

6/2013 | MĚSÍČNÍK | ROČNÍK 58 | CENA 20 Kč

výrobní družstva



tradice a kvalita

# VÝROBNÍ DRUŽSTEVNICTVÍ

ČASOPIS ČESKÝCH A MORAVSKÝCH  
VÝROBNÍCH DRUŽSTEV



reportáž

**KERAMO**  
Kožlany d. u. v.



60 let  
Years  
Jahre

**ČTĚTE**

**rubrika manažerů družstev**  
MANAŽER ROKU 2012  
MARKETÉR ROKU 2012

**veletrhy**

Mobitex  
Stavební veletrh  
Reklama a Rehaprotex



## obsah 6/2013

- 3 **slovo úvodem**  
Ing. Pavel Pastorek, ředitel Templářské sklepy Čejkovice –  
vinařské družstvo a člen představenstva SČMVD
- 4 **aktualita**  
MANAŽER ROKU 2012, MARKETÉR ROKU 2012
- 11 **propagace, výstavy, veletrhy**  
MOBITEX, STAVEBNÍ VELETRY BRNO  
Kontakt – Kontrakt 2013–2014, REKLAMA – POLYGRAF  
MEDICAL FAIR BRNO / REHAPROTEX
- 20 **reportáž z družstva**  
Chcete kvalitní keramiku? Vyražte do Kozłan!  
Družstvo slaví 60. výročí vzniku
- 26 **zajímavosti**  
Granát, družstvo umělecké výroby Turnov slaví 60. výročí vzniku  
Granát ve vysílání TV NOVA
- 28 **rubrika manažerů družstev**  
Zeptali jsme se manažerů oceněných v soutěži – Ing. Leo Doseděl,  
RNDr. Roman Hrnčíř, CSc., Ing. Petr Blažek, p. Jan Wiesner  
FOTOVOLTAIKA – Kam se starými panely?  
MPSV má plán, jak řešit systémy pro výplatu dávek
- 32 **od naší zpravodajky z Bruselu**  
Snížení byrokracie v EU
- 33 **společenská a sociální odpovědnost družstev**  
Vyhodnocení ankety z Výrobního družstevnictví 3/2013
- 33 **zajímavosti**  
Muzeum v Kozłanech
- 34 **různé**  
AUTO DISPO Praha – K moři? Autem bez starostí!
- 35 **družstevní výrobky**  
KOVO BRNO – nabídka pneuměříčů  
Severochema Liberec – nabídka produktů
- 34 **různé**  
POUTNÍK FEST  
Brněnská Drutěva rozšířila parkoviště  
DITA Tábor – Výprodej skladových zásob látek
- 37 **tipy na rekreaci**  
MOTEX Praha – Krkonošská chalupa ve Strážném  
Elko Nový Knín – Chatky v Županovicích  
DITA Tábor – Rekreční chalupa v Malči



### ADRESA REDAKCE:

Svaz českých a moravských výrobních družstev  
Redakce časopisu Výrobní družstevnictví  
Václavské nám. 21, 113 60 Praha 1  
Šéfredaktorka: Jana Henychová, henychova@scmvd.cz  
tel.: +420 224 109 352, tel/fax: +420 224 230 050  
Zasílání tiskových zpráv: redakce@scmvd.cz  
Objednávky předplatného: redakce@scmvd.cz  
Objednávky inzerce: inzerce@scmvd.cz  
Za obsah inzerce redakce nenese odpovědnost.  
Smluvní vztah mezi vydavatelem a předplatitelem  
se řídí všeobecnými podmínkami pro předplatitele.  
Tisk: Tiskárny Havlíčkův Brod, a.s.  
Grafika © Jiří Trachtulec.  
Registrace MK ČRE – 4639.  
ISSN 0322-7677

Foto na titulní straně obálky:  
KERAMO Kozłany, Jana Henychová  
Foto na zadní straně obálky: Jana Henychová



Ing. Pavel Pastorek

ředitel

Templářské sklepy Čejkovice, vinařské družstvo  
a člen představenstva SČMVD

## VÁŽENÍ ČLENOVÉ SVAZU VÝROBNÍCH DRUŽSTEV,

dostalo se mi velké cti – touto formou se s Vámi podělit o některé poznatky a postřehy, týkající se většiny z nás a které – opět – většinou z nás nejsou lhostejné...

Ale po pořádku, jaro je v plném rozpuku, příroda se k nám chová vcelku příznivě (hodnoceno pohledem zemědělce-sedláka), naši ekonomové dokončují účetní závěrky za minulý rok (pokud je už nemají hotové), a my – manažeři – s menší či větší nedůvěrou sledujeme dění kolem nás a hledáme cesty k co nejlepším výsledkům...

Pro dosažení tohoto cíle je nutné se zamyslet i nad tím, jak mohou jednotlivá výrobní družstva spolupracovat. Neříkám to proto, aby se koncem roku desítky družstev vzájemně obdarovávala vínem z našich Templářských sklepů – bylo by to sice hezké, ale takto věc nestojí. Spíše chci upozornit na skutečnost, že stále moc málo využíváme této možnosti si vzájemně vyjít vstříc a tím přispět i ke zvýšení svých obrátů. Zkusme si vzájemně více nabízet své produkty a služby, odbor poradenských a podnikatelských služeb na Svazu nám v této problematice určitě rád bude nápomocen.

Za velký přínos považuji také možnost zapojit se do společného nákupu elektrické energie a plynu prostřednictvím Svazu. Zvláště pro menší družstva s relativně stálou – nekolísající – spotřebou představuje zapojení se do tohoto systému nemalé finanční úspory. Obdobně je tomu i u zajištění mobilního operátora, kde co největším počtem účastníků je možno dosáhnout opět zajímavého snížení nákladů.

Hledání nových obchodních kontaktů je stále těžší, to asi nemusím připomínat. Proto vedení Svazu a jeho představenstvo vyvíjí snahy o navázání nových možností

odbytu nebo rozšíření stávajících, což při obrovské šíři produktů výrobních družstev je složitější, nicméně – probíhají jednání např. s centrálou obchodního systému COOP a dalšími obchodními systémy.

Jako velmi zajímavá a prospěšná je hodnocena řadou družstev možnost získání úvěru za výhodných podmínek, které jsou upraveny pro naše potřeby a možnosti tyto úvěry splácet. Z jednání představenstva je patrné, že odbor FDÚ se Vašimi dotazy z této oblasti zabývá velmi zodpovědně a pomáhá hledat řešení při přípravě těchto úvěrů. Chápu do jisté míry obavy představitelů některých družstev, kde se méně daří, jsou větší problémy s odbytem, případně dochází k tzv. generačnímu problému – těžko se zajišťuje náhrada vrcholových manažerů, kteří odchází do penze. Tato situace je mně velmi dobře známá z oblasti mojí komodity – zemědělství. Čas nevrátíme, je třeba zde myslet a jednat v předstihu, přesto si dovolím připomínku směrem ke snaze určitých „šibalů“, kteří obratně dokáží této situaci využít a velmi lacino se dostávají k nemalému majetku, pokud se jedná o nemovitosti v zajímavých lokalitách, je jejich snaha zvláště intenzivní... Dovolím si apelovat na představitele takovýchto družstev, aby se nebáli oslovit nás – členy představenstva Svazu, abychom pomohli hledat východisko a nepřipustili výše uvedený scénář...

Jednou z nejdůležitějších událostí v červnu bude Valné shromáždění našeho Svazu v Nymburku. Jeho program je znám, včetně jednání o přijetí několika doplňků stanov Svazu, kterými se reaguje i na Vaše připomínky, vznesené na regionálních poradách. Otázkou doplnění stanov se zabývalo představenstvo Svazu na několika svých jednáních, probíhaly konzultace na právní úrovni. Výsledkem této úpravy je upřesnění některých situací a stabilizace Svazu s cílem dát nám – členům jasná „pravidla hry“ a především jistotu před nejrůznějším spekulativním...

Věřím, že převážná většina z Vás – představitelů výrobních družstev – chápete situaci a hlavně máte zájem, aby to, co nám všem přináší užitek, nebylo rozbito, zničeno a nadále nám poskytovalo služby a užitek.

Závěrem mně dovoluňte popřát Vám hodně úspěchů a optimismu při každodenní práci.

**AKTUÁLNĚ**

**ING. PAVEL PASTOREK ZÍSKAL OCENĚNÍ MALÝ DELFÍN V SOUTĚŽI  
MARKETÉR ROKU 2012. Čtěte na str. 9**

# MANAŽER ROKU 2012

## JUBILEJNÍ 20. ROČNÍK NEJPRESTIŽNĚJŠÍ SOUTĚŽE MANAŽERSKÝCH OSOBNOSTÍ



Slavnostní vyhlášení výsledků soutěže MANAŽER ROKU 2012 se konalo 25. dubna na pražském Žofíně. Manažerem odvětví Výroba a prodej textilu a oděvů se stal Ing. Leo Doseděl, předseda VD MODĚVA oděvní družstvo Konice. Titul manažera odvětví Chemie a plasty získal RNDr. Roman Hrnčíř, CSc., předseda VD

Severochema, družstvo pro chemickou výrobu, Liberec. Titul Mladý manažerský talent do 35 let si odnesl Ing. Petr Blažek, ředitel a místopředseda VD Dřevojas Svitavy. Do síně slávy byl za rok 2012 uveden Jan Wiesner, čestný předseda SČMVD. **BLAHOPŘEJEME a děkujeme za skvělou reprezentaci výrobního družstevnictví.**

MANAŽEREM ROKU 2012 se stal Jan Světlík, generální ředitel a předseda představenstva společnosti Vítkovice Holding v Ostravě. Titul MANAŽERKA ROKU 2012 si letos odnesla Olga Kupec, ředitelka a jednatelka společnosti ABYDOS v Hazlově na Karlovarsku. Oběma k ocenění popřál mimo jiné prezident České republiky Miloš Zeman.

Jubilejní 20. ročník byl nabitý osobnostmi – z 198 nominovaných bylo vyhodnoceno 86 finalistů a z nich pak vítězové jednotlivých kategorií. Za dobu existence soutěže – tedy za 20 let – do finále postoupilo a finalisty se stalo celkem 1198 vynikajících manažerů a manažerek (152 žen a 1046 mužů) z celé České republiky. Titulem

MANAŽER – MANAŽERKA ROKU bylo dodnes oceněno celkem 49 osobností.

V porovnání s dalšími soutěžemi, pořádanými v ČR, jako jedna z mála lpí na systematicky rozpracovávaných a neustále zpřesňovaných kritériích, na náročných nominacích a ještě náročnějších podmínkách hodnocení. Soustředí kolem sebe týmy respektovaných odborníků z teorie i praxe managementu i ekonomiky. Řídí činnost dvou nezávislých komisí, Hodnotitelské a Národní, vypracovává na každého účastníka-finalistu obsáhlé hodnocení, jehož součástí je např. i manažerský audit přímo na pracovišti. Projekt MANAŽER ROKU zcela neformálně mobilizuje zdroje a formuje ligu úspěšných čes-





kých manažerů a manažerek, kteří se průkopnický staví nejen k pozitivním, ale i k negativním jevům ve společnosti. Finalisté a vyhlášovatelé soutěže MANAŽER ROKU letos připravili výzvu ke společné nápravě řízení státní správy: „Vyzýváme ke společnému úsilí k nápravě řízení státní správy! Zahajme celonárodní odbornou debatu, prosadme kvalitu managementu soukromé sféry i do státní správy!“.

Soutěž MANAŽER ROKU je nejprestižnější a systematicky nejpropracovanější manažerská soutěž v ČR. Jejím cílem je vyhledat, objektivně a nezávisle vybrat a zviditelnit nejlepší a nejvýznamnější osobnosti managementu, jejich metody a přínos pro rozvoj firem a celé ekonomiky. Vyhlášovatelé soutěže jsou Svaz průmyslu a dopravy ČR, Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR a Česká manažerská asociace. Do soutěže mohou být nominováni manažeři/manažerky, včetně zahraničních, kteří pracují na manažerské pozici ve firmách na území ČR nejméně po dobu tři let.

Více informací a kompletní seznam oceněných manažerů naleznete na [www.manazerroku.cz](http://www.manazerroku.cz).

## NOMINOVANÍMI FINALISTY SOUTĚŽE MANAŽER ROKU 2012 SE STALO 8 MANAŽERŮ Z ŘAD VÝROBNÍCH DRUŽSTEV

- **Ing. Petr Blažek** ředitel a místopředseda představenstva výrobního družstva Dřevojas Svitavy
- **Ing. Miloslav Čermák** generální ředitel a předseda představenstva Sněžky, výrobního družstva Náchod
- **Ing. Jiří Daněk** předseda Druchema, družstva pro chemickou výrobu a služby
- **Ing. Leo Doseděl** předseda MODĚVA oděvní družstvo Konice
- **RNDr. Roman Hrnčíř, CSc.** předseda Severochemy, družstva pro chemickou výrobu, Liberec
- **Zdeněk Korběl** předseda TVAR výrobní družstvo Pardubice
- **Václav Pšejta** předseda Obzor, výrobní družstvo Zlín
- **Zdeněk Sobota** předseda OBZOR, výrobní družstvo, Plzeň



### Mladý manažerský talent do 35 let

**Ing. Petr Blažek** – ředitel a místopředseda představenstva, výrobní družstvo Dřevojas Svitavy

Vítězstvím v kategorii Mladý manažerský talent do 35 let byl významněn ředitel a místopředseda představenstva Ing. Petr Blažek, výrobní družstvo Dřevojas Svitavy, které se zbývá výrobou koupelnového nábytku. Je reprezentantem již druhé manažerské generace v družstvu. Leadership a soutěžního ducha zřejmě zdědil po svém otci Zdeňkovi, který je také laureátem soutěže MANAŽER ROKU. Družstvo Dřevojas posílilo export, roční nárůst 2011/2012 je přes 40 procent a letošní trend je stejný. Největším přínosem Ing. Blažka je zavedení zásadních změn ve výrobě koupelnového nábytku dle požadavků zákazníků. Podařilo se snížit zásoby o cca 30 procent a uvolnit prostředky pro další rozvoj. V současné době se podílí na zpracování desetileté strategie Dřevojasu s cílem zvýšit produktivitu a kvalitu, inovovat výrobky, rozšířit zahraniční trhy a zvýšit vzdělanost pracovníků.



## OCEŇENÍM MANAŽER ODVĚTVÍ BYLI VYZNAMENÁNÍ DVA MANAŽEŘI Z ŘAD VÝROBNÍCH DRUŽSTEV



### Manažer odvětví Výroba a prodej textilu a oděvů

Ing. Leo Doseděl – předseda MODĚVA oděvní družstvo Konice



Moděva oděvní družstvo Konice založené roku 1931 patří mezi významné výrobce konfekce v České republice a současným podílem 99 procent vývozu z celkové produkce se řadí k významným exportérům do zemí Evropské unie. Družstvo dlouhodobě spolupracuje s předními evropskými konfekčními firmami formou modelové tvorby, servisní činností a prací ve mzdě. Současně každoročně vytváří vlastní kolekce výrobků pro český i zahraniční trh a zúčastňuje se mezinárodního veletrhu Styl. Moděva

oděvní družstvo Konice patří k nejvýznamnějším zaměstnavatelům regionu, udržuje stabilní zaměstnanost a profesionalitu oděvního odvětví.

Cílem a prioritou Ing. Leo Doseděla je neustálou inovací a modernizací technologie výroby zvyšovat kvalitativní úroveň produkovaných výrobků. Pod vedením Ing. Doseděla družstvo je v současnosti silnou, finančně zdravou, stabilní a trvale ziskovou firmou s velmi dobrými referencemi a kontakty na zahraniční odběratele.

### Manažer odvětví Chemie a plasty

RNDr. Roman Hrnčíř, CSc. – ředitel a předseda Severochema, družstvo pro chemickou výrobu, Liberec



Pod efektivním a prozíravým vedením RNDr. Romana Hrnčíře, CSc., se Severochema, družstvo pro chemickou výrobu, Liberec stalo významným výrobcem vysoce kvalitních chemických výrobků v České republice. RNDr. Romanu Hrnčířovi, CSc. se podařilo prosadit moderní metody řízení družstva oproti předchozímu direktivnímu řízení, významná je zvláště formulace a prosazení firemní kultury, týmová spolupráce a neustálé budování vztahů. Mezi zákazníky družstva patří jak koneční spotřebitelé, tak profesionální uživatelé a průmys-

lové podniky. Za jeho řízení se podařilo vybudovat silnou obchodní značku výrobků pro grilování a podpalování, které se prosadily v ČR i zahraničí. Vyzvedl dobré tradice družstva – kvalitní české výrobky, prosadil jejich využití pro export. Díky jeho aktivní marketingové a obchodní politice družstvo získalo řadu ocenění (v poslední době družstvo získalo ocenění Firma roku 2012 Libereckého kraje a zároveň získalo i titul Odpovědná firma roku 2012 Libereckého kraje).



## Síň slávy

Do Síň slávy byl uveden Jan Wiesner – čestný předseda Svazu českých a moravských výrobních družstev a prezident Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů.



[www.manazerroku.cz](http://www.manazerroku.cz); [www.cma.cz](http://www.cma.cz)

## MEZINÁRODNÍ KONFERENCE ČESKÉ MANAŽERSKÉ ASOCIACE V RÁMCI DNE ÚSPĚŠNÝCH MANAŽERŮ A FIREM

### *Nenechme si ujet vlak!*

*DEN ÚSPĚŠNÝCH MANAŽERŮ A FIREM, který se konal 25. dubna v pražském paláci Žofín, a jehož vyvrcholením bylo slavnostní vyhlášení 20. ročníku soutěže MANAŽER ROKU, začal mezinárodní konferencí České manažerské asociace s názvem „NENECHME SI UJET VLAK - Úloha manažerů v první polovině 21. století“. Konferenci moderoval Jan Mühlfeit, Chairman Europe Microsoft Corporation a MANAŽER ROKU 1999.*



Konferenci zahájil Pavel Kafka, prezident České manažerské asociace a Manažer roku 2005, který připomněl historii organizování managementu v ČR. Od počátku vědeckého řízení podniků, přes vzor českých manažerů, Tomáše Baťu, se

dostal až k dnešní době, kdy se naše i světová ekonomika ocitla v krizi. Ta podle Kafky není jen cyklická. „Dnes vstupujeme do významné společensko-ekonomické transformace, svět neprochází cyklickou krizí, ale masivní transformací,“ uvedl. Kafka

dále zdůraznil, že je třeba hledat inovace, které povedou k novým možnostem v produktivitě práce. Velkou předností českých manažerů je prý jejich flexibilita. Prezident ČMA vyzval k aktivnímu působení na politickou scénu, hlavně v oblasti vzdělávání. Zlepšit by ale chtěl i management samotné státní správy.

Na vystoupení Pavla Kafky navázala ředitelka Laurea University of Applied Science, Finka Tuija Hirvikoski. Na úvod své přednášky pogratalovala finalistům soutěže MANAŽER ROKU a poděkovala za příležitost podělit se o své zkušenosti z finského prostředí. Severské země obecně čelí současné ekonomické krizi lépe než řada jiných evropských států. „Dnes se Finsku vede dobře, vždycky to ale tak nebylo. Máme jen pět milionů obyvatel a malé zásoby nerostných zdrojů,“ přiblížila specifika své země Hirvi-



koski. Základ úspěchu podle ní leží ve vzdělání. Ve Finsku se na něm velkou měrou podílejí i samotné podniky a společnosti, které tak mají možnost zasahovat do výuky svých budoucích zaměstnanců. Tento model vzdělávání podporují také místní úřady. „Studenti jsou pak na trhu práce nejen konkurenceschopní, ale mají také výborné inovativní nápady a chuť pustit se do vlastního podnikání,“ dodala úspěšná finská manažerka a ředitelka.

Loňská vítězka soutěže, Eva Syková, ředitelka ÚEM AV ČR a Manažerka roku 2011, se konference nemohla osobně zúčastnit. Pořadatelé s ní proto natočili rozhovor, ve kterém představila svou vizi zavádění inovací ve zdravotnictví.

Lubomír Stoklásek, generální ředitel Agrostroj Pelhřimov a.s. a MANAŽER ROKU 2011, se ve svém výkladu zaměřil na transformaci české ekonomiky. Tu popsal na základě vlastních zkušeností s vedením pelhřimovského Agrostroje, kterého

který se mimo jiné také intenzivně věnuje problémům technického školství, především na úrovni odborných středních škol. V regionu, kde jeho společnost sídlí a vyrábí a kde je vysoká míra nezaměstnanosti, se mu ve spolupráci se školami daří vychovávat schopné mladé pracovníky. I díky Agrostroji se tak v oblasti významně snížil počet nezaměstnaných do 25 let.

Stejně jako předchozí řečníci, i Stuart Schaag z obchodní rady velvyslanectví Spojených států amerických hovořil o inovacích a vzdělávání. Uvedl tak dalšího hosta konference, Lance Knowlese, předního světového odborníka na rozvoj a využívání programů výpočetní Assisted Language Leasing. Knowles spolupracuje s mnoha světovými vládami, například s francouzskou nebo čínskou. Zaměřuje se na výukové programy angličtiny, která zaměstnancům umožňuje pracovat na mezinárodním poli. Nezbytná je například pro piloty. Rychleji získaná znalost

ky,“ zdůraznil jeden ze základních poznatků, na jehož základě vyvinul propracovaný výukový program angličtiny, který by v budoucnu mohl sloužit také k výuce dalších předmětů. „Neučí jen jazyk, učí vás samotnému učení... Znalosti se neustále mění, ale schopnosti vám zůstanou celý život. Náš program vám dá i schopnost učit se,“ dodal Knowles na závěr.

Jako poslední vystoupil na konferenci Pavel Kysilka, generální ředitel České spořitelny, a.s. Ve své přednášce se zaměřil na vzdělanost a reindustrializaci. „Vývoj vzdělanosti šel u nás jinam, než potřebuje Česká republika a než potřebují lidé, aby byli konkurenceschopní“, uvedl. Hlavním generátorem ekonomického růstu je totiž stále průmysl, České republice se ale nedaří vrátit atraktivitu technickým oborům. Za klíčové tedy Kysilka považuje, stejně jako jeho předřečníci, podporu vzdělávání, především v technických oborech a v inovacích. Právě inovace jsou nezbytné k tomu, aby produktivita pracujících lidí mohla růst a vyvážit tak celkový úbytek ekonomicky aktivních obyvatel.

Závěrem ještě prezentované poznatky a náměty shrnuli a zhodnotili Jindřich Fryč, náměstek ministra školství, mládeže a tělovýchovy, a Radek Špicar, viceprezident Svazu průmyslu a dopravy ČR. Podle Jindřicha Fryče se ministerstvo školství snaží zvyšovat kvalitu vzdělávání. V současnosti toho dosahuje změnou financování škol i úpravou osnov a objemu znalostí, které by měli studenti získat. Snaží se také tlačit na společnosti, aby spolupracovaly se středními školami a umožnily studentům přístup ke kvalitní odborné praxi. Špicar pak ocenil současné vládní iniciativy na poli reform, které by měly pomoci českému průmyslu, ale i vzdělávání v tomto oboru. Průmysl v ČR se podle Špicara musí nutně modernizovat, aby si udržel svou konkurenceschopnost.

*Text: PhDr. Lýdie Procházková,*

*Ing. Věra Řeháčková, Jana Henychová*

*Foto: Jana Henychová*



v době, kdy se ujal jeho vedení, dělilo od bankrotu jen několik měsíců. Firma se začala více orientovat na export a její ředitel se vypracoval mezi top manažery v České republice. „Zásadním způsobem jsme vyměnili výrobní kroky, zvětšili jsme kapacitu podniku a naše pracovní prostředí teď patří k nejlepším v České Republice i v Evropě,“ řekl Stoklásek,

angličtiny podle Knowlese zároveň zkracuje dobu potřebnou k zaškolení zaměstnanců, kteří tento jazyk ke své práci potřebují. Knowles podrobně představil svou inovativní výukovou metodu, která je založená na znalostech z oblasti neurologie, stavby a funkcí lidského mozku. „Věříme tomu, že mozek naučená slova a věty neorganizuje podle gramati-



# MARKETÉR ROKU 2012

## Soutěž již zná vítěze

Finále soutěže Marketér roku 2012 se uskutečnilo v podvečer 23. května v Divadelním sálu pražského Klubu Lávka. Ocenění získali také úspěšní marketéři z řad členských výrobních družstev. Jednu ze sedmi cen Malý delfín si odnesl Ing. Pavel Pastorek, ředitel Templářských sklepů Čejkovičky, vinařské družstvo, za úspěšné budování konkurenční schopnosti firmy důsledným uplatněním marketingu. Diplomy za nominace obdrželi Stanislav Husník, předseda VD Styl, družstvo pro chemickou výrobu, Neratovice, a Ing. Miloslav Šorejs, předseda VD Granát, družstvo umělecké výroby Turnov. Blahopřejeme a děkujeme za skvělou reprezentaci výrobního družstevnictví!



Autorem sošek křišťálových delfínů z českého skla včetně sošky Velkého modrého delfína je umělecký sklář Vladimír Zubričan. Slavnostní podvečer slovem provázela moderátorka Karel Voříšek. V rámci doprovodného programu mohli návštěvníci akce zhlédnout vystoupení kytaristky Lucie Štavíkové, šansoniérky Zlatky Bartoškové a kapely Bridge Band.

Organizátorem akce je Česká marketingová společnost (ČMS). Předsedou hodnotitelské komise byl Prof. Ing. Gustav Tomek, DrSc. Hlavní cenu soutěže



doc. PhDr. Jitka Vysekalová, Ph.D.



hlavního delfína si odnesl Ing. Radim Jančura ze společnosti Student Agency, kterému cenu předala prezidentka ČMS doc. PhDr. Jitka Vysekalová, Ph.D. Kompletní seznam ocenění lze nalézt na internetových stránkách <http://www.cms-cma.cz>.



Ing. Pavel Pastorek při přebírání ceny Malý delfín za úspěšné budování konkurenční schopnosti firmy důsledným uplatněním marketingu





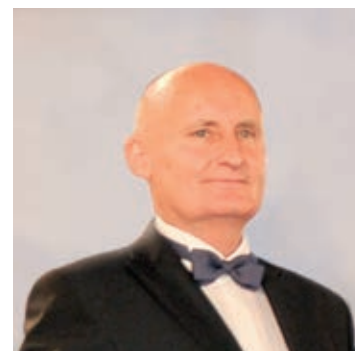
*Ing. Miloslav Šorejs  
přebírá cenu za nominaci  
úspěšného marketingového projektu*



*Ing. Miloslav Šorejs*



*Ing. Pavel Pastorek*



*P. Stanislav Husník – i jemu náleží  
diplom za nominaci.*



*Zleva: Ing. Pavel Pastorek, Mgr. Jana Drexlerová – Mamma Help Centrum*



Do boje za zdraví se zapojila i společnost Templářské sklepy Čejkovice s jedním ze svých nejúspěšnějších produktů – s růžovými víny.

*Text: Jana Henychová*

*Foto: Jana Henychová a archiv CMA*

**www.cms-cma.cz**

# KLASTR ČESKÝCH NÁBYTKÁŘŮ A KOOPERATIVA SE SEŠLY V BRNĚ

## MOBITEX MEZINÁRODNÍ VELETRH NÁBYTKU A INTERIÉROVÉHO DESIGNU



STAVEBNÍ  
VELETRHY  
BRNO 2013



Dřevo a stavby Brno

Na veletrzích vystavovala členská družstva Kooperativa Uhlířské Janovice a Klastř českých nábytkářů. Na obou stáncích byl návštěvníkům k dispozici zdarma časopis Výrobní družstevnictví 4/2013, věnovaný družstevnímu nábytku.

*Ve dnech 23.-27. 4. se v areálu Veletrhy Brno konal Mezinárodní veletrh nábytku a interiérového designu MOBITEK a Stavební veletrhy Brno. Ty tvoří IBF - Mezinárodní stavební veletrh a veletrh Veletrh DSB - Dřevo a stavby Brno. Veletrhy představily nejnovější trendy ve vybavení interiéru a doplňky bydlení. Pravidelně se zde prezentují přední výrobci a dodavatelé nábytku a bytového vybavení na českém trhu. Návštěvníci veletrhu mohli vidět tradiční soustředěnou prezentaci nábytku a vybavení interiéru. Nabídku vystavovatelů doplnily zajímavé projekty na podporu designu, odborná poradenská centra Asociace českých nábytkářů a Klastř českých nábytkářů pro oblast výběru kvalitního nábytku a prezentaci českých výrobců nábytku. Na veletrhu MOBITEK a stavebních veletrzích se prezentovalo 804 vystavovatelů ze 17 zemí světa, navštívilo je více než 51 tisíc návštěvníků z 30 zemí světa.*



## KLASTR ČESKÝCH NÁBYTKÁŘŮ, DRUŽSTVO BRNO



Klastř českých nábytkářů (KČN), družstvo byl založen v červenci 2006. Vznik KČN je výsledkem úsilí nábytkářských firem sdružených v SČMVD, AČN a Mendlovy univerzity s cílem společné orientace na export, vývoj, inovace a vzdělávání.

Zúčastněné společnosti jsou na jednu stranu vzájemně si konkurující, na druhou jsou nuceny řešit řadu obdobných problémů (vzdělávání



zaměstnanců, přístup ke stejným dodavatelům, spolupráce s výzkumnými a vývojovými kapacitami, nedo-

statečné zdroje na výzkum, ekologii, apod.). Díky spolupráci v těchto oblastech mohou řadu svých omezení

překonat a získat konkurenční výhodu, která se těžko napodobuje.



V expozici družstva KČN bylo možno vidět mimo jiné výrobky z družstevní produkce členských výrobních družstev Dřevojas Svitavy, Dřevotvar Jablonné, FMP Lignum...



*Dřevotvar Jablonné – rozkládací stůl PORTE*



*FMP Lignum – komoda Romana*



*FMP Lignum – komoda Stela úzká*



*Dřevojas Svitavy – koupelnový nábytek*



*Dřevojas Svitavy – koupelnový nábytek*

Klastr českých nábytkářů na letošním MOBITE XU mj. ve spolupráci s BVV vyzkoušel nový pilotní projekt aktivní prezentace KČN a jeho členů návštěvníkům veletrhu spočívající v organizování uceleného bloku aktivit v rámci samostatného semináře, jehož součástí bylo veřejné zasedání řídicího týmu KČN, udělení cen GRAND PRIX v sekci Stu-

dent, poprvé udělení ceny Klastru českých nábytkářů za mimořádný návrh nábytku a beseda zacílená na studenty zabývající se výukou designu nábytku v ČR a SR. „Aktivity KČN dále pokračovaly na stánku KČN, kde jsme zřídili poradenské centrum KČN pro správný nákup nábytku vedené odborníky z KČN a jeho vystavujícími členů,“ uvedl

předseda KČN Ing. Radek Brychta. Pilotní projekt aktivní prezentace nábytkářů spočívající v rozsáhlé komunikaci s veřejností i odborníky navštěvující MOBITE XU se jednoznačně osvědčil. KČN je rozhodnut v tomto nově nastaveném trendu pokračovat i na příštích ročních MOBITE XU a ve spolupráci s Brněnskými veletrhy tuto spolupráci rozšířit.

*KOOPERATIVA je tradičním výrobcem zaměřujícím se na stavební kovovýrobu, zemědělskou kovovýrobu a sklářskou výrobu. Hlavními činnostmi ve stavební kovovýrobě jsou výroba ocelových zárubní ZAKO, požárních uzávěrů a ocelových stožárů. Ve sklářské výrobě se specializuje na tvarování plochého skla a dekorování skla. Na Mezinárodním stavebním veletrhu se KOOPERATIVA představila s nabídkou protipožárních ocelových vrat a dveří.*



„České stavebnictví letos opět očekává propad. Hodnota nových zakázek je oproti roku 2012 nižší o cca 20 procent. Vzhledem k tomu, že již nelze snižovat cenu produktů, je třeba nabízet další benefity k výrobku, např. možnost výběru povrchu protipožárních dveří. Zákazník si může

vybrat ze širého spektra nabídky, např. vzhled dřeva, nerez apod. Kooperativa nemá vlastní práškovou lakovnu, využívá služeb externí firmy,“ uvedl Ing. Miloslav Meloun, místopředseda družstva KOOPERATIVA.

„Protipožární dveře jsou velmi kvalitní, mají své certifikáty. Získání certifikátu je velmi finančně náročné, cena se pohybuje okolo 250 tisíc korun,“ upřesnil.

**Ocelová posuvná vrata** mohou být horizontálně posuvná, jsou ovládána elektricky či manuálně. Družstvo je nabízí jako jedno či dvoukřídlové, s možností výběru bez průchozích dvířek či s průchozími dvířky, dále pak manuální či elektricky ovládaná, atd. Dveře lze dodávat ve variantách jako tepelně izolované či protipožární a jsou dodávána v několika variantách výplně.



**Ocelové požární dveře** jsou vhodné do lisovaných zárubní i do typizovaných zárubní ČSN a DIN. Družstvo nabízí opět varianty v jedno či dvoukřídlové podobě. Jejich využití je v běžných interiérech ve všech typech občanských, bytových, průmyslových i speciálních staveb. Povrchová úprava je tvořena základním syntetickým nátěrem v šedém odstínu. Dle požadavku odběratele je možno vyrobit finální povrchovou úpravu práškovou tech-





nologií KOMAXIT v odstínu dle RAL. Funkčními doplňky mohou být samozavírače, bezpečnostní kování, těsnění u prahu či panikové kování. Dveře jsou konstruovány tak, aby odolávaly náporu požáru na 30, 90 a 120 minut.

Družstvo KOOOPERATIVA je mimo jiné výrobcem tvarovaného dekorovaného skla.



Text: Jana Henychová, Michaela Vostálová. Foto: Jana Henychová a archiv Kooperativa

[www.kooperativa-vod.cz](http://www.kooperativa-vod.cz)

## Kontakt ➤ Kontrakt 2013-14 Hledáme nové zákazníky

V rámci konání veletrhu MOBITECH se ve dnech 24.-25. 4. v pavilonu F brněnského výstaviště konala mimořádná akce, která určitě stojí za pozornost. „HLEDÁME NOVÉ ZÁKAZNÍKY“ – to bylo základním mottem projektu Kontakt-Kontrakt 2013-14, který zahájil na počátku tohoto roku ministr průmyslu a obchodu ČR MUDr. Martin Kuba.

Základem projektu byl interaktivní portál umožňující firmám obchodní setkání s maximální efektivitou za minimální náklady. Šlo o propracovaný systém přípravy a rezervace schůzek s garantovaným partnerem a jednacím místem – každý účastník měl k dispozici podrobný časový rozpis plánovaných schůzek na daný den.

Organizace této zajímavé akce se ujala RHK Brno a EEN (Entreprise Europe Network). Společně oslovili více jak 185 firem z 10 zemí. Ale pozvánka pro firmy to byl jen první krok, neméně důležitým bylo vytvořit podmínky pro jednání, zázemí s občerstvením a poradenským centrem.

Nutno dodat, že se organizátoři tohoto náročného úkolu zhostili na výbornou a praktickým výsledkem bylo více jak 800 jednání ve dvou dnech.

Zástupci nejrůznějších firem, asociací, svazů, zahraničních komor tak našly v pavilonu F perfektní zázemí a předpoklad pro úspěšná dvoustranná jednání.

Mezi účastníky této „kooperační burzy“ nemohla chybět i výrobní družstva – své potenciální partnery zde hledala VD Obzor Plzeň, Kovo Brno, Kovoplast Hluk, Otava Písek a KNK Svatka. Příjemným zjištěním byla jejich upřímná snaha nejen nabídnout to nejlepší ze své-

ho portfolia, ale vytvořit si vstupní krok k další obchodní spolupráci a kooperaci.

Součástí projektu bylo slavnostní 50. Podnikatelské setkání členů RHK Brno a účastníků Kontakt-Kontrakt v prostorách firmy VIENNA POINT, kde mezi hosty nechyběla poslankyně PČR Dana Filipi nebo náměstek primátora Brna Robert Kotzian.

Myšlenka této kooperativní burzy není nová, RHK Brno již v minulosti zorganizovala několik ročníků kooperačního setkání Kontrakt-Kontakt, ale letos se poprvé podařilo zorganizovat na malé ploše smysluplná jednání skoro dvoustovky firem.

Projekt má pokračovat na podzim i v příštím roce a podle dosavadních ohlasů a výsledků vyplněných dotazníků se může těšit z podobné účasti i z velkého zájmu firem.



Text a foto: Ing. Jiří Viselka

[www.komora.cz](http://www.komora.cz)

*Ve dnech 14.-16. května se v prostorách výstavního areálu PVA EXPO Praha - Letňany uskutečnil jubilejní 20. ročník mezinárodního veletrhu reklamních služeb a polygrafie REKLAMA - POLYGRAF. Pod patronací Svazu českých a moravských výrobních družstev na veletrhu vystavovala členská výrobní družstva Brisk Ježov u Kyjova, Kooperativa Uhlířské Janovice, Směr Praha, Těmplářské sklepy Čejkovice, Tvar Pardubice a Žnak Malá Skála. České reklamní předměty včetně obalů na zakázku a potisku či ražby bylo možné vidět ve společné expozici v hale č. 3.*

V prostorách veletržního areálu PVA EXPO Praha - Letňany, se veletrh konal letos poprvé - přemístil se sem z holešovického výstaviště. První, čeho si návštěvník všiml, byla změna prostředí. Veletrh se uskutečnil v jednolitém prostoru výstavních hal. Moderní koncepce výstaviště v Letňanech umožnila vystavovatelům provoz energeticky náročnějších technologických linek, což přidalo celkově veletrhu na atraktivitě.

Kromě prezentace vystavovatelů byl pro odbornou veřejnost připraven bohatý doprovodný program. Současně s veletrhem REKLAMA - POLYGRAF probíhala v žižkovském hotelu Olšanka Konference Printforum 2013, mapující aktuální trendy v tiskařském průmyslu. Organizátorem veletrhu Reklama-Polygraf byla společnost MIP Group.

[www.reklama-fair.cz](http://www.reklama-fair.cz)



**BRISK, výrobní družstvo,**  
Ježov u Kyjova  
[www.briskvd.cz](http://www.briskvd.cz)

Návštěvníky zaujala pestrá nabídka kartonážních obalů. Družstvo vyrábí spotřebitelské obaly z papíru a lepenek. Široký sortiment zahrnuje výrobu expedičních kartonů, potahované kartonáže, reklamních výseků, dárkových kazet na porcelán, knihy a další reklamní předměty.

Krásným obalem na víno jsou skládačky na 1 až 3 lahve. Zákazníky jsou žádány i reklamní odnosné tašky z netkané textilie s možností potisku.

Brisk provádí potisk obalů sítotiskem a ofsetem.

Součástí výrobního sortimentu družstva jsou plastové obaly - PET láhve a kanystry. Brisk je výrobcem široké nabídky vyfukovaných PET lahvíček. Novinkou jsou výrobky PET vyráběné technologií vstříkovyfykovaním, kdy je možné vyrábět lahvičky o malém objemu, tj. od 10 ml a složitějších tvarů, než umožňuje klasická výroba z preformem. Výrobky jsou určeny zejména pro kosmetiku, farmacii, zdravotnictví a výrobky větších objemů pro potravinářství, bytovou chemii, autokosmetiku apod.

**KOOPERATIVA, výrobně obchodní družstvo Uhlířské Janovice**  
[www.kooperativa-vod.cz](http://www.kooperativa-vod.cz)

Součástí výrobního programu Kooperativy je sklářská výroba, jedná

se především o specializaci na tvarování plochého skla a dekorování skla.

Technologie výroby skla je založena na tvarování výřezů z plochého skla plamenem do kovových forem na speciálním výrobním zařízení. Touto metodou jsou vyráběny skleněné misky, kalíšky, podšálky ale i velké mísy, podnosy a talíře až do průměru 330 mm a výšky 50 mm.

Výhodou použité technologie, oproti jiným způsobům tvarování, je rovnoměrná stěna, relativně nízká hmotnost a kvalitní hladký povrch výrobků. Stejným způsobem se také vyrábějí misky pro použití v laboratořích. Takto vyráběné výrobky jsou certifikované na zdravotní nezávadnost, je možno je použít ke stolování a mají dostatečnou tepelnou odolnost pro tepelné zpracování pokrmů v mikrovlnné troubě.

Dekorování skla vlastní výroby i skla od jiných výrobců je prováděno technologií nástřiku, sítotisku, malování, máčení nebo obtisků. Vy-

palování barvy v peci, které po dekorování následuje, je technologicky přizpůsobeno typu použité barvy a skla, na kterém je dekorace prováděna.

Pro dekorování jsou zpravidla používány barvy neobsahující těžké kovy a jiné škodliviny s dostatečnou odolností proti působení vody a chemických mycích prostředků, což umožňuje umývat dekorované sklo v automatických myčkách.



#### **Směr, výrobní družstvo, Praha**

[www.smer.cz](http://www.smer.cz)

Výrobní družstvo Směr Praha prezentovalo na veletrhu plastové hračky, které jsou často klienty využívány jako reklamní předměty s možností potisku. Značka Směr je zapsána ve vědomí několika generací. Výrobní a prodejní sortiment je vybírán s důrazem na výchovnou funkci hraček v oblasti dovednostní a pozitivně kreativní. V kolekci proto nejsou žádné zbraně, s výjimkou modelů letadel, v jejichž sortimentu firma patří k hlavním evropským výrobcům.

Kromě tradičního sortimentu Směr představil též zajímavou dětskou stavebnici z cihel značky TEIFOC.

V expozici si zákazníci mohli vybrat i z bohaté nabídky odnosných plastových tašek. Tašky jsou hygienicky nezávadné, se zesíleným průrhemem a proloženým dnem v různobarevném provedení. Na všechny typy tašek je možný flexografický potisk 1-6 barev.

#### **Templářské sklepy Čejkovice, vinařské družstvo**

[www.templarske-sklepy.cz](http://www.templarske-sklepy.cz)

Družstvo prezentovalo širokou nabídku kvalitních odrůdových vín Templářských sklepů. Víno Templářských sklepů je již tradičně jak kvalitou, tak i netypickými láhvemi a dalším obalovým designem (kartonáž, pečeti, zajímavý design vinět), jedním z nejkvalitnějších na českém trhu. Stává se tak mimo jiné i vhodným dárkem za příznivou cenu i pro řadu zahraničních obchodních partnerů.

V oblasti Čejkovic (vinařská podoblast Velkopavlovická), odkud pochází stěžejní část hroznů, se daří vzhledem k půdám a podloží především těmito odrůdám: Tramínu, Moravskému Muškátu, Neuburskému, Rulandskému modrému, Frankovce, Cabernet Sauvignonu a stále oblíbenějšímu Modrému Portugalu. Na vinicích družstva dozrávají hrozny pro nejvyšší partie ročníkových a přívlastkových vín.

Zákazníci si mohou vybrat i z menších limitovaných partí odrůdových, přívlastkových, ledových a slámových vín, které vzešly z práce místních vinařů.

#### **Tvar výrobní družstvo Pardubice**

[www.tvar.cz](http://www.tvar.cz)

Značná část výrobního sortimentu družstva je využívána pro reklamní účely. Družstvo je jedním z nej-



větších výrobců plastových obalů. Jedná se převážně o krabičky a dózy pro kosmetický, potravinářský a hodinářský průmysl.

Pro reklamní potřeby jsou nejvíce využívány klickboxy různých rozměrů, hrníčky, kelímky, misky, tácy, dětské nádoby, vše v různobarevném provedení a s možností potisku.

Výrobní sortiment obsahuje přes 300 druhů výrobků, které mimo dodávek po České republice firma distribuuje také do SRN, Švýcarska, Velké Británie, Slovenska, Rakouska, Nizozemska a Itálie. Roční zahraniční export se pohybuje okolo 60 procent produkce společnosti.



#### **Znak Malá Skála, družstvo hodinářské a umělecké výroby**

[www.znakms.cz](http://www.znakms.cz)

Expozici produktů a činností tohoto družstva tvořily upomínkové a reklamní předměty, pamětní a sportovní medaile, řády, vyznamenání, starostenské řetězy, odznaky, přívěsky, kravatové spony, knoflíky, brože, štítky, jmenovky, známky nebo třeba teploměry.

Nabídku Znaku doplňují i různé služby – jako síťotisk, tampotisk, eloxování hliníku, chemická úprava kovů, černění oceli, gravírování či strojní obrábění kovů, odlévání z cínu.

Družstvo spolupracuje s významnými výtvarníky. Rytci jsou absolventi uměleckých škol z Jablonce nad Nisou a Turnova.

*Text: Michaela Vostálová, Jana Henychová  
Foto: Michaela Vostálová*



# MEDICAL FAIR BRNO / REHAPROTEX

*Mezinárodní veletrh zdravotnické techniky a zdraví MEDICAL FAIR BRNO a Mezinárodní veletrh rehabilitačních, kompenzačních a protetických pomůcek REHAPROTEX se uskutečnily ve dnech 14. až 17. května v brněnském výstavním areálu. Veletrhy představily novinky pro zdravotní a sociální péči. Tisíce návštěvníků seznámily s novými výrobky a trendy ve zdravotnictví, rehabilitaci, sociálních službách i péči o seniory. Veletrhů se zúčastnilo 175 vystavujících firem z 20 zemí, vedle České republiky především z Německa, Polska, Itálie a Španělska. Součástí byl doprovodný program s konferencemi, semináři a přednáškami oslovujícími jak odbornou, tak i širokou veřejnost. Expozici zde měla také naše členská výrobní družstva.*



Veletrhy MEDICAL FAIR Brno a REHAPROTEX jsou tradičním významným místem setkání domácích i zahraničních dodavatelů s poskytovateli zdravotní, rehabilitační a sociální péče. Představují široký sortiment kompenzačních, protetických, ortopedických a rehabilitačních pomůcek, služeb v oblasti wellness, nabídky pro seniory a prezentaci poskytovatelů sociálních služeb. Nemají ve střeoevropském prostoru konkurenci.

O pozornost uživatelů se ucházely desítky zajímavých novinek. Nejlepší exponáty soutěžily o tradiční ceny Medical Fair Brno Award a poprvé také o Rehaprotex Award. V den zahájení veletrhu proběhl tradiční Den zdravotnictví ČR, na kterém náměstek ministra Ferdinand Polák představil odborné veřejnosti novou koncepci následné a dlouhodobé péče. Uskutečnila se také dvoudenní konference eHealth Days 2013 řešící aktuální otázky elektronizace zdravotnictví. Vysokou návštěvnost měla i konference Ministerstva práce a sociálních věcí ČR na téma Odstraňování bariér v kontextu příspěvku na zvláštní pomůcku. Kolem 150 pracovníků úřadů prá-

ce, do jejichž kompetence nově spadá přidělování příspěvků, se zde seznámilo nejen s metodikou, ale také s nabídkou konkrétních pomůcek pro zdravotně postižené. Další akce doprovodného programu se věnovaly mj. problematice sKaret, pediatrie nebo bezbariérových opatření.

Vedle zdravotnictví a rehabilitace veletrhy nově zacílily na cílovou skupinu seniorů. V rámci projektu Senior se prezentovaly mimo jiné firmy s nabídkou lázeňských a wellness služeb nebo programy Univerzity třetího věku, proběhla také série přednášek pro seniory. Další novinkou bylo Centrum mobility s ukázkou ideálně vybaveného bytu pro hendikepovanou osobu a poradenským centrem. Tradiční projekt Pro Váš úsměv spojil prezentaci nevládních neziskových organizací a chráněných dílen s poradenstvím a prodejním centrem.

V návaznosti na zdravotnické veletrhy se v termínu od 20. do 26. října 2013 na brněnském výstavišti uskutečnil Kongres Medical Summit Brno s řadou kreditovaných kongresů, sympozií a seminářů s mezinárodní účastí.

[www.bvv.cz](http://www.bvv.cz)

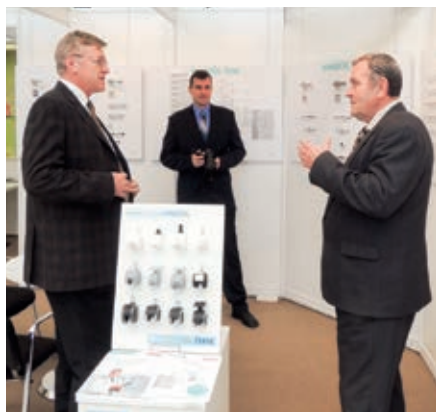
propagace, výstavy, veletrhy



## VÝROBNÍ DRUŽSTVA NA VELETRHU REHAPROTEX

Na veletrhu REHAPROTEX vystavovala také výrobní družstva ve společné expozici SČMVD, za aktivní účasti členských výrobních družstev KNK Svratka, SPEKTRA Praha, Šance Brno a Vřídlo Karlovy Vary. Jejich expozice doplnila prezentace družstev formou vitrín, v nichž návštěvníci veletrhu mohli vidět expozice družstev STYL Plzeň a OBZOR Zlín. Expozice zúčastněných družstev navštívil také předseda SČMVD JUDr. Rostislav Dvořák, který využil příležitosti veletrhu k projednání aktuálních témat s jednotlivými představiteli družstev.





### **KNK CZ výrobně spotřební družstvo, Svratka – [www.knk.cz](http://www.knk.cz)**

Družstvo KNK přineslo na veletrh novinku – antiseptické kování pro zdravotnická a rehabilitační zařízení, s antibakteriální úpravou vlivem galvanického postříbení.

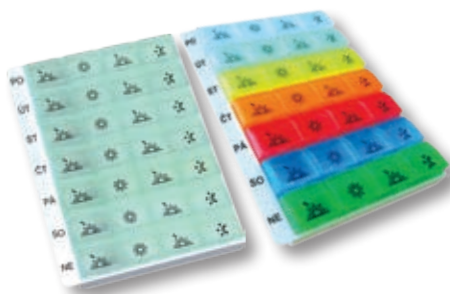
V současné době družstvo nabízí svým odběratelům široký sortiment z oboru kování, od spojovacích elementů, přes kolečka, zámky, závěsy, pojezdy, věšáky, kluzáky, lůžkové systémy, od roku 2010 také ABS hrany a různé doplňkové výrobky až po kolekci více než dva tisíce druhů nábytkových úchytek, ve kterých si družstvo i do budoucna hodlá zachovávat určitou prioritu.



Kromě obchodního zastoupení slovenského v.d. KNK a čtyř polských firem je KNK CZ ve styku s převážnou většinou českých výrobců kování i významnějších dovozců, jejichž sortiment jednak recipročně exportuje, ale samozřejmě tyto výrobky nabízí i svým tuzemským zákazníkům.

### **OBZOR, výrobní družstvo Zlín [www.obzor.cz](http://www.obzor.cz)**

Na veletrhu REHAPROTEX se družstvo OBZOR Zlín zaměřilo v prezentaci na tradiční sortiment lékových a plastového programu pro farmacii a zdravotnické služby.



Připomínáme, že družstvo je současně českým výrobcem domovních spínačů a zásuvek ELEGANT, VARIANT, DECENTE, vačkových spínačů VSN, VSR 10A – 150A, mikrospínačů 10–16A, stěracích kartáčků k elektromagnetickým spojkám. Mezi jeho další činnosti patří vstřikovávání plastů, kovolisování a kovoobrábění. Dále se zabývá prodejem spínačů Kraus & Naimer 6A – 2400A a LED svítidel pro domácnost, hal i pouličního osvětlení. V samostatné expozici představilo řadu novinek. Jejich vypínače a zásuvky nejen pro domácí použití se vyznačují velmi atraktivním vzhledem co se týče designu, ať již jde o tvar či širokou nabídku barev.



### **SPEKTRA, výrobní družstvo nevidomých, Praha [www.spektravox.cz](http://www.spektravox.cz)**

Neméně zajímavá byla expozice družstva SPEKTRA – představovala širokou paletu individuálně přizpůsobených pomůcek pro zrakově a pohybově postižené, počínaje elektronickou lupou a konče důmyslnými ovladači PC pro osoby s minimální pohyblivostí končetin, ovládané „foukátkem“ zařízením nebo reflexní „čelovkou“.

Družstvo vyrábí kompenzační pomůcky pro zrakové vady, jmenou

motoriku, podporu komunikace, sluchové vady a seniory, televizní kamerové lupy, brailské zobrazovače, speciální zvětšovací a odečítací počítačové programy, speciálně upravené počítače, digitální zvětšovací lupy, digitální přístroje hlas/hmat, elektronické zápisníky hlas/hmat a slepecké psací stroje.

### **STYL Plzeň, výrobní družstvo [www.styl-plzen.cz](http://www.styl-plzen.cz)**

Družstvo se na veletrhu prezentovalo především šitím konfekce. Nabízí šití dámské, pánské a sportovní konfekce, pracovních a profesních oděvů a dalších textilních výrobků, výrobu plochého těsnění, knihařství, kartonáž, výrobu kancelářských potřeb a svařovaných PVC obalů, kabelovou a drátovou konfekci, výrobu kabelových svazků a kompletační a kooperační práce.

Družstvo STYL nabízí výrobky, jako jsou pracovní, sportovní, profesní oděvy, kalhoty, textilní doplňky, lehká konfekce či elektro drátová konfekce. Mezi další činnosti družstva patří výroba kabelových svazků, výroba těsnění pro motory osobních a nákladních automobilů, výroba plstěných kroužků a podložek. STYL dále vyrábí bezazbestová těsnění, těsnění z olejvzdorného papíru, korkové těsnění, ploché výseky z pryže, fíbrové, měděné a hliníkové kroužky či těsnění dle přání zákazníka. Družstvo se dále zabývá knihařskou výrobou, prodejem kancelářských potřeb a svařovaných PVC obalů. Mezi další jeho činnosti patří kartonážní výroba a kompletační a kooperační práce s možností poskytnutí náhradního plnění.



## ŠANCE, družstvo handicapovaných, Brno – [www.sancebrno.cz](http://www.sancebrno.cz)

Tradičně se veletrhu REHAPRO-TEX zúčastňuje družstvo hendikepovaných ŠANCE Brno, zabývající se prodejem, pronájmem, repasemí a servisem rehabilitačních pomůcek všeho druhu. Hlavním důvodem vzniku družstva bylo a zůstává zaměstnávání zdravotně znevýhodněných osob a osob s těžším zdravotním postižením. Zaměřuje se na tři hlavní činnosti - výdej, prodej, výroba a opravy zdravotních pomůcek, široký sortiment inkontinence.

Pro občany i firmy družstvo dodává pomůcky, které v domácnostech i veřejných budovách pomáhají odstranit architektonické bariéry. Družstvo dále provozuje velkoobchod s kancelářskými potřebami, papírem, čistícími prostředky a ochrannými pomůckami. Nabízí také ofsetový tisk včetně sazby a grafických návrhů různých druhů formulářů, hlavičkových papírů, obálek a jiných firemních dokladů, které je možné dodat v různých vazbách a knihařských úpravách. V rámci dodávek celého sortimentu zboží a prací poskytují odběratelům tzv. „náhradní plnění“, vyplývající ze zákona o zaměstnanosti č. 435/2004 Sb.

## VŘÍDLO, výrobní družstvo, Karlovy Vary – [www.vridlo.cz](http://www.vridlo.cz)

Vřídlo Karlovy Vary představilo svůj tradiční sortiment v prodejní expozici, kde si zájemci mohli zakoupit vystavované výrobky. Vřídlo je tradičním výrobcem kosmetiky. Padesátiletá tradice karlovarského Vřídla navazuje na výrobu léčivých výrobků slavných karlovarských lékárníků přelomu 19. a 20. století. Klasické a osvědčené receptury jsou doplněny nejnovějšími poznatky moderní kosmetiky a jsou vyráběny na nejmodernějších strojích domácí i světové produkce. Karlovarská kosmetika byla v minulosti a je i v současnosti známá především tím, že ve svých výrobcích, vždy hojně využívala darů přírody. Štědrým zdrojem pro výrobu jsou vedle prvkových základů tryskajících karlovarských



pramenů i celá rostlinná říše, byliny, keře, stromy a výtažky z léčivých západočeských slatin. Karlovarská kosmetika obsahuje extrakty z řady léčivých rostlin, mezi něž patří mimo jiné arnika horská, rozmarýn, řepík lékařský, tymián, dobromysl, šalvěj, eukalyptus, heřmánek, máta peprná, kafr, mentol a řada jiných. Léčivé rostliny byly, jsou a budou stále platným pomocníkem nejen v lékařství, ale i při výrobě kosmetiky. Je to i proto, že jsou součástí přírody a tedy lidskému organismu podstatně bližší než řada syntetických látek.

Karlovarská kosmetika splňuje nejnáročnější požadavky spotřebitelů jak z hlediska kvality, tak i z hlediska přijatelné cenové relace. Z nabídky jmenujme alespoň novou kosmetickou řadu pleťové kosmetiky COSMETICA CAROLINUM®. Kosmetická řada zahrnuje pleťové krémy špičkové kvality s meruňkovým olejem, vitamíny, koenzymem Q10 a karlovarskou vřídelní solí. Součástí této řady je dále pleťové mléko s pistáci-

ovým olejem pro péči a regeneraci pleti. Léčebná tradice lázní v Karlových Varech nabízí odraz v produktové řadě této kosmetiky. Součástí nabídky jsou například Karlovarská HERBIE bylinný krém s Arnikou. Jedná se o výrobky, které jsou mezi uživateli velmi žádané. Dalším typickým produktem jsou koupelové soli, krémy na ošetření těla (např. ARNIKA®, OZALIN®, CAMPHEROL®),



přípravky pro hygienu ústní dutiny kosmetické řady Ženšen - zubní pasty a ústní vody, krémy k ošetření těla, rukou a nohou či oblíbené masážní prostředky - masážní krémy a emulze pro profesionály i pro koncové spotřebitele. Oblíbeným výrobkem na každém veletrhu je dětská koupelová pěna ve tvaru delfínka.

Družstvo je mimo jiné výrobcem pracovních ochranných respirátorů, jako jsou filtrační polomasky pro ochranu dýchacích orgánů v průmyslu či pro domácí použití.

*Text: Jana Hencychová, Ing. Karel Rychtář  
Foto: Ing. Karel Rychtář*



# Chcete kvalitní keramiku? Vyražte do Kožlan!

## DRUŽSTVO KERAMO KOŽLANY SLAVÍ LETOS 60. VÝROČÍ VZNIKU

*Družstvo KERAMO Kožlany jsme navštívili již několikrát. Vždy je více než příjemné procházet se výrobními halami a dívat se, jak vznikají – převážně ruční prací – překrásné keramické výrobky. Bylo zajímavé vidět, co se změnilo od naší poslední návštěvy.*

*Jestli chcete opravu kvalitní keramiku, pak si udělejte výlet do Kožlan. Tradiční česká keramika má podnikovou prodejnu, kde si můžete zakoupit spoustu zajímavých věcí. Pokud se předem dohodnete, odvezete si třeba i vybavení do celé kuchyně nebo reklamní předměty pro vaši firmu vyrobené na zakázku podle vašich vlastních představ.*

*Máme možnost nahlédnout do výrobních hal a vidět tak vše od hrnčářských dílen po hotové keramické výrobky v expedičním skladu. Krok za krokem nás provádí předseda družstva Jiří Šapovalov.*



Pojdme se nyní vydat po stopách příběhu o vzniku keramického výrobku. Někde na začátku je hrnčářská hlína. Ta se těží a dopravuje do keramičky. Hlíny využívá družstvo KERAMO hned tři druhy. Speciální stroj ji zpracovává, vytěsňuje z ní vzduch, aby finální výrobek nebyl pórovitý a nebyl tak náchylný k poškození. Pak už zbývá jen vybrat správnou technologii pro ten který druh hlíny a začít vyrábět.

Procházíme halami a všude kolem nás je množství stójanů, na kterých se suší nespočítatelné množství keramických výrobků. Výroba keramiky a hrnčářských výrobků začíná v přípravě hmoty, kde se suroviny melou v bubnech. Po rozemletí se hmota přepouští do míchačů, kde dochází k jejímu zjemnění a současně odvodu vzduchu, které je velmi důležité, aby se ve výrobcích neobjevily nežádoucí defekty v podobě bublinek či drobných výčnělků.



Pro lití do sádrových forem se používá hmota přímo z míchačů. Pro zatáčení do sádrových forem se hmota přepouští do lisů, kde se vylisují placky hlíny, které se

dále přetáčejí ve vakuolisu na válečky, ze kterých se vytáčejí výrobky.



Po vytvoření tzv. střepu se výrobek z formy vyjme a začistí. Ptáte se, co je střep? Představte si, že nalijete hmotu do hrnce a necháte ji stát. Jak bez míchání stojí, po určitém čase začne tuhnout a postupně vytvoří na stěnách stále se zvětšující další „stěnu“ z keramické hlíny. Pak stačí zbytek hmoty vylít a keramický výrobek je na světě.



Výrobky z bílé hmoty se před glazováním přezahují na 950 stupňů Celsia a po naglazování jsou připraveny na ostrý výpal za teploty 1200 stupňů Celsia. Hrnčířské výrobky, jako jsou džbány, pečící formy a mísy se glazují ihned po důkladném uschnutí střepu a opět se vypalují při teplotě 1200 stupňů Celsia bez přezahu. „Džbány ještě



před výpalem dekorujeme rytím do glazury na zakázku dle přání zákazníka,“ seznamuje nás předseda družstva s taji výroby. Po vypálení dochází k ručnímu zdobení malbou nebo zdobením vypalovacími obtisky. Tímto způsobem vznikají například reklamní předměty, ale také výrobky pro zvláštní příležitosti – družstvo je schopno vyrobit nejrůznější nápisy jako věnování, přání k jubilejním narozeninám atd. Po umístění obtisku na výrobek dojde k opětovnému vypalování na 750 stupňů Celsia, čímž dojde k zatavení obtisku či barvy do glazury.



Družstvo vyrábí nejrůznější typy talířů a misek, hrnky, kávové soupravy, dochucovací soupravy – a to vše ve vysoké kvalitě splňující všechny hygienické požadavky a současně vhodné do myčky nádobí i mikrovlnné trouby. Družstvo používá k výrobě zásadně zdravotně nezávadné glazury. Zajímavostí jistě je i skutečnost, že všechny glazurované a vypalované výrobky se dají současně použít jako zapékací formy v běžných troubách. Družstvo dále vyrábí lázeňskou keramiku, ale třeba i petrželáky, žertovné korbele, kasičky ve tvaru prasátek, či třeba ozdobné vyřezávané koule, které jsou ideální pro vytvoření romantického zákoutí na zahrádce nebo dokonce krmítka pro králíky. Chcete si pořídit římský hrnec a jíst zdravě? Není problém – KERAMO ho vyrábí za příznivou cenu a to v třílitrovém provedení, takže lahodné kuře se zeleninou či bramborami s minimálním obsahem tuku může být právě na vašem jídelním stole. Vaše babička možná bude mít radost, až ji zakoupíte v KERAMU tradiční pečící formu na beránka nebo zadělavací mísu z červené vypalované hlíny. Dědu zas potěšíte tradičním džbánem.

## OD PROBLÉMŮ K POZITIVNÍMU ŘEŠENÍ...

Není však vždy jen vše optimistické... Družstvo KERAMO se úspěšně vypořádalo s krizí, která výrazně ovlivnila chod družstva. KERAMO zaznamenalo propad výroby, resp. zisku. V roce 2008 již hrozilo, že se keramička vyrábějící kuchyňskou keramikou zruší a KERAMO bude nadále vyrábět pouze stavební komponenty. Avšak trh si žádal dodávky oblíbeného kuchyňského a domácího vybavení, a tak muselo dojít k radikální změně - byl razantně snížen stav pracovníků na pouhých pět lidí včetně předsedy družstva. Pozitivem však je, že v této okleštěné podobě družstvo v současné době vykazuje obrat kolem čtyř milionů korun ročně, se ziskem půl milionu korun. Lék na nemoc zvanou „krize“ se zdál být jednoduchý - maximálně srazit náklady na výrobu, bohužel i na zaměstnance. Vedení firmy tedy přehodnotilo využitelnost jednotlivých pracovníků a došlo k propouštění. V současné době využívá některé z bývalých pracovníků družstva k občasné výpomoci v případě nárazové práce. Tím došlo k podstatnému zefektivnění výroby. Dalším výrazným počinem pak bylo, že se družstvo začalo více profilovat jako výrobce reklamních předmětů a začalo svou výrobu orientovat více na firmy než na domácnosti, **Máte firmu a rádi byste měli jako propagační předmět nějaký výrobek z KERAMA? Není nic snazšího než družstvo zkontaktovat.**

## ODBĚRATELÉ A REFERENCE

Družstvo dodává zboží do velkoobchodů a také přímo do maloobchodních prodejen. Jedním z největších odběratelů je Plzeňský pivovar. Družstvo dále vyrábí na zakázku keramikou pro firmy a organizace při výročí jejich založení. Pro sportovní kluby vyrábí na zakázku poháry, keramické kopačky a míče s nápisy podle přání zákazníka. Z Kerama Kožlany mají džbán i tak slavné osobnosti, jakými jsou Bill Clinton, Jaromír Jágr, Josef Masopust, Pepi Bican, či zesnulý ex prezident Václav Havel nebo zpěvák Waldemar Matuška, ale i někteří veteráni II. světové války - piloti bristolské RAF.



## UŽITKOVÁ KERAMIKA S REKLAMNÍM POTISKEM

KERAMO, družstvo umělecké výroby Kožlany vyrábí užitkovou keramikou od roku 1953, a to hlavně na vnitřní trh. V současné době družstvo zajišťuje výrobu upomínkových a reklamních předmětů v krátkých dodacích lhůtách za rozumné ceny pro úřady, města, obce a firmy. Jedná se hlavně o korbele o obsahu 0,5-3 litry a hrnky o obsahu 0,3-0,5 litru. Pro sportovní kluby Viktoria Plzeň, Sparta, Slavia a Bohemians vyrábí kopačky, míče, zvonky, korbele a hrnky. Pro menší kluby zajišťuje ceny na turnaje.

Družstvo dále vyrábí hrnčířské džbány o obsahu 2, 3, 5 a 7 litrů. Džbány se dekorují před výpalem ručním rytím do glazury podle přání zákazníka. Sedmilitrové džbány družstvo KERAMO vyrábělo pro řadu známých osobností.



KERAMO, družstvo umělecké výroby Kožlany, vyrábí kvalitní keramikou, která je díky vysoké vypalovací teplotě velmi tvrdá a odolná při běžném používání. Je vhodná pro ohřev v mikrovlnné troubě a lze ji mýt v myčce. Výrobky určené pro styk s potravinami splňují požadavky Vyhlášky č.551/2006 a nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č.1935/2004 ze dne 27. října 2004 o materiálech a předmětech určených pro styk s potravinami.



## TYPY PRO VAŠI ZAHRADU

Vybrali jsme pro vás několik zajímavých doplňků pro zahradu.. Co byste řekli takovému příjemnému posezení v romantickém světle lampy? Posloužit vám k tomu může kryt na svíčku ve tvaru koule. Použití je poměrně všestranné - na terase, na stole, ale i přímo v trávě. Na romantické posezení vám pak postačí běžná čajová svíčka... A pokud tato „koule“ zrovna nesvítí, může být ozdobou vaší terasy či skalky (viz titulní strana obálky časopisu).

Zahradní design může oživit také keramická ozdoba v podobě šneka - právě toho družstvo nabízí v nové podobě, resp. s „novou chaloupkou“ a třeba si vyberete i z další nabídky.

Více informací o družstvu i jeho výrobním sortimentu naleznete na [www.keramo.cz](http://www.keramo.cz).



Kontakt: **KERAMO** družstvo umělecké výroby, 331 44 Kožlany 232  
tel.: 373 396 674, tel/fax: 373 396 972, e-mail: [keramo\\_kozlany@volny.cz](mailto:keramo_kozlany@volny.cz)

## Z HISTORIE...

Kožlany patří mezi střediska s nejrozvinutější tradicí výroby keramiky a hrnčířiny již od roku 1351, kdy byly povoleny pravidelné trhy. Na nich prodávali své výrobky i hrnčíři, ale první písemné zprávy jsou až z poloviny 17. století. Hrnčíři se sdružovali v cechy a zanechali v Kožlanech mnoho písemných památek. Z nich se dozvídáme již od počátku 18. století o počtu mistrů, jejich tovaryších a cechovním životě. Jména uvedená v cechovních knihách svědčí o tom, že hrnčířské řemeslo se dědilo. Nacházíme zde hrnčířské rodiny Šubrtů, Hoffmanů, Rabštejnků, Vožehů a někteří pracují v oboru doposud.

Do poslední třetiny 19. století se v Kožlanech vyrábělo z místní hlíny, která byla dobře tažná a dala se vytočit do tenkého střepu, tzv. měkota. Bylo to křehké nádobí vypalované na teplotu 900 stupňů Celsia v homolových nebo milířových pecích, polévané klejtem, tj. olovnatou glazurou a různými barevnými přísadami. Proti jezdované olovnaté glazuře byly již od počátku 19. století vydávány zakazy, avšak hrnčíři ji stále používali pro její dostupnost a tavitelnost při nízké teplotě.

Od počátku 20. století došlo v Kožlanech ke stabilizaci počtu dílen, které pracovaly po celou první republiku. Byly to malé hrnčířské dílny a pracovali v nich dva až tři lidé, většinou příbuzní. Do 1. světové války pracovalo v Kožlanech osm dílen. V mnohých nebyla po válce již výroba obnovena a majitelé se většinou věnovali zemědělství. Největší dílnou, která se zachovala, byla továrna na kameninové a hliněné zboží pod obchodním názvem ARA, založená v roce 1912 Arnoštem Rabštejnem. Tento provoz se neustále rozšiřoval a postupem času zaměstnával i hrnčíře z ostatních uzavřených dílen. ARA se stala v roce 1951 sloučením tří soukromých hrnčířů jádrem výrobního družstva KERAMO Kožlany.

V roce 1990 družstvo obdrželo výzvu k vydání původního objektu synům původního majitele Arnošta Rabštejnků. Nemovitý i movitý majetek byl vydán a ihned družstvem odkoupen zpět. Tím byla zachována výroba keramiky a hrnčířiny v Kožlanech. V roce 1993 se družstvo transformovalo na družstvo vlastníků a používá ochrannou známku „KK“ - dvou překrývajícími se písmeny K, kterou jsou označeny dna výrobků.

*Zajímavosti o obci Kožlany čtěte na straně 33*



## ROZHOVOR

Jiří Šapovalov

předseda družstva,  
KERAMO Kožlany d.u.v.

**■ Pane předsedo, jak vlastně vzniká keramický výrobek a jakou má tradici?**

Keramika byla v naší zemi vyráběna a používána od pradávna. Vyrábíme v duchu starých tradic. Na výrobu se používá hrnčířská hlína. Například tato licí hmota se rozplavuje v nádržích a pak se rozpouští do míchače, odkud se čerpá do 1. patra haly, kde dochází k lití výrobků do sádrových forem. Naopak plastická hmota se přetočí přes tzv. vakuolis, přičemž se odsaje z hmoty vzduch – dojde k jejímu odvodušnění a teprve pak se z ní dá vyrábět.

**■ Vzniká při výrobě nějaký odpad?**

Ano, ale minimálně. Prakticky žádný nemáme, protože zbylá hmota se dá znovu zpracovat. Jde o to udržovat při výrobě pořádek.

**■ Odkud pocházejí keramické hmoty?**

Licí a plastickou hmotu nakupujeme z Německa. Ještě používáme třetí hmotu, z níž točíme džbány. Máme její zásobu na pět let. Tato hmota pochází z České republiky. Doly, odkud pochází, jsou již zavřené, ale naštěstí jsme tuto hmotu nakoupili již dříve a máme jí dostatek. V roce 2008 jsme totiž uvažovali o zastavení výroby, ale jelikož jsme měli zásoby materi-

álu, tak jsme výrobu znovu rozjeli. Výroba domácí keramiky není nijak ziskový sortiment. Ale vnitřní trh si opět žádal naši keramiku, takže jsme výrobu obnovili.

**■ Zmiňujete neziskový sortiment – jaký je ten ziskový?**

Jedná se o komponenty pro stavebnictví. Vyrábíme například větrací komíny, průchodky na solární nebo na anténní kabely. Přechnodně jsme v roce 2008 vyráběli pouze stavební díly, než jsme opětovně rozjeli výrobu bílé keramiky.



**■ Kolik zaměstnanců má KERAMO?**

V současné době zaměstnáváme pět lidí ve výrobě místo původních 30 pracovníků. Co se týče tržeb, měli jsme tržby kolem šesti milionů za rok – nyní v zúženém pracovním kolektivu máme tržby čtyři miliony korun, takže produktivita práce výrazně stoupla. Zrušili jsme řadu zaměstna-

neckých pozic a práce kumulovali. Současní pracovníci mají lépe organizovanou práci a zvládnou více činností.

**■ Jak řešíte, pokud byste se stávajícím stavem pracovníků dostali větší zakázku?**

I na to jsme připraveni – využíváme služeb bývalých pracovníků družstva. Přicházejí na výpomoc podle potřeby. Vidíme cestu v dobré organizaci práce, snížení počtu stálých pracovníků na minimum a operativním využití bývalých pracovníků.

**■ Pojdme si povědět něco o vašich výrobcích – co byste nám řekl například o těchto tradičních džbánech?**

Džbány vyrábíme až do objemu 7,5 litru. Mohou se dělat i na zakázku a za příplatek je možno nechat je ozdobit dekorací podle přání.

**■ Na kolik peněz takový krásný džbán vyjde?**

Nejdražší džbán vyjde asi na 850 korun, ceny se pohybují již od 350 korun. Naše džbány včetně dalších pivařských výrobků dodáváme mimo jiné plzeňskému Prazdroji.

**■ Jaké výrobky máte dále v nabídce?**

Je toho spousta, namátkou jmenujme alespoň krmítka pro králíky – ty děláme kulaté ve třech velikostech a dále hranaté spojené ze dvou misek. V naší nabídce můžete vidět i květináře, dekorace do zahrady,





koule na svíčky, krmítko pro ptáčky. Hospodyňky ocení jistě naše formy na těsto, mimo jiné populárního velikonočního beránka nebo třeba i římský hrnec. Vhodným dárkem mohou být například i naše lázeňské pohárky či tradiční výrobek – žertovný korbel.



**Beránka a formy – vidím zde typ keramiky, která je pro naši zemi typická...**

Ano – jedná se o klasickou hnědou keramiku – je to hmota z tuzemska, vzniká mícháním dvou jíhlů.

**Přemístili jsme se do haly, kde vzniká výroba bílé keramiky – tedy tolik oblíbené kuchyňské nádobí... Můžete nám prozradit, jak předměty vznikají?** Vyrábějí se na poloautomatech – točí se na nich ploché předměty, tedy talíře mělké, hluboké nebo dezertní. Pomocí speciální formy se vyrobí automaticky výrobek. Pokud jde pracovnice „točit“, musí mít připraveno minimálně 100 forem. Každá forma je určena na jeden talíř. Hmota zůstává na formě do druhého dne, kdy tato sádrová forma vsaje vodu. Výrobek se pak po vyschnutí ručně dopracuje – začistí se hrany do hladka a keramika je pak připravena k dalšímu zpracování, tedy k povrchové úpravě.

**Z čeho se vyrábí forma?**

Modelář nejprve vyrobí model, následuje epoxidové rozmnožovací zařízení, ze kterého odléváme provozní sádrové formy. Ty se po výrobě keramiky mohou po vysušení opět použít.

**Jak probíhá další úprava?**

Výrobky jsou vypalovány ve vozokomorové dvoukubíkové peci. Následně dochází k jejich glazurování a opětovnému vypalování. Pokud má výrobek barevnou povrchovou úpravu (logo, obrázek nebo je barvený), pak dochází ke třetímu vypalování.

**Na jakou teplotu se výrobky vypalují?**

Každá hrnčířská hlína se pálí na jinou teplotu (od 960 do 1040 stupňů). Naši českou hlínu například pálíme až na 1200 stupňů. Co je jistě zajímavostí - nepoužíváme olovnaté glazury, na všechny výrobky máme atesty zdravotní nezávadnosti.

**Jak vzniká například litím dutá nádoba?**

Hmota se vylévá do speciální formy, která má dole otvor se zátkou. Hmota má tendenci ulpívat na stěnách formy a tuhnout. Podle druhu hrnčířské hlíny se po nalití nechá forma s obsahem určitou dobu stát, dokud nevznikne tzv. „střep“. Pak dojde k vypuštění přebytečné hmoty, která odchází potrubím zpět do rozplavovačů.

**Jak byste popsal výrobní program KERAMA v posledních měsících?**

V současné době vyrábíme přibližně 90 procent produkce do stavebnictví. Deset procent tvoří výroba keramiky převážně pro české odběratele. Poslední dobou jsme výrazně rozšířili aktivity kolem výroby keramiky jako reklamních předmětů. Jsme schopni vyrobit reklamní předmět a opatřit ho firemním logem.



**Kde je možné si vaše výrobky zakoupit?**

Naše výrobky naleznete v běžné maloobchodní síti – stejně tak si je ale můžete zakoupit prostřednictvím našich internetových stránek. Pokud si raději vybíráte přímo, pak bych rád čtenáře pozval k návštěvě naší podnikové prodejny v Kožlancech. Sídlí přímo v objektu keramičky a je možné si zde prohlédnout a zakoupit nabízený sortiment, případně jsme schopni vyrobit i vybavení kuchyně na zakázku v určitých barvách.

**Děkujeme za rozhovor.**

*Text: Jana Henychová, Ing. Lenka Bartoničková, Foto: Jana Henychová*

## MIMOŘÁDNÁ NABÍDKA PRO ČLENSKÁ VÝROBNÍ DRUŽSTVA

Po předchozí dohodě lze sjednat exkurzi v družstvu

**KERAMO Kožlany d. u. v.**

[www.keramo.cz](http://www.keramo.cz)

# Granát, družstvo umělecké výroby, Turnov

## SLAVÍ LETOS 60. VÝROČÍ VZNIKU



V letošním roce slaví družstvo Granát 60. výročí vzniku. Členská schůze družstva se uskutečnila 17. května v KC Střelnice Turnov. Zúčastnilo se jí všech 280 zaměstnanců družstva. Pozvání přijali mj. předseda SČMVD JUDr. Rostislav Dvořák, náměstkyně hejtmána Libereckého kraje pro kulturu PhDr. Hana Maierová a místostarosta Turnova Mgr. Otakar Špetlík. Mezi čestnými hosty byli také bývalí předsedové družstva Granát.



Po oficiální členské schůzi v odpoledních hodinách následoval kulturní program. Všichni zúčastnění mohli zhlédnout módní přehlídku firmy JBX Promotion. Po ní následovalo hudební vystoupení skupiny Beatles Veteran Club.



**Granát**<sup>®</sup>  
Turnov



Zleva: JUDr. Rostislav Dvořák (předseda SČMVD), Ing. Miloslav Šorejs (předseda družstva Granát)

Text: Jana Henychová. Foto: archiv družstva

Do jediného granátového dolu v České republice, jehož vlastníkem je družstvo umělecké výroby Granát Turnov, jste se mohli podívat 30. dubna v reportáži pořadu Víkend na TV Nova.

Kdo nestihl pořad v televizi, může ho zhlédnout v internetovém archívu pořadu Víkend na odkazu:  
<http://vikend.nova.cz/clanek/novinky/vikend-30-5-cesky-granat.html>



granátový lom - Podsedice



Družstvo Český granát - Turnov

Křemičitan hořečnatohlinitý  $Mg_3Al_2(SiO_4)_3$  neboli pyrop neboli český granát, to je kámen, o kterém je řeč. Nikde jinde na světě nenajdete tak krásně ohnivě rudý jako u nás v Českém Středohoří. V dole Podsedice na Litoměřicku se ročně vyteží 28 tisíc tun šterkopísků, ze kterých se vysbírání 300 kg českých granátů.

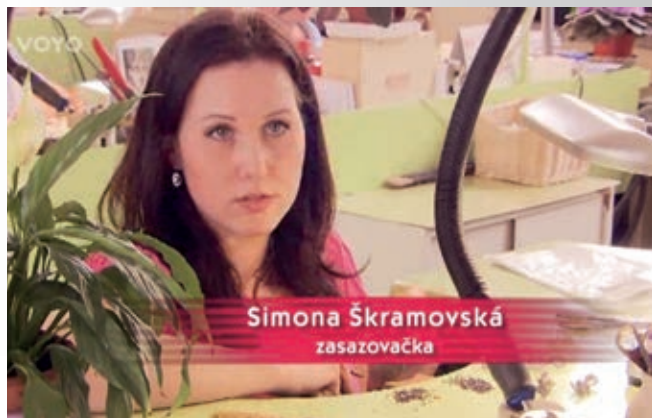
Podívejte se do jediného granátového dolu v České republice i na výrobu šperků z českých granátů v družstvu Granát Turnov.



Libuše Červinková  
brusička



Jolana Millerová  
vysazovačka



Simona Škramovská  
zasazovačka

Text: Ing. Lenka Bartoničková, foto: Voyo a archiv družstva



## Zeptali jsme se manažerů oceněných v soutěži MANAŽER ROKU 2012

Jste čerstvým držitelem významného ocenění v soutěži Manažer roku 2012. Jaké výhody Vám či vašemu družstvu titul přináší a co byste doporučil začínajícím manažerům v jejich cestě za úspěšným cílem?



**Ing. Leo Doseděl**  
předseda MODĚVA  
oděvní družstvo Konice

[www.modeva.cz](http://www.modeva.cz)

Velmi si vážím toho, že mě do soutěže Manažer roku 2012 nominoval Svaz českých a moravských výrobních družstev a podpořil nejenom moji osobní účast ve finále soutěže, ale zprostředkovaně i zastoupení a prezentaci oděvního družstva Moděva Konice.

Vítězství a ocenění v kategorii Manažer odvětví představuje pro mě především motivaci k další práci, velkou zodpovědnost a zadosťučnění v tom, že dlouholeté úsilí o vytvoření silné pozice družstva na tuzemském i zahraničním trhu bylo úspěšné, že jsme schopni odolávat tvrdým konkurenčním podmínkám, a že jsme získali vysoké reference v oděvní branži. Velmi si považují spolupráce s profesionálními odborníky družstva, dosažení vysokého stupně kvality díky neustálé modernizaci strojního a technologického vybavení a udržení nadstandardních trvalých partnerských vztahů s našimi zahraničními zákazníky.

To, že se dlouholetá, poctivá a svědomitá práce nejen moje, ale i všech ostatních členů a zaměstnanců zúročila v podobě úspěchu v soutěži Manažer roku 2012, může pro oděvní družstvo Moděva Konice představovat výhodu v tom, že se potvrdila naše silná pozice v konfek-

ním odvětví, že se naši zákazníci mohou plně spolehnout na dodržení náročných smluvních podmínek každé zakázky a tak jako doposud mohou důvěřovat spolupráci s námi.

Výhodu spatřuji i v tom, že se logo a jméno družstva dostává do širšího podvědomí. To zcela určitě vyvolává zvýšený zájem a větší pravděpodobnost nových zákazníků.

Výhody, které by ocenění v soutěži mohlo přinést mně osobně, jsem doposud nezaznamenal. Přidáno jsem také nedostal a po pravdě řečeno ani žádné výhody neočekávám. Myslím si ale, že pro každého chlapa je úspěch a vítězství v jakékoliv soutěži spíše o pocitech než v očekávání nějakých výhod. Ocenění přináší vnitřní uspokojení, pozitivní myšlení, motivuje, dodává síly a elán do další práce. Ocenění je také možná o vážnosti, důležitosti, důvěry schopnosti, ale především o odpovědnosti. Snad už teď také z pozice Manažera odvětví mohu i „radit“?

Určitě však úspěch v soutěži není výhodou v tom, že bychom něco dostali zadarmo, ba naopak. Nadále je nutné každodenně plnit úkoly, pilně na sobě pracovat, vzdělávat se, být aktivní a to nejen v práci, stanovit si náročné cíle a být neustále optimisticky naladěni.

Pozitivní myšlení, sportovní aktivity a dobré rodinné zázemí mohou být pro manažera velmi významnou pomocí v cestě za úspěšným cílem, což je odpovědí na druhou část Vaší otázky.



**RNDr. Roman Hrnčíř, CSc.**  
předseda Severochemy,  
družstva pro chemickou výrobu, Liberec

[www.severochema.cz](http://www.severochema.cz)

Titul je pro celé naše družstvo velkým oceněním. Mimo podpory známosti našeho družstva a našich výrobků je i velkou podporou pro další práci a pro překonávání překážek, které se objevují téměř denně. A to mluvím

nejen za sebe nebo vedení, věřím, že ocenění je pozitivním impulsem pro všechny zaměstnance.

Nevím, zda jsem natolik zkušený, abych mohl radit, ale myslím si, že každou manažerskou práci je třeba konat se seriózním cílem, který přináší pozitiva jak majitelům, tak zaměstnancům. Při práci je nutné vždy zvažovat její sociální a etický rozměr, tvořit ze zaměstnanců tým a dbát o jeho rozvoj.



Ing. Petr Blažek  
ředitel VD Dřevojas,  
výrobní družstvo, Svitavy

[www.drevojas.cz](http://www.drevojas.cz)

**Jaký je podle Vás nejlepší recept na konkurenceschopnost českých firem a konkrétně té, kterou řídíte?**

Je to především vývoj nových výrobků, které mají vyšší přidanou hodnotu a moderní design.

Vysoká flexibilita. Vstup na nové trhy a trvalé zvyšování produktivity práce, kvality výrobků a služeb. Pravidelné vzdělávání všech pracovníků.

Jasná strategie minimálně na dalších 5-10 let.

**Jaký je Váš největší manažerský (profesní) úspěch v posledních třech letech?**

Kompletní změna procesu z výroby na sklad na výrobu dle konkrétní objednávky, včetně výběru a pořízení nových strojů, což přineslo razantní zkrácení dodacích lhůt, snížení skladů a podstatné zlepšení finančních toků.

Vstup na švédský a německý trh.

Zpracování strategie firmy na dalších pět let.

**Váš nejpádnější důvod, proč jste přijal nominaci do soutěže MANAŽER ROKU? Považujete soutěž MANAŽER ROKU za přínosnou pro rozvoj manažerské profese?**

Byl jsem doporučen řídicím týmem KČN vzhledem k aktivitám, které naše firma má na zahraničních trzích a ve vývoji nových modelů.

Soutěž považuji za přínosnou pro rozvoj manažerských profesí a rovněž pro zviditelnění firem, které se strategicky rozvíjejí.



Jan Wiesner  
prezident KZPS ČR

**V rámci slavnostního večera soutěže Manažer roku 2012 jste získal významné ocenění – byl jste uveden do Síně**

**slávy. Jak byste zhodnotil soutěž MANAŽER ROKU a dlouholetou spolupráci s jejími organizátory?**

Manažer roku je nejprestižnější a systematicky nejpracovanější osobnostní soutěž v České republice.

Dosavadní dvacetiletou spolupráci lze zhodnotit jako velmi dobrou, neustále se zdokonalující a odstraňující průběžné eventuální nepřesnosti.

Důležité je zejména to, že manažeři jsou hodnoceni podle výsledků své činnosti, činnosti konkrétní firmy, že nejde jen o výčet ekonomických čísel, ale v úvahu je brána také společenská odpovědnost firem či vztah k zaměstnancům.

**Čím je podle Vás soutěž nejvíce prospěšná manažerům a jejich firmám?**

Manažerské soutěže vyzdvihují vynikající výsledky firem a jednotlivých manažerů z různých odvětví

a napomáhají zvýšení prestiže úspěšných podnikatelských subjektů.

Ocenění v těchto soutěžích je rovněž inspirujícím momentem pro ostatní a je uznáním kvalitní práce vrcholového vedení firmy i jeho pracovníků.

Soutěž kromě významných podnikatelských osobností ukazuje také na dobré příklady v oblasti podnikání, na to, že čeští manažeři jsou významnými ve svých oborech a jsou srovnatelní se zahraničím, že dovedou být ve své činnosti stejně úspěšní jako management zahraničních firem.

(jh)



[www.scmvd.cz](http://www.scmvd.cz)



*Ani zelené podnikání – jakkoli je do značné míry zaměřeno právě na redukci množství odpadů, které moderní společnost a její technologie generují – není prosto problémů souvisejících právě s odpa-*

*dem. Ten problém řeší i fotovoltaika: kam s dosloužilými panely? V roce 2008 se v Evropě zlikvidovalo už 3800 tun solárního odpadu a dříve nebo později přijde tato otázka na pořad dne i u nás.*

Předpoklady pro Evropu přitom počítají s dvojnásobným až čtyřnásobným nárůstem fotovoltaického odpadu každý 12 měsíců, a to až do hmotnosti 40 tisíc tun za rok. U nás lze zatím číselně dokumentovat jen přibývání panelů. Koncem ledna měly české a moravské solární elektrárny kapacitu 437 MGW a ERÚ odhaduje, že na konci roku to bude 4× více, tedy 2 000 MGW.

Vzhledem k tomu, že solární boom u nás začal zhruba před pěti lety a fotovoltaické panely mají životnost kolem 25 let, problém jejich likvidace zatím příliš nikoho nezajímá. Technicky či technologicky je přitom víceméně vyřešen. Staré fotovoltaické panely dnes „mizí“ dvěma způsoby: ekologickou likvidací nebo recyklací.

První způsob ovšem za sebou zanechává zase odpad, vhodnější se proto zdá být recyklace. Tady je objem odpadu snížen na minimum, navíc díky opětovnému využití některých prvků panelů při další výrobě klesá cena nových produktů. Podstatnou součástí při výrobě modulů je křemík, jehož pořizovací cena výrazně ovlivňuje prodejní cenu nových panelů. Při recyklaci se podstatná část křemíku získává zpět.

### OD SOUČÁSTEK...

Systém recyklace byl nejprve vyvinut pro krystalické moduly, které jsou na tento postup méně náročné. Dříve bylo snahou recyklovat celé články, a to tak, že moduly byly rozebrány, jednotlivé části důkladně chemicky očištěny a následně použity pro výrobu nových modulů. Takto vzniklé články mají fyzikální vlastnosti shodné s produkty, u nichž byla využita přírodní surovina. Na-

víc se energetická návratnost modulů z recyklovaných materiálů – tedy doba, za kterou vyrobí modul tolik energie, kolik jí bylo spotřebováno při jeho výrobě – sníží z 6,5 roku na dva roky, tento proces dnes ale naráží na hranici danou tloušťkou článků. Novější články jsou totiž čím dál tenčí a při procesu čištění je riziko jejich zničení poměrně vysoké. Přednost před recyklací článků proto dostává využití recyklovaných surovin.

### ...K MATERIÁLŮM

Křemík či různé kovy včetně stříbra je při rozumných finančních nákladech možné získávat v maximálně čisté formě. Recyklace surovin z poničených i kompletních modulů probíhá v několika fázích. Nejprve se moduly zahřejí, čímž se uvolní pojídla. Následně se materiály oddělují chemickými nebo fyzikálními procesy. Křemík je v poslední fázi důkladně vyčištěn a právě přitom se separuje stříbro a další kovy. Suroviny jsou tak připraveny pro další výrobu. Díky těmto postupům obecně platí, že hliníkový rám lze recyklovat zcela a sklo s křemíkem vykazuje pouze 10 procent odpadu. Recyklací již mohou procházet také tenkovrstvé moduly. Základní odlišnost od recyklace krystalických článků je ve vyšší náročnosti procesu, který se musí vypořádat s přítomností takových prvků jako je indium, telurium či kadmium. Zpracování těchto prvků však recyklační proces podstatně zjednoduší.

### ZATÍM SE STARAJÍ JEN VÝROBCI

Tzv. e-waste je v odpadovém hospodářství pojem důvěrně známý. Zatímco procesy likvidace domácích elektro-

spotřebičů, televizorů a počítačů jsou víceméně vyřešeny nejen technicky, ale i ekonomicky, fotovoltaice takový systém schází – a totéž platí i pro Unii. Žádný zákon na ekologickou likvidaci panelů nepamatuje, neexistuje ani její koncept. V Česku výrobci, respektive dovozci, respektive uživatelé nemají v tomto ohledu žádné povinnosti (pomineme-li některá ustanovení stavebního zákona). Obavy, že za pár let bude česká krajina poseta hektary nefunkčních panelů, o něž nikdo nebude mít zájem, proto nejsou tak liché. Hrozí nebezpečí, že investor může poslat sám sebe do konkurzu a vyhnout se tak odstraňování stavby. V takovém případě by se musel o „sluneční šrot“ postarat stát, respektive obec, na jejímž katastru zařízení stojí. Zatím se starají hlavně producenti. Někteří výrobci tenkovrstvých modulů vycházejí svým zákazníkům vstříci a nabízejí zpětný odběr modulů, které pak recyklují. Vzhledem k tomu, že jsou recyklační linky součástí jejich výrobních linek, nevyžaduje recyklace žádné náklady. Přitom solární průmysl podniká i kroky systémové. V Evropě už vzniklo sdružení výrobců fotovoltaických článků, kteří nečekají na zákonodárce a likvidaci svých

vysloužilých produktů se snaží zajistit vlastními silami. Nepochybně je k tomu vede i ekonomická úvaha: likvidace fotovoltaických panelů se může během pár let stát výnosným podnikáním.



Text: Jan Dvořák. Foto: archiv

Při tvorbě článku bylo čerpáno z ověřených oficiálních odborných institucí.

[www.scmvd.cz](http://www.scmvd.cz)

## MPSV MÁ PLÁN, jak řešit systémy pro výplatu dávek



Ministerstvo práce a sociálních věcí (MPSV) představilo strategii v oblasti agendových informačních systémů (AIS). Dodavatel by měl vzejít z otevřeného výběrového řízení, související předběžné oznámení již MPSV nedávno zveřejnilo. Vlastní soutěž se má vyhlásit nejpozději v červenci a smlouva uzavřít do března 2014. Nový systém by pak mohl být uveden do provozu v roce 2015. Přechodné období by se mělo řešit způsobem, který doporučí znalecký posudek. Podle ministryně práce a sociálních věcí Ludmily Müllerové jsou systémy pro výplatu dávek pro náš resort velice důležité. „Dávky se musí vždy řádně vyplácet, a to způsobem, který nikdo nepochybní. A právě to je záměrem MPSV – transparentně vybrat dodavatele a zajistit bezchybný provoz ku prospěchu všech lidí,“ řekla.

„Informační a komunikační systémy MPSV patří do kritické infrastruktury státu“, uvedl i. náměstek ministryně Petr Krůček, který má informační a komunikační technologie (ICT) resortu na starosti. „Podle zákona nesmí vypadnout a musí být provozovány účelně, efektivně a hospodárně,“ upřesnil s tím, že proto MPSV pracuje za změnách, které zákonným způsobem zajistí stabilitu, funkčnost i uživatelskou přívětivost systémů. Krůček tak nastínil konkrétní harmonogram výběrového řízení, stejně jako náhled aplikace, do které by se lidé mohli v budoucnu podívat

a zjistit, jak je to aktuálně s výplatou dávek po jednotlivých krajích. Zmínil také dva možné způsoby řešení výplaty dávek po dobu, než bude transparentně vybrán nový dodavatel. „Buď by se dočasně uzavřely nové smlouvy na stávající řešení, nebo bychom se vrátili k původnímu řešení od společnosti OKsystem. První by podle mě bylo jednodušší, protože je komplexnější, řeší i datová centra, která už dnes resort neprovozuje tak, jak to bylo v minulosti,“ vyjádřil se. Nepřekročitelná cena za AIS za čtyři roky je v předběžném oznámení veřejné zakázky stanovena ve výši 1,4 miliardy korun. To je méně než

90 procent průměrné ceny v letech 2011 a 2012.

AIS MPSV v současné době tvoří šest systémů pro následující oblasti: zaměstnanost, hmotná nouze, sociální služby, zdravotně postižení, veřejná služba a státní sociální podpora. Pracují na dvou platformách – Microsoft a Oracle. Měsíčně se přes ně vyplácí v průměru 1,9 milionu dávek za zhruba 6,3 miliardy korun. Lidé si mohou vybrat ze tří výplatních kanálů: účet, složenk a sKarta. Platformy pro výplatu je přitom třeba zkonsolidovat, stejně jako je třeba umožnit větší veřejnou kontrolu nad systémy.

zdroj MPSV

[www.mpsv.cz](http://www.mpsv.cz)



JUDr. Marie Zvolská, SČMVD

## SNÍŽENÍ BYROKRACIE V EU

Evropská komise předložila návrh, kterým chce radikálně snížit byrokracii, jež komplikuje život firmám i jednotlivcům. Podle nového návrhu Komise by se už nemusely některé veřejné listiny opatřovat úředním razítkem k prokázání jejich pravosti v jiném členském státě EU, než ve kterém byly vydány. V současnosti musejí lidé, kteří se stěhují v rámci EU do některého ze členských států, vynaložit značné množství času a peněz, aby prokázali pravost dokladů (například rodného nebo oddacího listu) vydaných v členském státě, ze kterého pocházejí. Je totiž nutná tzv. apostilace, jejíž pomocí orgány veřejné správy dalších států prokazují, že veřejné listiny nebo podpisy státních úředníků na listinách jsou pravé.

Týká se to i firem, které provozují činnost v různých zemích v rámci jednotného trhu EU. Ty bývají například vyzývány k tomu, aby v případě přeshraničních operací předložily ověřené veřejné listiny prokazující jejich právní status. Tyto požadavky vznikly v době, kdy země měly důvěru pouze v doklady, které pocházely z ministerstva zahraničí jiného státu. Jenže v dnešní době, kdy důvěřujeme soudním rozhodnutím jiných států, bychom měli důvěřovat i matričním úřadům členských států, které vydávají rodné listy, a nevyžadovat jejich potvrzení ministerstvem zahraničí či spravedlnosti nebo jiných orgánem. Evropská komise proto dnes navrhla zrušení apostilních razítek a dalších překomplikovaných administrativních požadavků na ověřování veřejných listin u lidí, kteří žijí a pracují v jiném členském státě, než je členský stát jejich původu.

„Při překročení hranic vašeho státu také nemusíte pokaždé žádat na ministerstvu zahraničí o potvrzení, že váš cestovní pas je skutečně cestovním pasem. Tak proč by tomu tak mělo být u rodného listu,“ argumentuje místopředsdkyně Evropské komise Viviane Redingová, komisařka EU pro spravedlnost. „Když kvůli stěhování do zahraničí musíte splnit všechny ty nákladné formality, protože musíte dokázat, že váš rodný list je skutečně rodným listem nebo protože prostě potřebujete použít osvědčení o založení vaší firmy, stane se z toho všeho jedno velké ověřovací martyrium. Slyšela jsem nespočet příběhů o tom, kolik úsilí museli lidé vynaložit, aby splnili všechny požadavky, o jejichž smyslu měli pochybnosti. Komise chce svým dnešním návrhem usnadnit firmám i jednotlivcům život v situacích,



kdy chtějí využít svého práva na volný pohyb v EU,“ řekla Redingová. Podle návrhu Komise si již jednotlivci a firmy nebudou muset pořizovat nákladné „legalizované“ verze nebo „ověřené“ překlady úředních dokladů, pokud budou například chtít zaregistrovat svou firmu, uzavřít sňatek nebo požádat o povolení k pobytu. Dvanáct kategorií veřejných listin bude automaticky osvobozeno od některých formalit, např. „apostilace“ a „legalizace“, které jsou v současnosti každoročně vyžadovány u 1,4 milionu dokumentů v EU. Zrušením těchto požadavků ušetří občané a podniky v EU na 330 milionů eur, o úspoře času a nepříjemností spojených s obíháním úřadů ani nemluvě.

Nová pravidla však nebudou mít žádný dopad na uznávání obsahu či účinků těchto listin. Pomohou pouze prokazovat pravost veřejných listin, např. pravost podpisu a způsobilost osoby zastávající veřejný úřad listinu podepsat. To budou muset členské

státy vzájemně akceptovat bez dalších požadavků na ověření.

Komise rovněž navrhuje nástroj, který by mohl tuto situaci zjednodušit ještě více: nepovinné vícejazyčné standardizované formuláře ve všech úředních jazycích EU, které by mohli občané a podniky požadovat namísto vnitrostátních veřejných listin o narození, úmrtí, sňatku, registrovaném partnerství a právním postavení a zastoupení společnosti nebo podniku. Tím by se značně ušetřily náklady na pořízení ověřených překladů. Podoba těchto formulářů vychází z formulářů existujících na základě specifických mezinárodních úmluv. Návrh rovněž poskytuje ochranu proti podvodům. Jestliže bude mít vnitrostátní orgán odůvodněné pochybnosti o určité listině, budou členské státy moci ověřit její pravost u vydávajícího orgánu prostřednictvím stávajícího systému pro výměnu informací o vnitřním trhu.

Zdroj: Evropská komise

Máte aktuální dotaz na téma EU? Napište nám! e-mail: [zvolaska@scmvd.cz](mailto:zvolaska@scmvd.cz)



V časopise VD 3/2013 jsme uveřejnili anketu, kterou mohla družstva vyjádřit své zkušenosti a vztah ke společenské odpovědnosti podnikání – resp. jejímu sociálnímu pilíři. Vzhledem k nulové odezvě můžeme jen konstatovat, že tato oblast není pro většinu malých a středních podniků – tedy i družstev – včetně VDI – prioritou a nepovažují ji za významnou pro obchodní a podnikatelský rozvoj. Chápeme, zejména v dnešní situaci, i když...

Ze zkušeností vyplývá, že stále větší počet velkých, často nadnárodních společností hledá cesty k posílení společenské odpovědnosti svého podnikání. Zaměstnávání OZP je trvale jejich středem pozornosti. Nemohou však být spokojeny s pomocí a aktivní spoluprací úřadů práce, které jim fakticky nemohou pomoci. Nelíbí se jim současná praxe náhradního plnění, z něhož se stala nezávislá „obchodní komodita“ – otevřeně říkají, že nechtějí „jen kupovat odpustky“. Ani charita a dobročinnost není trvalým řešením – zpravidla má malý a krátkodobý efekt

pro image firmy. Hledají proto způsob, jak spojit zlepšení svého obrazu u obchodních partnerů, veřejnosti i zákazníků. Hledají i partnery, kteří by jim v tom mohli pomoci a spolupracovali s nimi. Nejčastěji u neziskových organizací a poskytovatelů sociálních služeb – ti však málokdy rozumí světu byznysu a opravdovému trhu práce.

Kdysi jsme na poradě předsedů VDI diskutovali o naší roli a padl názor, že naše práce je vlastně „službou státu“ za smluvních podmínek daných zákonem. Disponujeme jedinečným know-how, které de facto je obchodně využitelné a má svoji „sociální přidanou hodnotu“. Nemohla by navazovaná spolupráce při řešení integrace OZP být onou cestou k postupné spolupráci obchodní? Příklady existují – včetně nejméně 2–3 z okruhu členských VDI svazu. Není lehké najít společnou řeč s firmami typu velkých bank (např. Česká spořitelna, ČSOB), ŠKODA auto, IBM, Česká pošta a dalšími. Cesta může být dlouhá. Ale potenciál spolupráce se zvyšuje a bylo by škoda jej nevyužít.

*Text: Ing. Karel Rychtář*

[www.scmvd.cz](http://www.scmvd.cz)

## MUZEUM V KOŽLANECH

V Kožlanech č. p. 101 se 28. května 1884 narodil druhý československý prezident Dr. Eduard Beneš. Byl nejmladší z deseti dětí. V Kožlanech vychodil obecnou školu, v jejíž prostorách bylo později vybudováno Městské muzeum Kožlany. Expozice je věnována kožlanským rodákům, je zaměřena na řemesla, především hrnčířství, a další významná místa Kožlanska. Interiér zahrnuje mimo jiné starou školní třídu. Je zde také vybudována pamětní síň Dr. E. Beneše. V blízkém parku pak mohou návštěvníci obdivovat sochu bývalého prezidenta



*Text a foto: Jana Henychová*



[www.scmvd.cz](http://www.scmvd.cz)

# K MOŘI? *Autem bez starostí!*

dispo



Super! Dovolená už je za pár! Týden na pláži u Makarské mi snad hlavu vyčistí. Jako loni... ne, loni ne. Loni jsem si to neužil, měl jsem problémy s autem. Cestou tam mi odešly destičky, z levého předního kola se při brzdění ozývaly zvuky jak ze zámečnické dílny. Tak jsem



hned po příjezdu místo slunění hledal autoservis. Pak celý týden sháněl nové destičky, ten chlap ušmudlaný je ve skladu neměl. A těch peněz, co jsem mu nakonec vysázel, dvoje zlaté náušnice by za ně byly. Říká to tak manželka při každém prohlížení fotek - já na nich ale nejsem, sháním ty destičky... Tak to už ne, letos k moři poletíme! Hm, jenže to by mi museli v práci jinak platit. Takže zpátky do auta. Člověk je s ním u moře přeci jen mobilnější, nemusí se jen povalovat na tom rozpáleném písku, a ta rodinka vedle je tak uřvaná, do města si zajet, na obědek, na zmrzlinu, náušnice manželce koupit - no

jo, ale co když mi na autě zase něco odejde? Další rok to poslouchat... To radši pojedeme tramvají do Podolí!

Co mi to tuhle Franta strčil do aktovky, že když mám toho starého Renaulta? Aha, tady je to, nějaký inzerát: prý „**Odjeďte bez starostí**“. Jim se to řekne, propagační hesla. „**Prohlídka před létem za 299 Kč**“. Ale to zní dobře! „**+ umytí vozu zdarma**“. No to beru! „**Od 1. 6. do 31. 7. 2013**“. Jedu tam, kde to je? „**Renault Servis AUTO Dispo ve Vrbové ulici v Praze - Braníku**“. A už je to zase super! **Dovolená je za pár!** A Makarská čeká, mámo, náušnice budou!

Text: Ing. Milan Vydra. Foto: archiv

## RENAULT MÉGANE GRANDTOUR ZA CENU 5DVEŘOVÉ VERZE

- 6 AIRBAGŮ A ELEKTRONICKÝ STABILIZAČNÍ SYSTÉM ESP
- ÚSPORNÉ MOTORY SE SPOTŘEBOU JIŽ OD 4 l/100 km
- OBJEM ZAVAZADLOVÉHO PROSTORU AŽ 1 595 l



279 900 Kč

+ 0 Kč



Cena a nabídka platí od 1. 6. do 30. 6. 2013. Smluvní záruka Renault 5 let/100 000 km (dle toho, co nastane dříve) se řídí konkrétními zaručenými podmínkami, které jsou neodšlupitelnou součástí objednávky. Mégane a Mégane Grandtour: spotřeba 3,6–9,4 (l/100 km), emise CO<sub>2</sub> 104–159 (g/km). Uvedené spotřeby paliva a emise CO<sub>2</sub> jsou změřeny metodikou stanovenou dle platných právních předpisů vyžadovaných pro homologaci vozidla. Vytvoření vozu je pouze ilustrativní.

Renault spolupracuje CIF

DRIVE THE CHANGE



dispo

Vrbova 19a, Praha 4-Braník, tel.: 261 711 515, e-mail: auto.dispo@dealer.renault.cz

www.autodispo.cz

[www.autodispo.cz](http://www.autodispo.cz)

# KOVO BRNO

výrobní družstvo

## PNEUMĚŘIČ

### PRO OSOBNÍ VOZIDLA P450

pro měření tlaku v pneumatikách do 450kPa.

## PNEUMĚŘIČ

### PRO OSOBNÍ VOZIDLA P450 H

pro měření tlaku v pneumatikách do 450kPa  
s měřidlem hloubky dezénu pneumatiky.

KOVO BRNO, výrobní družstvo  
Francouzská 26, Brno  
krcal@kovovd.cz



[www.kovovd.cz](http://www.kovovd.cz)

družstevní výrobky



SEVEROCHEMA, DRUŽSTVO PRO CHEMICKOU VÝROBU



Severochema, družstvo pro chemickou výrobu, Liberec patří mezi významné výrobce chemických produktů v České republice. Mezi její zákazníky patří jak koneční spotřebitelé, tak i profesionální uživatelé a průmyslové podniky v ČR i zahraničí. Díky vlastnímu vývojovému pracovišti je společnost schopna neustále držet krok s moderními trendy v oblasti chemické výroby. Severochema se dlouhodobě profiluje jako český výrobce vysoce kvalitních výrobků.

### PORTFOLIO PRODUKTŮ PŘEDEVŠÍM ZAHRNJUJE

- podpalovače a lampové oleje
- čisticí prostředky pro domácnost a průmysl
- kosmetiku
- tekuté škroby
- veterinární prostředky
- AntiGraffiti program
- ředidla a technické kapaliny

### MEZI NEJZNÁMĚJŠÍ OBCHODNÍ ZNAČKY SEVEROCHEMY PATŘÍ

- PE-PO - podpalovače a lampové oleje
- Iron - čističe skel

Severochema, družstvo pro chemickou výrobu je držitelem certifikací ISO 9001, 14001, 18001.



[www.severochema.cz](http://www.severochema.cz)



# POUTNÍK FEST

*privítal davy milovníků  
piva a rockových fans*



Jeden z neznámějších českých festivalů se konal tradičně v areálu pelhřimovského pivovaru Poutník. V sobotu 18. května se otevřely brány areálu návštěvníkům, aby odstartoval v pořadí již 11. ročník oblíbené akce POUTNÍK FEST.

Pivovar Poutník organizuje tuto akci ve spolupráci s dalšími partnery. Za roky existence festivalu se na pelhřimovském stage objevila řada českých rockových a metalových stálic - ani letos tomu nebylo jinak. Návštěvníci akce mohli vidět koncerty kapel ARAKAIN, KRUCIPŮSK, ŠKWOR, HARLEJ, ALKEHOL či pelhřimovské ROCKSON. Akci předskakovali jihlavští VIGO, kteří se stali sedmým bandem na základě hlasování fanoušků.

Pokud vám to letos nevyšlo, příští rok si určitě nenechte tuto skvělou akci ujít!

*Text: Jana Henychová. Foto: Radek Sladký*



[www.facebook.com/pivovarpoutnik](http://www.facebook.com/pivovarpoutnik)

[www.poutnikfest.cz](http://www.poutnikfest.cz); [www.pivovarpoutnik.cz](http://www.pivovarpoutnik.cz)



## BRNĚNSKÁ DRUTĚVA ROZŠÍŘILA PARKOVIŠTĚ

DRUTĚVA

Výstavbu nových parkovacích ploch pro 27 automobilů dokončilo letos v dubnu družstvo Brněnská Drutěva. Parkovací plochy se zvětšily v důsledku zvyšujícího se počtu nájemců v areálu. Byl tak využit prostor po starých unimobuňkách, které již dávno dosloužily. Stavbu realizovala firma Uchytíl, která odvedla velmi dobrou práci. Již v roce 2012 firma Uchytíl s družstvem spolupracovala - rozšířila vjezd do areálu o další dopravní pruh. Brněnská Drutěva tak současně zlepšila podmínky pro příjíždějící zákazníky družstva.

Brněnská Drutěva dále informovala o uskutečněném kontrolním auditu ISO, který zajišťovala společnost BVQI ve dnech 2. a 3. května. Audit proběhl bez neshod a s pozitivním výsledkem. Zákazníci Brněnské Drutěvy se tedy mohou těšit na další kvalitní spolupráci s výrobními provozy kartonáž, kovo a elektro.

*Text a foto: Ing. Miloslav Janíček*



[www.druteva.cz](http://www.druteva.cz)



## DITA výrobní družstvo invalidů, Tábor

různé

### Výprodej skladových zásob bavlněných látek pro zaměstnance družstev.

Šíře látky 150 cm, gramáž 145 gm<sup>2</sup>.

Látky jsou vhodné na povlečení, polštářky, sedáky na zahradní nábytek atd.

Minimální množství 1 bm. Při objednávce nad 3000 Kč poštovné zdarma.

Cena **53 Kč** s DPH/bm



Kontakt: Dita výrobní družstvo invalidů, Stránského 2510, 390 34 Tábor  
e-mail: [minjerikova@dita.cz](mailto:minjerikova@dita.cz), 381 479 248

[www.dita.cz](http://www.dita.cz)

## STRÁŽNÉ

Jedná se o původní krkonošskou chalupu postavenou na horské louce v nadmořské výšce 670 m. Ubytování je ve dvou až šestilůžkových pokojích s akumulacním vytápěním, přičemž kapacita celé chaty je 40 lůžek. K dispozici jsou umývárny, WC, kompletně vybavená kuchyně, jídelna, společenská místnost a lyžárna.

V létě lze podnikat krásné pěší túry po okolí nebo využít půjčovnu horských kol ve Strážném a poznat Krkonoše na kole. Příznivci jezdeckého sportu jistě uvítají možnost projížďek na koních. Ke sportovnímu využití může přispět i volejbalové hřiště přímo u chalupy.

V zimních měsících je Strážné díky své poloze ideálním výchozím bodem pro pěší nebo běžecké túry zasněženými Krkonošemi. Pro milovníky sjezdového lyžování je k dispozici vlek přímo na stráni u chalupy nebo některý z vleků na sjezdovkách ve Strážném nebo v blízkém Špindlerově Mlýně.



tipy na rekreaci

Pro zaměstnance členských družstev a SČMVD nabízíme v období červen, červenec, září 2013 ubytování za cenu 120 Kč/osobu/noc, pro děti narozené v roce 2002 a mladší 30 Kč/osobu/noc, děti do 12 měsíců bez nároku na postel mají ubytování zdarma. K tomu je však třeba připočítat poplatek obci Strážné (vzdušné) ve výši 6 Kč/den (příjezdu i odjezdu). Ceny jsou uvedeny včetně DPH.

**INFORMACE A PŘIHLÁŠKY K POBYTU NA TEL. ČÍSLE 272705357, ING. HANA KOPECKÁ, NEBO NA E-MAILU: [MOTEXVD@VOLNY.CZ](mailto:MOTEXVD@VOLNY.CZ)**



[www.motexvd.cz](http://www.motexvd.cz)

# ŽUPANOVICE

*Příroda, romantika, koupání, výlety, klid – anebo naopak parta kamarádů, kteří si spolu chtějí zarybařit a večer si u táborového ohně zahrát trampské písničky... Vždyť každému z nás se někdy určitě zachtělo jen tak vypadnout z civilizace a užít si trochu té pohody. Máme pro vás tip – vyražte do rekreačního objektu družstva ELKO Nový Knín.*



Chatičky se nacházejí v klidném prostředí obce Županovice. Je možné si pronajmout chatku, ve které je možné přespat, nechat si zde své soukromé věci či mít chvíli soukromí. Každá chatka je vybavena vlastní chladničkou, má celkem 4 postele (je nutno si dovézt vlastní povlečení). U chatiček se nachází společenský objekt, ve kterém je sprcha, kuchyňská linka, jídelna a sedět je možno též venku – chata je vybavena venkovním nábytkem. Využit lze společného ohniště a přijde jistě vhod i plocha v areálu, která lze využít jako hřiště.

Středisko se nachází u břehu řeky Vltavy, kde se dá koupat přímo se vstupem z areálu. Vedle areálu je veřejná pláž, kde je občerstvení a penzion Vltavanka s restaurací. Toto místo je také rájem rybářů, takže s úlovkem to máte do kuchyně opravdu pár metrů.



**CHATIČKY JE MOŽNÉ SI PRONAJMOUT  
V OBDOBÍ OD KVĚTNA DO ZÁŘÍ.**

**CENA ZA PRONÁJEM CHATKY  
JE 450 Kč/DEN.**

**KONTAKT:**

**CHMELÍKOVÁ JIŘINA**

**TEL.: 318 404 545**

**CHMELIKOVA@ELKONK.CZ**



[www.elkonk.cz/rekreacni-stredisko-zupanovice-1](http://www.elkonk.cz/rekreacni-stredisko-zupanovice-1)

# REKREAČNÍ CHALUPA MALEČ

*Maleč je malá vesnice, část obce Strašín v okrese Klatovy. Nachází se asi 2 km na východ od Strašína. Prochází zde silnice II/171. Je zde evidováno 43 adres. Chalupa je situována v malebném prostředí šumavského podhůří nedaleko Vacova na samotě patřící do obce Maleč. Doprava – autem.*

Rekreační chalupa má kapacitu 14 lůžek. Jsou zde dva čtyřlůžkové a dva třílůžkové pokoje, které jsou vybaveny ložními polštáři a prošivanými přikrývkami bez povlečení (je nutné si přivést vlastní). Dvě plně vybavené kuchyně umožní příležitost fantazii pro vlastní kuchařské umění. Chalupa má dále dva záchody a dva sprchové kouty. Pro odpočinkové nebo večerní posezení poslouží prosklená veranda s kapacitou do 10 míst nebo také klubovna s krbem a televizí, kam se pohodlně vejdou všichni zúčastnění. Pro zábavu a sportovní vyžití nabízíme v garáži vybavení pro stolní tenis a v zahradě hřiště na nohejbal nebo odbíjenou. Večer lze opékat buřty na ohništi v oploceném objektu, který je v těsném sousedství lesa a kterým protéká potok. Rekreační zařízení je v zimě centrálně vytápěno vlastním automatickým plynovým topením.



*Na severovýchodním svahu Javorníka se rozkládá kamenné moře. V obci se nachází několik horských roubených stavení, v parčíku pomník šumavského spisovatele Karla Klostermanna a na svahu nad obcí rotundová kaplička z roku 1939. Na vrchu u rozhledny začíná stejnojmenná okružní naučná stezka vedoucí také přes sousední vrch Královský kámen. Přístup na vrchol je po žluté a modré turistické značce z obce Javorník (asi 2 km). Pro další kulturní vyžití se v okruhu několika málo kilometrů nabízí hned několik historických památek – (Na západ od Malče to jsou zříceniny hradů Kašperk 1356 a Pustý Hrádek 15. stol., a po směru hodinových ručiček – zámek Žihobce 1688, tvrz Bílenice 14. stol., tvrz Želenov 16. stol., hrad Frymburk 14. stol., zámek Tažovice 1360, zámek Němčice 1696, zámek Dřešínek 18. stol., tvrz Dobš 13. stol. a konečně na jihu zámek Přečín 1362 a zámek Zúklín z konce 19. století).*

**POPLATEK ZA OSOBU A DEN 200 Kč.**

**BLIŽŠÍ INFORMACE NA [DITA@DITA.CZ](mailto:DITA@DITA.CZ)**

**NEBO NA TELEFONU 381 479 244 – PÍ. MACKOVÁ**

*Nejen v létě, ale i v zimě je na nedalekém Javorníku a v jeho okolí možnost turistiky, cykloturistiky, v blízkosti koupání, rozhledna v zimě možnost lyžování (sjezd i běh). Krásná příroda! Na vrcholu Javorníku (1.089 m) stojí rozhledna v podobě symbolické obranné věže postavená již v roce 1938, na níž byla v roce 2003 vybudována nástavba. Kruhový výhled umožňuje na jihozápad pohled na šumavský hřeben s Pancířem, dvouvrcholovým Ostrým, Velkým Javorem a Roklanem. Jižním směrem se otevírá výhled na Stašsko a Churáňov, severovýchodně je vidět Libín nad Prachaticemi a část Českobudějovické pánve.*



[www.dita.cz](http://www.dita.cz)

*V dalším čísle naleznete*

**Reportáž KNK Svratka**



**ERSTE** Corporate Banking  
GENERALNÍ PARTNER  
MĚSÍČNÍ SOUTĚŽE MĚSÍČNÍ  
MANAŽER ROKU