemůže dovolit investovat čas, finance a lidské zdroje do tak dlouhého projektu. Má své každodenní starosti o přežití firmy. Z tohoto důvodu se domníváme, že důležitou roli sehraávají v procesu jejich zástupci, tj. podnikatelské a zaměstnavatelské organizace, které legislativní proces sledují, analyzují a zapojují se do něj. Kvalita jejich zapojení pak bezpochyby závisí i na zpětné vazbě od jejich členů, tedy firem. Firmy, které jsou v oblasti záležitostí EU aktivní, o nás vědí a jsou zvyklé se na nás obracet. Ostatní firmy se pak obracejí na naše zakladatele

a ti nám jejich požadavky tlumočí. Jsme malá kancelář a je potřeba nás chápat jako jakousi anténu našich zakladatelů, kteří řadu požadavků vyřeší sami.

■ Jak je CEBRE vnímáno u institucí EU a mezi evropskými podnikatelskými federacemi?

Naši zakladatelé jsou již od devadesátých let členy evropských podnikatelských a zaměstnavatelských platforem, u kterých je zastupujeme. Za tu dobu si vybudovali určité renomé, a to jak u podnikatelských platforem, tak i institucí EU. CEBRE následně toto renomé zastřešilo a v budování dobrého jména pokračuje. Naše aktivity se bez spolupráce s evropskými institucemi neobejdou. Je to náš každodenní chleba. Skutečnost, že CEBRE zastupuje různé podnikatelské a zaměstnavatelské organizace, je zde vnímána pozitivně. Je nutno podotknout, že se jedná o výjimku. Až na maltské podnikatelské zastoupení, kde se průmyslový svaz spojil s hospodářskou komorou, působí ostatní podnikatelská zastoupení odděleně. Společná kancelář je pro naše zakladatele a jejich renomé přidávanou hodnotou. Institucemi EU jsme rovněž vnímáni jako jakýsi most mezi českým a evropským prostředím a mezi státní a podnikatelskou sférou. Na základě řady kontaktů, které jsme si za ta léta vytvořili, se na nás instituce EU automaticky obracejí, když potřebují informace o českém prostředí, ale i když potřebují něco prosadit či jednoduše s něčím vypomoci.

■ Jak se mohou naši členové lépe orientovat ve spleti informací o Evropské unii? Jaké nástroje mohou využít?

Pro lepší orientaci na vnitřním trhu zavedla Unie pro občany, ať v roli spotřebitelů, tak i podnikatelů, několik informačních portálů a kontaktních míst, například síť Enterprise Europe Network, která

informuje o evropských iniciativách a politikách, dále pak síť evropských spotřebitelských center ECC-Net či poradnu pro případy nesprávného používání právních předpisů v oblasti vnitřního trhu SOLVIT nebo informační místa o požadavcích na výrobky Pro-Cop. Nástroje bohužel s ohledem na jejich počet a roztržitost nejsou všeobecně známé a využívány. Z tohoto důvodu se české firmy mohou obrátit na nás a my je dokážeme odvolat na konkrétní zdroj či jejich problém vyřešit.



Ing. Mgr. Alena MASTANTUONO
ředitelka CEBRE

Vystudovala Filozofickou fakultu na Palackého univerzitě, Ekonomicko-správní fakultu na Masarykově univerzitě a strávila několik měsíců na univerzitách v Lille a Rennes. Diplomovou práci o důchodové reformě psala ve výzkumném ústavu makroekonomických studií a mezinárodních financí v Nice. Absolvovala stáž na Generálním ředitelství Lidské zdroje v Evropské komisi. Působila na Ministerstvu financí ČR, kde se věnovala přípravám ČR na předsednictví v Radě EU. Pravidelně publikuje o různých aspektech EU a přednáší na Vysoké škole finanční a správní v Praze. V CEBRE působí od října 2007; nejprve jako zástupkyně ředitele, od února 2012 ve funkci ředitelky.

Zdroj: CEBRE, (-vr-)

www.cebrecz

Češi si v porovnání s cizinci stále málo věří



Řada Čechů zejména v posledních letech hojně vyjíždí za prací do zahraničí s domněním lepších pracovních příležitostí, vyššího platu a načerpání zkušeností. A právě tématem Češi ve srovnání s cizinci se zabývalo únorové setkání Pražského manažerského klubu České manažerské asociace (ČMA), které proběhlo v prestižním klubu Golem. O problematice uplatnění se v zahraničí promluvil Ing. Jaromír Hájek ze společnosti LeasePlan, který od roku 2007 pracoval na vrcholné pozici v italské pobočce společnosti. Přítomným manažerům popsal jednak své osobní zkušenosti s prací v Itálii a zároveň předal rady, jak se v zahraničí pohybovat a jak dosáhnout úspěchu.



Zleva Ing. Jaromír Hájek, Pavel Baštář

„Nejúspěšnější jsou ti, kteří dokáží jednoduchost dotáhnout k dokonalosti a zároveň se učí zkušeností a pozorováním,“ sdělil v úvodu setkání Ing. Jaromír Hájek. Je to podle něj princip, který neplatí jen pro Českou republiku, ale i mezinárodně.



Zleva Pavel Baštář, Ing. Ivo Gajdoš

Ing. Hájka spojují zejména dvě zahraniční země, a to Itálie a Holandsko. V Itálii kromě pracovního života strávil už sedm let ve svém dětství a naučil se tam plynule italsky. Druhou zemí, respektive národností, se kterou je spjat, je Holandsko a Holanďané. Obě firmy, ve kterých během svého života působil, byly v rukou právě holandských vlastníků. A od Holanďanů pochází i jeho první pracovní zkušenosti související s cizí národností a odlišnou mentalitou. „Holanďané mají pragmatický přístup a nepovyšují se. Jsou sice šetrní, ale umí ocenit kvalitní práci a servis. Rází heslo, že musí nejprve poznat místní kulturu a zvyky a následně se přizpůsobit,“ řekl Ing. Hájek.

Italové jsou podle něj naopak zcela odlišní. Na základě své spolupráce s nimi je vnímá jako přátelské, ale neupřímné, i jako dřiče, ale bez větší efektivity práce. Italům také dle jeho zkušeností chybí národní hrdost, což je podle něj ovlivněno i politickou a ekonomickou situací. „Po mém příchodu na pozici

CEO do italské pobočky jsem zjistil, že situace ve firmě je složitá. Seznámil jsem se s týmem, který měl sice skvěle vypracované prezentace, ale chyběla mu efektivita práce, odbornost i tah na branku," popsal. Každopádně na základě práce s týmem se postupně italská pobočka společnosti dostala do popředí, vyhrála zásadní výběrové řízení a celkově se stabilizovala. Pomohl tomu i jeho demokratický styl řízení a dobrá komunikace s celým týmem. „Při řízení firmy je prioritou motivovaný tým a všichni lidé, protože jen nadšený tým posouvá firmu dál. Je nutné mít se všemi rovné vztahy a nedělat rozdíly, například mezi vysoce postaveným kolegou z týmu a recepční," předal svojí zkušenost Ing. Hájek.



Zleva Pavel Kafka, Ing. Jaromír Hájek

Během únorového setkání ČMA zaměřeného na zahraničí, práci a cizince nebyly opomenuty ani jiné národnosti. Mluvílo se například o Američanech a nám blízkých Slovácích. Američané jsou podle Ing. Hájka nepřekonatelní v prezentaci, kterou mají na vysoké úrovni a dokáží tak zapůsobit, ale celkově jejich znalosti a schopnosti nejsou tak rozsáhlé jako například naše. Slováci jsou podle něj vlídní a pohostinní k cizincům, ale už méně k sobě, kde mezi nimi panuje jistý druh nevraživosti.



„Pro úspěšné fungování v zahraničí je nutné získat znalost lokálního trhu, snažit se sžít a přizpůsobit dané zemi, ovládat místní jazyk a mít síť kontaktů,

které pomohou. Nutný je také neustálý drive a dostatečná pozornost, protože konkurence je v zahraničí tvrdá," řekl dále. Cestou k prosazení se je také čerpání ze zkušeností vyspělejších trhů, učení se z už zavedených inovací a jít si za cílem být první. „Češi musí mít dostatek důvěry, neměli by se podceňovat a musí se umět prodat," dodal Ing. Hájek.

Hostem setkáním ČMA byl také Pavel Baštář ze společnosti Invelt s.r.o., dlouholetý přítel Ing. Hájka. Ten odlehčeně promluvil například o elektromobilech, jejich budoucnosti nebo o rozdílu ve spolupráci s Němcem a Angličanem. Zdá se, že skutečně platí heslo „německá preciznost“ a „s klidem Angličana“.



Ing. Jaromír Hájek při diskusi

Ing. Jaromír Hájek vystudoval VŠE – Obchodní fakultu, zahraniční obchod. Od roku 1990 je na pozici top manažera, nejdříve v oblasti poradenství a od roku 1995 je generálním ředitelem LeasePlanu v České republice. V letech 2007–2011 řídil italskou pobočku (500 zaměstnanců a 100 tisíc vozidel). Kromě toho byl u vzniku slovenské a rumunské pobočky. LeasePlan působí dnes ve 32 zemích a v loňském roce oslavil 50. výročí od svého vzniku. LeasePlan pod jeho vedením zavedl operativní leasing automobilu na český trh. LeasePlan si po celou dobu působení v ČR udržel pozici č. 1 na trhu. To přispělo k tomu, že v roce 1999, po čtyřech letech na postu generálního ředitele, získal ocenění nejlepší pobočka roku. Rok 2013 byl zaměřen na růstové ukazatele, kvalitu, odbornost a servis. LeasePlan Česká republika, s.r.o. v daném roce dosáhl rekordního finančního výsledku, znovu nastartoval růst a dosáhl nejlepší spokojenosti zákazníků dle průzkumu TNS ve skupině. Podnikatelské a hospodářské výsledky Ing. Hájka, doplněné perfektní italštinou, vedly holandské vedení k nabídce, aby převzal a restrukturalizoval italskou, mnohonásobně větší pobočku. Výzvu přijal, uspěl a splnil očekávání. Ing. Hájek patří k manažerům nadnárodního formátu. Ví, co chce, ale hlavně umí své vize naplnit a zrealizovat.

Text a foto: Lenka Netušilová

Zahájení plného provozu prvního CENTRA EXCELENCE ČSJ V ČESKÉ REPUBLICE



NÁRODNÍ POLITIKA KVALITY



Centrum excellence
při ČSJ



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU



SDRUŽENÍ
PRO OCEŇOVÁNÍ KVALITY



Rada kvality České republiky, Česká společnost pro jakost a Sdružení pro oceňování kvality oznámily zahájení plného provozu prvního Centra excellence ČSJ v České republice. Pro české firmy a podnikatele se tím otvírá cesta ke sdílení zkušeností se zaváděním a využíváním moderních metod řízení z ČR i ze zahraničí. Centrum excellence tak pomůže snížit zaostávání České republiky v této oblasti, což může významně zlepšit ekonomické výsledky a konkurenceschopnost našich firem.

Zkušenosti ze zahraničí dokazují, že moderní metody řízení mohou velmi významně pomoci ke zvýšení konkurenceschopnosti, ekonomických výsledků a tím i zaměstnanosti a daňových příjmů státu. Moderní metody řízení jsou však v zahraničí využívány v mnohem větší míře, než v České republice. Zejména u malých a středních podniků je situace velmi špatná.

Právě problémy tuzemských firem i organizací veřejného sektoru s využíváním moderních metod řízení vedly k založení Centra excellence EFQM. Posláním centra bylo již od počátku přinášet, sdílet a šířit poznatky podporující excelentní výkonnost organizací. Plní také funkci partnerské organizace EFQM a garanta programů

Národních cen České republiky, které umožňují firmám nejen se objektivně srovnat s konkurencí, ale i zavést za velmi výhodných podmínek EFQM model. Tento model v současnosti využívá přes 30 tisíc evropských firem všech oborů a velikostí, přičemž na jeho základě jsou řízeny dvě třetiny velkých společností.

Centrum excellence je zaměřené na v současnosti nejosvědčenější metody řízení (Model excellence EFQM, CAF, CSR). Jeho hlavním cílem je pomáhat tuzemským firmám i organizacím veřejného sektoru zavádět tyto osvědčené metody řízení a především sdílet zkušenosti s používáním modelu, sdílet nejlepší manažerské praxe a motivovat úspěšné subjekty k účasti v některém z programů

Národní ceny kvality ČR. Díky podpoře Ministerstva průmyslu a obchodu ČR a vzhledem k tomu, že Centrum excellence bude provozovat nezisková organizace, mohou tuzemské firmy získat vstup do Centra excellence i zavedení EFQM modelu (nebo jeho varianty pro veřejnou správu – modelu CAF) s minimálními náklady.

Centrum excellence EFQM mohou využívat nejen komerční firmy, ale i zástupci veřejné správy, školství, zdravotnictví a dalších organizací.

Nabídka služeb Centra excellence nepochybně může pomoci zvrátit trend zaostávání České republiky v moderních metodách řízení. Aby ale centrum plnilo svoje poslání, je třeba zajistit účast dostatečného počtu firem a organizací, které se chtějí zlepšovat, sdílet informace a které se chtějí rovnat nejlepším organizacím ve svém oboru nejen v České republice, ale i v Evropě a ve světě. Centrum excellence proto vítá další členy, přičemž nezáleží na tom, jsou-li organizace malá nebo velká, poskytovatel služeb nebo výrobce či zda působí v soukromém či veřejném sektoru. Více informací naleznete na odkazu: <http://www.csq.cz/centrum-excelence/>, kde rovněž naleznete návod, jak se stát členem, přihlášku i rámcový program aktivit.

Zdroj informací: BusinessInfo.cz, (-vr-)



www.csq.cz/centrum-excelence

Motto: Každý ví, co jsou to emoce, do doby, kdy se je pokusí definovat.

EMOCE V MARKETINGU

Jak oslovit srdce zákazníka

Křest knihy „Emoce v marketingu - Jak oslovit srdce zákazníka“ se konal v polovině února v Divadelním sálu pražského Klubu Lávka. Autorkou knihy je doc. PhDr. Jitka Vysekalová, Ph.D., a kolektiv. Podvečer moderoval Karel Voříšek, v rámci hudebního programu vystoupila šansonierka Zlatka Bartošková.



PhDr. Jitka Vysekalová, Ph.D.

Emoce jako důležitý hnací fenomén nás provází celým životem – i tím zákaznickým. Můžeme se pokoušet je definovat, členit, analyzovat, zkoumat... Výsledky výzkumů ukazují na jejich důležitou roli, kterou hrají v našem životě, a pomáhají pochopit, jakými mechanismy mozková centra naše emoce ovládají – od radosti a lásky až po znechucení a strach. Mají význam při formování vazeb mezi jednotlivci, ale ovlivňují významně i fungování celé společnosti.

Publikace se zabývá významem emocí v našem životě i emoční inteligencí a především využitím poznatků o emocích v marketingu, včetně možnosti jejich měření. Uvádí příklady využití i analýzy pozitivních i negativních emocí v rámci marketingové komunikace u nás i v zahraničí. Seznamuje s „klasickými“ i novými přístupy k výzkumu emocí. Součástí této zajímavé a na našem trhu ojedinělé publikace jsou případové studie významných marketingových odborníků, které představují široké spektrum využití poznatků o emocích v praxi jako např. význam emocí při nákupním rozhodování v oblasti B2B, emocionální působení na zákazníka v místě prodeje, role emocí při budování značky, jak využít v reklamě humor i možnosti využití emocí v celém marketingovém mixu.

Komu je publikace určena? Všem, kteří se významem emocí nejen v marketingu zabývají a chtějí se dovědět o aktuálních poznacích v této oblasti a o možnostech jejich využití, ale i všem zvědavým lidem, které zajímá, jak to s působením emocí, a to nejen při nakupování, je.

„Kniha se zabývá velmi aktuální tematikou, která má své místo nejen v marketingu, ale v managementu obecně. Hodnotu této publikace zvyšuje skutečnost, že autorka je jak významným profesionálem v oblas-



Křest knihy



ti psychologie, tak v problematice marketingu. Jde o dílo ojedinělé v naší odborné literatuře, poněvadž předkládá čtenáři vhodnou formou řadu poznatků o tom, jak působí emoce ve vztahu k psychologickým procesům, jaký je jejich vztah k fyziologii člověka, jaké jsou jejich projevy a další. Stejně tak si kniha zachovává odbornou úroveň i v části, která se zabývá významem emocí v marketingu,“ vyjádřil se o knize prof. Ing. Gustav Tomek, Dr.Sc., z Katedry ekonomiky, manažerství a humanitních věd.

Kniha je monografie. Publikaci o počtu 296 stran vydala společnost Grada Publishing (www.grada.cz). Vydání knihy schválila Vědecká redakce nakladatelství Grada Publishing, a.s.

(-jh-)

Ing. Lubomír Mlčoch pokřtil knihu

Ekonomie rodiny v proměnách času, institucí a hodnot

V úterý 25. února se uskutečnil v budově SČMVD slavnostní křest knihy profesora Ing. Lubomíra Mlčocha, CSc., s názvem „Ekonomie rodiny v proměnách času, institucí a hodnot“. Organizátorem akce byly Česká manažerská asociace a Společnost pro etiku v ekonomice. Akce proběhla za účasti MVDr. Pavla Bělobrádka, Ph.D., MPA, místopředsedy vlády České republiky pro vědu, výzkum a inovace. Publikaci vydalo nakladatelství Karolinum.



Zleva: Ing. Ivo Gajdoš, MVDr. Pavel Bělobrádek, Ph.D., MPA, Ing. Lubomír Mlčoch, doc. Ing. Lidmila Němcová, CSc., PhDr. Lenka Tomešová



Zleva: Ing. Lubomír Mlčoch, doc. Ing. Lidmila Němcová, CSc.



Akce se těšila velké návštěvnosti...

Text a foto: Jana Henychová, zdroj: ČMA

Setkání zahájil výkonný ředitel ČMA Ing. Ivo Gajdoš. Po proneseném slovu autora knihy Ing. Mlčocha následovala diskuse. Přítomní hosté si mohli přímo na místě knihu zakoupit. Akce se mimo jiné zúčastnili doc. Ing. Lidmila Němcová, CSc. (předsedkyně Společnosti pro etiku v ekonomice) a PhDr. Lenka Tomešová (předsedkyně Klubu manažerek ČMA).



Autogramiáda

Autor knihy Ing. Lubomír Mlčoch je profesorem ekonomie na Institutu ekonomických studií Fakulty sociálních věd Univerzity Karlovy. Monografie *Ekonomie rodiny v proměnách času, institucí a hodnot* je rozsáhlou studií institucionální ekonomie a křesťanské sociální etiky, která nabízí komplexní pohled na instituci rodiny ve společnosti. Popisuje ekonomii rodiny v její dlouhodobé dezintegraci, kdy byly postupně všechny funkce rodiny předávány trhu. Komparace jednotlivých modelů začíná u námi opuštěného modelu rodiny v reálném socialismu a pokračuje zkoumáním rodinné politiky Anglie, Spojených států amerických, Skandinávie, Německa, Francie a dalších evropských zemí. Studie dokládá, že samotná substituce dětí kapitálovými investicemi do penzijních fondů bez demografické rovnováhy nepředstavuje žádné řešení.

Evropská komise doporučuje nový přístup k úpadku podniků

Evropská komise vytyčila řadu společných zásad pro vnitrostátní insolvenční řízení s podniky ve finančních obtížích. Cílem je, aby se místo na likvidaci zaměřila pozornost na včasnou reorganizaci životaschopných podniků, aby vyhnuly platební neschopnosti a úpadku. Vzhledem k tomu, že v celé EU čelí úpadkům přibližně 200 tisíc podniků a v jejich důsledku 1,7 milionu osob přichází každým rokem o práci, hodlá Komise dát životaschopným podnikům příležitost k reorganizaci a k pokračování v podnikání. Reforma vnitrostátních pravidel insolvenčních řízení by přinesla všeobecný prospěch: pomůže udržet v chodu životaschopné pod-

niky a zachovat pracovní místa a současně zlepšit prostředí pro věřitele, kteří budou schopni získat zpět větší podíl svých investic ve srovnání se situací, kdy proběhne likvidace dlužníka. Čestní úpadci by po úpadku měli urychleně dostat druhou šanci, neboť existují důkazy, že napodruhé jsou mnohem úspěšnější. Přijaté doporučení následuje po veřejné konzultaci k evropskému přístupu k insolvenčnímu řízení podniků (IP/13/655) a návrhu na revizi stávajících pravidel EU upravujících přeshraniční úpadková řízení, který byl nedávno schválen Evropským parlamentem (MEMO/14/88).



„Podniky mají klíčový význam při zajišťování prosperity a tvorbě pracovních míst, ale založit dnes podnik a udržet ho v chodu je velmi náročné, zvláště v nynější ekonomické situaci,“ prohlásila místopředsedkyně Komise a komisařka EU pro spravedlnost Viviane Redingová. „S narůstajícím počtem podniků ve finančních obtížích v celé Evropě se musíme znovu zamyslet na našem přístupu k řešení úpadku podniků. První automobilka pana Forda zkrachovala po 18 měsících, on se však nevzdal a vybudoval jednu z nejúspěšnějších společností na světě. Neměli bychom dusit inovace – pokud poctivý podnikatel na poprvé neuspěje, měl by mít nárok na druhý pokus.“

Pravidla upravující insolvenční řízení by měla usnadňovat nový start.“

„Musíme zavést účinný mechanismus, který umožní rozlišovat mezi poctivými a nepoctivými podnikateli, neboť to je základem pro omezení současné stigmatizace úpadku“, zdůraznil místopředseda Komise a komisař EU pro průmysl a podnikání Antonio Tajani. „Toto rozlišování by mělo pomoci eliminovat diskriminaci těch podnikatelů, kteří nejsou podvodní úpadci a kteří by měli mít možnost získat veškerou podporu, jež je k dispozici na trhu pro začínající podniky.“



Doporučení Komise pomůže zavést soudržný rámec pro vnitrostátní pravidla insolvenčních řízení a požaduje po členských státech, aby:

- usnadnily reorganizaci podniků ve finančních obtížích v časně fázi, před zahájením formálního insolvenčního řízení a bez nutnosti zdlouhavých a nákladných řízení, což pomůže omezit využívání likvidace,

- umožnily dlužníkům provést reorganizaci svého podniku, **aniž by bylo nutné formálně zahájit soudní řízení,**
- poskytly podnikům ve finančních obtížích možnost požádat o dočasné **pozastavení výkonu individuálních práv** až na dobu čtyř měsíců (s prodloužením až na dobu 12 měsíců), aby mohly přijmout reorganizační plán **předtím, než věřitelé mohou zahájit kroky k vymožení pohledávky,**

- usnadnily postup pro **přijímání reorganizačního plánu,** který zohledňuje zájmy jak dlužníků, tak věřitelů s cílem zvýšit vyhlídky na záchranu životaschopných podniků,
- omezily negativní důsledky úpadku na šance podnikatelů zahájit nové podnikání v budoucnosti, zejména **prominentím jejich dluhů ve lhůtě nejdéle tři let.**

Pokračování na str. 28

Další kroky: Doporučení po členských státech požaduje, aby zavedly příslušná opatření do jednoho roku. Osmnáct měsíců po přijetí doporučení Komise posoudí situaci na základě výročních zpráv členských států a vyhodnotí, zda jsou zapotřebí další opatření k posílení horizontálního přístupu k insolvenčnímu řízení, který toto doporučení odráží.

Souvislosti

V dynamické, moderní ekonomice jsou platební neschopnost a úpadek běžným jevem. Zhruba polovina podniků nepřežije pět let a přibližně 200 tisíc podniků se v EU každým rokem dostane do platební neschopnosti. To znamená, že denně v Evropě krachuje asi 600 společností. Čtvrtina těchto případů přitom má nějaké implikace ve více členských státech, přičemž tento počet roste, neboť se počet úpadků od počátku krize zdvojnásobil a tento trend bude v roce 2014 pokračovat.

Je však prokázáno, že se podnikatelé, kteří se setkali s neúspěchem, ze svých chyb poučí a napodruhé si celkově vedou lépe. Mezi úspěšnými podnikateli je až 18 procent těch, kteří při prvním pokusu ztroskotali.

Je proto mimořádně důležité mít po ruce moderní právní úpravu a efektivní postupy, které podnikům s dostatečně silnou hospodářskou základnou pomohou finanční těžkosti překonat a dostat svou druhou příležitost. A přitom předpisy upravující řešení úpadku v mnoha zemích EU stále vedou životaschopné podniky ve finančních obtížích do likvidace spíše než k reorganizaci. Vytváří rovněž překážky pro to, aby byla poskytnuta poctivým podnikatelům druhá šance po úpadku, protože zavádějí dlouhé lhůty pro prominutí dluhů.

Zkušenosti ukazují, že čím dříve jsou společnosti ve finančních obtížích schopny provést reorganizaci, tím větší jsou její vyhlídky

na úspěch. Avšak včasná reorganizace (před zahájením formálního insolvenčního řízení) není v řadě členských státech možná (např. v Bulharsku, České republice, Dánsku, Litvě, Maďarsku a na Slovensku) a tam, kde tato možnost existuje, řízení a postupy jsou často neúčinné nebo nákladné, což snižuje jejich atraktivitu pro podniky. Konečně v některých zemích poctiví podnikatelé, kteří se ocitli v úpadku, potřebují mnoho let, než jim mohou být prominuty jejich předchozí dluhy a mohou se pokusit realizovat jiný podnikatelský záměr (Belgie, Estonsko, Chorvatsko, Itálie, Litva, Lotyšsko, Lucembursko, Malta, Polsko, Portugalsko, Rakousko, Rumunsko a Řecko). V případě úpadku poctivých podnikatelů by zkrácené lhůty pro prominutí dluhů zajistily, aby úpadek nepředstavoval „doživotní trest“.

Rozdíly mezi právními předpisy členských států mají dopad na míru návratnosti investic přeshraničních věřitelů, na rozhodování o přeshraničních investicích a na reorganizaci skupin společností. Ucelenější přístup na úrovni EU by nejen zlepšil návratnost pro věřitele a tok přeshraničních investic, ale měl by rovněž pozitivní dopad na podnikání, zaměstnanost a inovace.

Stávající rámec EU v oblasti úpadku

Evropská pravidla upravující přeshraniční úpadek jsou stanovena v nařízení (ES) č. 1346/2000 o úpadkovém řízení, které se používá od 31. května 2002. Nařízení určuje, podle jakých pravidel se řídí soudní příslušnost, uznávání rozhodnutí a rozhodné právo, a stanoví koordinaci insolvenčních řízení, která běží v několika členských státech. Nařízení se použije, když má dlužník provozovnu nebo věřitele v jiném členském státě, než je jeho vlastní stát.

V prosinci 2012 představila Evropská komise soubor opatření



na modernizaci těchto pravidel insolvenčního řízení (IP/12/1354, MEMO/12/969). Dne 5. února 2014 přijal Evropský parlament návrh Komise, který čeká na schválení Radou, aby se z něj stal právním předpisem (MEMO/14/88).

Ve stejné době zahájila v červenci 2013 Komise veřejnou konzultaci o evropském přístupu k neúspěchu v podnikání a úpadku (IP/13/655) s cílem získat stanoviska ke klíčovým otázkám, jako jsou lhůty pro prominutí dluhu, podmínky pro zahájení řízení, pravidla reorganizačních plánů a nezbytná opatření pro malé a střední podniky.

Několik členských států přijalo doporučení v souvislosti s evropským semestrem – cyklem koordinace hospodářských politik EU – vyzývající je k reformě řady aspektů jejich vnitrostátních režimů řešení úpadku (jde o Lotyšsko, Maltu, Slovinsko a Španělsko). Další členské státy v současnosti provádí reformy svých právních předpisů s cílem zvýšit možnosti pro záchranu společností ve finančních obtížích, zkrátit lhůty pro prominutí dluhů u podnikatelů nebo obecně zlepšit výkonnost režimů pro řešení úpadku (jde o Estonsko, Chorvatsko, Kypr, Lotyšsko, Lucembursko, Nizozemsko, Polsko a Spojené království).

Zdroj: Evropská komise (-jh-)

ČESKÉ VELIKONOCE

zvyky, příroda a dokonale ozdobená vejce

Velikonoce patří k jedněm z nejkrásnějších svátků v roce. Konečně přichází jaro, krásné teplé počasí, probouzí se příroda a život v ní. A právě v tomto jarním období slavíme Velikonoce – pohyblivé svátky připadající na neděli po prvním jarním úplňku. Navíc jsou u řady z nás daleko oblíbenější než Vánoce. Nepředchází jim masivní stres jako v období adventu, a užijí si je děti, dospělí, rodiny, milovníci přírody i věřící.

Velikonoce totiž představují jak rozloučení se se smrtí v podobě zimy, ale také připomínají ukřižování a z mrtvých vstání Ježíše Krista. Děti v nich zase vnímají zábavu a tradice. Pletení pomlázek, koledování, pečení velikonočních beránků a mazanců nebo zdobení vajec, od klasického barvení, přes využívání obtisků, až po dekoraci kraslic voskem a tradičními metodami – to vše jsou Velikonoce.

Barvení vajec a moderní doba

I barvy a barvení vajec podléhá trendům. Díky práškovým barvám rozpustným ve vodě se barvení značně urychlilo, ale technika dekorování se zdokonaluje stále. Vedle běžných barev se tak můžeme setkat i s oranžovou, fialovou nebo hnědou barvou. Výjimkou už nejsou ani barvy v tabletách nebo gelové barvy (např. OVO), které zaručují kvalitnější obarvení vajec bez zbytečných šmouh a fleků, i větší výdrž a sytost barvy. To oceníme zejména, pokud barvíme vejce s hnědou skořápkou.

V posledních letech jsou moderní především barvy s efekty. Díky speciálnímu efektu, například mramor, stříbrný třpyt nebo červená perleť si snadno můžeme vytvořit originální dekor vajec. Jednoduše se několik kapek speciálního efektu nakape do dlaní a vejce se

promne. A pokud vůbec nechceme pracovat s barvou na vajíčka, je možné vyzkoušet speciální metodu, kterou je navlékání vejce do košilek. Košilka se na vejce jednoduše navlékne a následně se vejce přelije horkou vodou. Díky působení teploty vody dojde ke smrštění košilky a opsání tvaru vejce. Ne nadarmo mají košilky přívlástek smršťovací. Během několika vteřin je tak vejce dekorované speciální lesklou košilkou s jarními motivy.

A obtisky, které se mohou umístit i na nenabarvená vejce, jsou už samozřejmostí. V dnešní době už našťastí nejsme ani omezeni několika málo motivy a tak si můžeme vybrat z tradičních velikonočních obtisků, ale také z glitrových nebo designu slámy i motivů kraslic. Svůj styl si najde každý.

Jaké zvyky k Velikonocům patří a proč

VELIKONOČNÍ BERÁNEK – jeden ze základních symbolů těchto svátků. Během Velikonoc se s beránkem můžeme setkat v podobě sladkého pečiva, ale i v podobě papírové či plastové dekorace zdobící náš byt, stejně tak jako je živý beránek součástí nejrůznějších velikonočních trhů a jarmarků. A proč zrovna beránek? Právě beránek je jedním ze symbolů Ježíše Krista. Zažité pojmenování obětní beránek se váže k jeho ukřižování a obrazně představuje Ježíše, který byl obětován.

POMLÁZKA – tradiční součást velikonočního pondělí pochází už ze 14. století. Původně se mezi sebou vzájemně šlehali manželé a milenci, muži šlehali ženy v pondělí a ženy odplácely mužům šlehání v úterý. Teprve pozdější roky úterní pomlázku zrušily. Velikonoční šlehání mělo zaručit zdraví, zbavit tělo nemoci, dodat energii, radost, vitalitu a zabránit takzvanému „uschnutí“. Původně se šlehala i zvířata, aby se brzy rozmnožila a stromky, aby se probraly ze zimního spánku a začaly plodit.

ŘEHAČKY – ale také klapačky, mlýnky nebo trkáčky, prostě vše, co vydávalo hluk - užívali původně lidé, aby se svolali na bohoslužby. Důvodem bylo „mlčení zvonů“ od zeleného čtvrtka do bílé soboty. Zvony totiž v tuto dobu nezvonily, protože takzvaně odlétaly do Říma. Později se řehtačky staly spíše součástí velikonoční pomlázky, kterými koledníci hlučili a upozorňovali na sebe při obcházení domů ve městech a na vesnicích.

JIDÁŠE – pečení sladké pochoutky z kynutého těsta připadá už na zelený čtvrtek. Připomíná postavu Jidáše, který zradil Krista před jeho popravou. Pečivo má dnes už nejrůznější tvary, například bochánků, ale původně měly jidáše tvar válečku symbolizující provaz, na kterém se později Jidáš oběsil.

KOČIČKY – neboli pučící pruty jív symbolizují přírodu, jaro a život. U nás původně nahradily palmové ratolesti, kterými byl lidmi vítán Ježíš přijíždějící do Jeruzaléma. V současné době už kočičky ztratily

svůj původní význam a staly se jen symbolem jara, Velikonoc, pučení a života.

VELIKONOČNÍ VEJCE – barvení a dekorování vajec je asi nejstarší z velikonočních tradic. Nejstarší kraslice jsou staré už více jak 2300 let. Symbolizují nový život, úrodu, plodnost, vzkříšení a životní sílu. Při svém putování navštívil Ježíš hospodyni, která jej pohostila vejcem upečeným v popelu. Po té, co odešel,

zjistila, že skořápky se proměnily ve zlaté. Následně začala vejce rozdávat pocestným v den výročí návštěvy Ježíše.

K barvení vajec se nejprve používaly přírodní metody, jako byly slupky cibule, lipový květ, žito, roztok sazí nebo voda ze špenátu. A teprve koncem 19. století se v barvení vajec začaly užívat barvy, jak je známe dnes.

TIPY, JAK NA DOKONALÁ VELIKONOČNÍ VEJCE



SMRŠŤOVACÍ KOŠILKY NA VELIKONOČNÍ VEJCE



Smršťovací košilky OVO na velikonoční vejce jsou určeny pro všechny, kteří mají málo času a chtějí mít krásně dekorované vejce bez barvení a zašpiněných rukou. Díky různorodosti motivů smršťovacích košilek si vybere skutečně každý. Košilky jsou k dostání v elegantním krajkovém motivu zvířátek, ale také v designu barevných beránek, kuřátek nebo v tradičním a moderním stylu kombinujícím jarní motivy krajiny a zvířat.

Košilku stačí jen jednoduše navléknout na vejce a následně ponořit do horké vody. Ideální je ponoření cca na 3 sekundy do vody o teplotě 85–90°C. Košilka se na základě působení horké vody na vejci sama smrští, přilne k jeho obvodu a o bezchybnou a originální dekoraci je postaráno.

Cena: 15 Kč / 9 košilek





OBTISKY NA VEJCE



Obtisky na velikonoční vejce OVO jsou tradiční, krásnou a snadnou technologií zdobení nebo dozdobení vajec. Obtisky OVO představují celou škálu motivů a tak si z nich vybere skutečně každý bez ohledu na věk, pohlaví nebo vlastní styl. Obtisky jsou k dostání v tradičním nebo moderním stylu klasických jarních zvířátek, ale také v designu kytiček, v oblíbených motivech kraslic nebo slámy, ale i v luxusním designu glitrových motýlků nebo ornamentů. Obtisky se na vejce jednoduše aplikují, kdy se nejdříve na několik vteřin ponoří do vody, po té se přitisknou na vejce a opatrně se odstraní papír pod obtiskem.

Cena: 15 Kč / 12 obtisků



BARVY NA VEJCE S EFEKTEM ČERVENÁ PERLEŤ



Barvy na vejce OVO s efektem červené perleti patří mezi nejnovější trendy v barvení vajec a dotvoří pravou atmosféru Velikonoc.

Tekuté barvy – červená, modrá, zelená a žlutá jsou doplněny ještě speciálním moderním efektem imitujícím červenou perleť. Barvu jednoduše rozpustíte ve ¼ horké vody se 2 lžicemi octa a ponoříte do ní vejce uvařené natvrdo. Následně nakapete několik kapek červené perleti do dlaní a obarvené vejce v nich promnete. Pro výraznější efekt červené perleti je vhodné použít více kapek přiloženého efektu a barvit vejce ještě horká.

Cena: 67Kč / 4 tekuté barvy + efekt červená perleť



Obtisky a barvy družstva DRUCHEMA jsou k dostání v domácích potřebách, hobby marketech a potravinách.



Řadu velikonočních výrobků OVO jsme zachytili právě před distribucí do obchodů a k zákazníkům. Na fotografii: Daniel Hartl, marketingový manažer družstva Druchema, v novém skladu.



Druchema družstvo pro chemickou výrobu a služby
 Služeb 3, 100 30 Praha 10 - Strašnice
 tel.: 296 814 267, e-mail: obchod@druchema.cz

www.druchema, www.mojevelikonoce.cz

TIP PRO VÁŠ INTERIÉR

Jak by se vám líbilo zpříjemnit si váš pokoj zajímavým osvětlením? A vůbec to nemusí být jen světlo, kterým vytvoříte tu správnou atmosféru vašeho domova – může to být i stolní lampa,

miska či jiný skleněný dekorativní prvek odrážející světlo...

Vyberte si některou ze skleněných variací z rukou sklářské designérky Mgr. Šárky Dořičákové.



**Podané
ruce**

Podané ruce, sociální družstvo, Zubří
Starozuberská 1449
756 54 Zubří
tel.: 608 178 857
e-mail: podane-ruce@seznam.cz

www.podane-ruce.cz, www.vitrazesarka.cz

dřevotvar[®] znojmo

Český moderní bytový nábytek

Zakázková výroba

Dejte interiéru styl



➤ Kuchyně

Sídlo společnosti Český Aeroholding a.s.



➤ Jídelny a restaurace

Zimní stadion Ondřeje Nepely Bratislava

Sériová výroba



➤ Uario



➤ Largo



➤ Uario Trend



➤ Way In

Družstevní 3615/8, 670 27 ZNOJMO
tel.: +420 515 266 511
fax.: +420 515 266 529

drevotvar@drevotvarznojmo.cz
www.drevotvarznojmo.cz

Templáři se úspěšně vydali na Hedvábnou stezku

Vinařství Templářské sklepy Čejkovice dobývá dálný Východ. Nelehkého úkolu se na konci loňského roku úspěšně zhostilo svou účastí na vinařském veletrhu Hong Kong International Wine & Spirits Fair 2013.



Účast tří zástupců z České republiky podpořil Vinařský fond ČR. Templáři v konkurenci 134 místních a 871 mezinárodních vystavovatelů ze 40 zemí a regionů zabodovali. Kvalitou svých vín zaujali a přesvědčili čínské odběratele. Dojednali s nimi export tří kontejnerů po 13 tisíc lahvích vína. Jedná se tak o zatím největší vývoz moravských vín do Číny. O dalších dodávkách se jedná. Posílení tímto úspěchem se hodlají vinaři z Čejkovic i v budoucnu účastnit dalších asijských výstav. Ta nejbližší bude v čínské Šanghaji.

Oproti minulosti počet asijských kupujících zaznamenal výrazný nárůst o 15 procent, což potvrdilo současný trend, kdy Číňané



včetně Hongkongu vypili v roce 2013 přes 155 milionů kartónů. Odsunuli tak francouzské (150 mil.) a italské milovníky vína (141 mil.) na druhé a třetí místo, na čtvrté pak vinaře z USA (134 mil.). Mezi největšími vystavovateli z Číny, Itálie, Francie, Austrálie, Japonska, USA nebo Kanady se Templářské sklepy Čejkovice neztratily. Největší zájem byl o víno z jejich nejvyšší řady Sanctus Victoria, které se dostalo mezi tzv. „Product Highlights“ veletrhu. Jednalo se o nabídku vín od přívlastkových až po vína ledová.

Naše největší vinařská rodina z Čejkovic sdružující 3 procenta

pěstitelů hroznů má být právem na co hrdá, což kromě četných ocenění dokazují úspěchy na zahraničních trzích.



**Templářské sklepy Čejkovice
vinařské družstvo**

CZ 696 15 Čejkovice 945

tel.: +420 518 309 012,

fax: +420 518 309 010

e-mail: info@templarske-sklepy.cz

Aktuální informace a tipy nejen z oblasti vín lze sledovat na Facebooku nebo na stránkách www.templarske-sklepy.cz a www.templari.cz

www.templarske-sklepy.cz

V dalším čísle naleznete

Vyhlášení výsledků soutěže MANAŽER ROKU 2013



Tradiční barva
na vajíčka.



www.mojevelikonoce.cz

