

Veletrhy:

**STYL a KABO
PRAGOINTERIER
NEW DESIGN 2009
Spielwarenmesse**

DDL Lukavec na německém veletrhu ZOW

Úloha SČMVD v procesu zmírnění dopadů
hospodářské krize na podnikatelskou sféru

Z družstev:

Orlík-Kompresory Česká Třebová
Styl Plzeň
Kovoplast Hluk
Otava Písek
Blata Veselí nad Lužnicí
Druchema Praha
Krtek u soudu

Tuzemský nábytkářský průmysl
a české předsednictví EU

Mezinárodní evropská konference
o sociální ekonomice a podnikání

Možnosti spolupráce
s Česko-rumunskou smíšenou obchodní
a průmyslovou komorou

Konference „Regiony pro hospodářskou změnu“





Dvojčíslo časopisu, které se Vám právě dostalo do ruky, je doslova nabitě spoustou zajímavých akcí a tak věřím, že si v něm najdete jistě něco, co Vás zaujme...

Jaká je úloha Svazu českých a moravských výrobních družstev v procesu zmírnění dopadů hospodářské krize na podnikatelskou sféru, informace o chystané konferenci o sociálním podnikání, která se uskuteční ve dnech 16. - 18. 4. 2009 v Praze, stejně jako přehled regionálních porad - to vše najdete v tomto dvojčísle...

Připravili jsme pro Vás také informace z účastní na veletrzích STYL & KABO, PRAGOINTERIER NEW DESIGN 2009, zavítali jsme i za hranice na SPIELWARENMESSE do Norimberku. Ze zajímavých akcí máme pro Vás RETAIL SUMMIT a informaci chystaném veletrhu MOBITEX.

Z družstev máme pro vás aktuální zprávy ze Stylu Plzeň, Orlík Kompresory, Blata Veselí nad Lužnicí, Kovoplast Hluk či Otava Písek. Přečíst si můžete také o účasti Dřevozpracujícího družstva Lukavec na významném veletrhu ZOW v německém Bad Salzfluenu.

Nejen o chystaných novinkách v Hotelu coop Kriváň v Mariánských Lázních si můžete přečíst v rozhovoru s jeho novou ředitelkou Terezou Tejklovou. Zajímavostí jsou jistě tipy na spolupráci s Česko rumunskou smíšenou obchodní a průmyslovou komorou. Přečíst si můžete také o tom, jak se dostal plyšový krtek až k soudnímu jednání...

Jana Henychová
šéfredaktorka

OBSAH:

- 2 Úvod, obsah
- 3 - 11 Veletrhy STYL a KABO
- 12 - 13 PRAGOINTERIER NEW DESIGN 2009
- 14 - 15 Tuzemský nábytkářský průmysl a české předsednictví EU
- 16 - 17 Mezinárodní veletrh hraček Spielwarenmesse
- 18 - 19 Úloha SČMVD v procesu zmírnění dopadů hospodářské krize na podnikatelskou sféru
- 20 - 21 Mezinárodní evropská konference o sociální ekonomice a podnikání
- 22 - 23 RETAIL SUMMIT 2009
- 24 Veletrh MOBITEX Brno
- 25 Možnosti spolupráce s Česko-rumunskou smíšenou obchodní a průmyslovou komorou
- 26 DDL - Dřevozpracující družstvo Lukavec na německém veletrhu ZOW
- 27 ORLÍK-KOMPRESORY Česká Třebová
Kvalitní firma nemůže myslet jenom komerčně
- 28 - 29 STYL PLZEŇ o aktuálním stavu v družstvu
- 30 - 31 15. výročí výrobního družstva KOVOPLAST Hluk
- 31 Národní zpráva Eurobarometr
- 32 OTAVA, výrobní družstvo Písek
- 33 Regionální porady
- 33 Renault, inzerce
- 34 Překážky vnitřního trhu v oblasti daní, norem, patentů a služeb
- 34 Konference „Regiony pro hospodářskou změnu“
- 35 Krtek u soudu
- 36 - 37 Novinky z Hotelu coop Kriváň, Mariánské lázně
rozhovor s novou ředitelkou
- 38 - 40 BLATA, výrobní družstvo, Veselí nad Lužnicí
- 41 - 43 Druchema Praha představuje nové barvy na vajíčka
- 44 - 45 Mistrovství Evropy dechových hudeb
- 46 - 47 Tipy pro vás


ADRESA REDAKCE

Svaz českých a moravských výrobních družstev
Redakce časopisu Výrobní družstevnictví
Václavské nám. 21
113 60 Praha 1

Šéfredaktorka: Jana Henychová
henychova@scmvd.cz

Tel.: +42 224 109 352
Tel./fax: +42 224 230 050

Zasílání tiskových zpráv: redakce@scmvd.cz
Objednávky inzerce: inzerce@scmvd.cz



Veletrhy STYL a KABO

Areál Brno - Výstaviště přivítal ve dnech 17. - 19. února v pořadí již 33. ročník módních veletrhů STYL (mezinárodní veletrh módy a textilií) a Kabo (mezinárodní veletrh obuvi a koženého zboží). Letošní ročník nabídl 508 přihlášených vystavovatelů, kteří v šesti pavilonech na prostoru dosahujícím 16,7 tisíce metrů čtverečních čisté výstavní plochy představili 807 textilních, oděvních, obuvnických a kožedělných značek z 22 zemí, s podílem 30 procent zahraniční účasti. Návštěvníci mohli kromě české nabídky vidět zboží ze Slovenska, Polska, Itálie a Německa. STYL a KABO jsou jedinými veletrhy módy a obuvi v České republice a zároveň největšími veletrhy módy ve střední Evropě. Oba veletrhy zaujímají významné místo pro prezentaci obchodu a firem z textilního, oděvního a kožedělného průmyslu. Spolu veletrhy STYL a KABO probíhal také 3. ročník Mezinárodního veletrhu kosmetiky COSMETICS a veletrh S1.

Veletrh Styl nabídl dámskou a pánskou konfekcí, pletené oděvy, oděvy z kůže a kožešin, kojenecké a dětské oblečení, mladou módu, džínové a sportovní oblečení, spodní prádlo, plavky a plážové oblečení, punčochové zboží, módní doplňky, bižuterii, textilní materiály, metrový textil, bytový textil a textilní galanterii. Na veletrhu KABO bylo možno vidět obuv, koženou galanterii, doplňkový sortiment, přírodní usně či obuvnické a galanterní komponenty.

Cílovou skupinou z řad vystavovatelů byli již tradičně tuzemští i zahraniční výrobci, importéři, svazy, asociace, odborný tisk a zahraniční obchodní komory. Mezi návštěvníky obou veletrhů lze zařadit tuzemské i zahraniční velkoobchody, maloobchody, majitele butiků, designéry, odborné školy či novináře všech typů médií.

Veletrhy se staly již po třicáté třetí útočištěm pro všechny, kteří se zabývají módou a módním designem. Mezi doprovodné akce patřila například prestižní soutěž návrhářů TOP STYL DESIGNER, předání ocenění „Zlaté ramínko“ či řada seminářů. Z nichž jmenujme alespoň některé - „Reklama a jak na ně? Aneb jak posuzovat oprávněnost spotřebitelských reklamaci u segmentů obuv a kožená galanterie“ či „Design prodejny v praxi“. Mezi dalšími doprovodnými akcemi mohli návštěvníci veletrhu zhlédnout například „TOP MODEL - Vyhlášení výsledků soutěže o nejlepší výrobek v obuvi a předání ocenění Česká kvalita a Žirafa - zdravotně nezávadná dětská obuv“, soutěžní přehlídku kolekcí návrhářů „TOP STYL DESIGNER“ či taneční vystoupení s předvedením kolekce mladé módy STREETWEAR SHOW.

Veletrh pořádala akciová společnost Veletrhy Brno, za účasti gestorů ATOK (Asociace textilního, oděvního a kožedělného průmyslu Praha) a ČOKA (Česká obuvnická a kožedělná asociace Zlín).



Výrobní družstva na veletrzích Styl a Kabo

Expozice pěti výrobních družstev bylo možno zhlédnout na veletrhu STYL v pavilonu V. Návštěvníci mohli vidět výrobky těchto družstev:

- Integra, výrobní družstvo, Zlín
- Modela, výrobní družstvo Pardubice
- Moděva oděvní družstvo Konice
- STYL výrobní družstvo knoflíkářů, Studená
- Vývoj, oděvní družstvo v Třešti

Na veletrhu KABO vystavovalo družstvo Sněžka Náchod v pavilonu F.



Výrobní družstva se již tradičně prezentovala stálou kvalitou ať již materiálů či výrobků jako takových, zajímavým designem modelů, pohodlností modelů a zajímavými detaily.



Integra, výrobní družstvo, Zlín

www.integrazlin.cz

Na jarní a letní sezónu letošního roku připravila Integra Zlín novou kolekci dámských oděvů tradičně s důrazem na nadměrné velikosti. Nabídku tvořily halenky, trička, sukně, letní saka, kabátky či kalhoty. Sortiment se tradičně řídil poptávkou a zájmem zákazníků. Kolekce byla zhotovena z materiálů bavlna, viskóza a polyester s příměsí elastanu, který usnadňuje údržbu a napomáhá komfortu nošení. Díky propracovaným střihům oděvy z družstva Integra Zlín zákaznicím výborně sedí. Jejich spokojenost se odráží v tom, že se rády vracejí a vyhledávají novinky v nabídce, v čemž se jim pracovníci Integry snaží vyhovět.



Modela, výrobní družstvo Pardubice

www.modela.euweb.cz



MODELA výrobní družstvo Pardubice představila novou módní kolekci jaro - léto 2009. Ve vystavované nabídce bylo možno najít modely pro všechny věkové kategorie dívek a žen. Jarní i letní šaty, topy, sukně, halenky, trička, kabátky, kalhoty dlouhé i nad kotníky, vše bylo sladěno v módních barvách. Modely byly zhotoveny z bavlny, polyesteru, úpletu či šifonu. Modely tohoto družstva se tradičně vyznačují jednak pohodlným nošením, snadnou údržbou a v neposlední řadě rozumnými cenami. Toto jsou hlavní body, na které se pracovníci družstva zaměřili při tvorbě své kolekce a to také představili i na letošním veletrhu. Z barev volili tentokrát fialovou, žlutou, oranžovou a zelenou. Zájemci o tyto modely mohou navštívit podnikovou prodejnu v sídle družstva, družstvo je také provozovatelem e-shopu



Moděva oděvní družstvo Konice

www.modeva.cz

Aktuální nabídkou Moděvy Konice jsou dámské a pánské zimní pláště, paleta a bundy. Předváděné modely na veletrhu byly v jednoduchém a praktickém provedení pro každodenní nošení i modely v luxusnějším pojetí. Pláště a paleta byly zateplené a doplněné přírodní kožešinou do barvy materiálů. Použitý materiál tvořily vlna s podílem kašmíru a nylonu. Prošívané bundy byly zhotoveny z polyesteru a nylonu, zateplené roumem a pro náročnější zákazníky plněné perím. Předváděná kolekce byla doplněna klasickým výrobním programem - dámskými kostýmy a pánskými obleky. Výrobky Moděvy byly zpracovány tradiční krejčovskou technologií s důrazem na vysokou kvalitu.



Předseda družstva Moděva Ing. Leo Doseděl



STYL výrobní družstvo knoflíkářů, Studená

www.buttons.cz



Styl výrobní družstvo se sídlem ve Studené, s dlouholetou tradicí výroby konfekčních zapínadel nabídlo i letos dvě nové kolekce sestavené z nových materiálů, které korespondují s módním trendem stanoveným na současnou sezónu. Zákazníci mají možnost si vybrat i ze stávajících kolekcí, které jsou stále v platnosti, ale upravit je barev dle požadavků zákazníků nebo do barev dle zaslanych ústříž-

ků látek. Rozšířena je i barevnostní možnost galvanik na kovových knoflíčích, ale i možnost laserování do těchto materiálů. Technologii laserování využívají především zákazníci, kde si nechávají napsat do knoflíků nápis své firmy nebo své kolekční značky. Tato metoda je v současné době značně využívána a rozšiřuje i barevnostní možnosti. Nedílnou součástí výrobního programu je i technologie vstřikování plastů v kooperaci s tuzemskými firmami. O konkrétních možnostech se mohli zájemci informovat přímo ve stánku VD Styl.



Vývoj, oděvní družstvo v Třešti

www.vyvoj.cz



Družstvo Vývoj na veletrhu představilo novou kolekci pro muže na sezónu podzim - zima 2009. Pro tuto sezónu družstvo nabídlo obleky v elegantním stylu, s čistotou tvarů, jednoduchostí a samozřejmě perfektními střihovými řešeními a dokonalým zpracováním. V barevnosti jsou zastoupené odstíny šedé, hnědé a černé. U obleků stále převládají modely v jednořadovém provedení se zapínáním na dva knoflíky. Pro tuto sezónu Vývoj Třešť připravil několik nových modelů ve dvouřadovém provedení. Tyto obleky se v posledních několika letech téměř vytratil z nabídek, ale přední evropské značky je již opět nabízejí. V materiálové oblasti je kladen opět důraz na perfektní materiály - čistá střížní vlna, v kombinaci s kašmírem, elastanem apod. Střihově jsou saka v lehké stříhlejším, prokmutějším siluety při zachování pohodlí a některé modely v módním provedení ve zkrácené délce. Separátní saka se vyznačují měkkým vnitřním zpracováním. Modely se zhotovují ze sportovních vlněných, bavlněných a kordových kvalit.

Novinkou v nabídce separátních sak jsou letos modely z úpletového materiálu zpracované v konfekčním provedení. Výrobky jsou měkké, velice příjemné a pohodlné na nošení. Ve standardní celoroční nabídce zůstává kolekce skladebných obleků PEGAS z materiálu vlna/PES/elastan ve čtyřech základních barvách - černá, tmavě modrá, antracit a světle šedá. Tato nabídková řada byla převzorovaná z materiálu, který je opatřen „nano“ úpravou. Při zachování všech původních vlastností přírodního vlákna je tento materiál odolný především proti vlhkosti (tekutina neproniká do struktury vlákna), špíně a zápachům. Pro obleky na každodenní používání velmi podstatné zlepšení z hlediska údržby.

Pro ty zákazníky, kteří chtějí zdůraznit svůj osobitý styl, nějak se odlišovat nebo jim prostě jenom nesedí konfekce, má družstvo řešení - tzv. „měřenkovou službu“. Konfekční velikost je upravena podle potřeb a požadavků zákazníka včetně poradenské služby výběru fazonů a materiálů. Stejná nabídka je rozšířena také na košile. Nabídka tohoto sortimentu je výhradně z kvalitní 100% česané bavlny, některé designy jsou v tzv. nežehlivé úpravě. Tuto službu pro muže zajistí pracovníci družstva buď ve firmě nebo po dohodě se zákazníkem u něho na pracovišti případně doma. O všech novinkách se mohli přesvědčit i návštěvníci veletrhu, kteří zavítali ke stánku VD Vývoj.



Sněžka, výrobní družstvo Náchod

www.snezka-na.cz

Prezentovaná kolekce obsahovala novou nabídku pánských aktovek, kabelek a kufrů ze syntetiky, nově kompletně pod značkou SILVER CASE, dále pak kolekci VASCO, která nabídla peněženky, dámské kabelky a aktovky vyrobené naopak z kvalitní usně. Kromě hladkých materiálů bylo možno na vystavovaných výrobcích vidět usně s dekorem krokodýla, tradiční letní barvy doplnila tentokrát červená, zelená a žlutá. Družstvo má velmi kvalitně zpracovanou nabídku na svých webových stránkách.



MÓDNÍ PŘEHLÍDKA

Součástí prezentace výrobních družstev byly módní přehlídky, které jsou pro návštěvníky veletrhu již tradicí. Přehlídky se konaly každý den v expozici SČMVD, v pavilonu V, vždy v 11.00, 13.00 a 15.00 hodin v půlhodinových blocích. Přílákaly pokaždé velké množství návštěvníků i fotografů a novinářů a těšily se jejich pozornosti i uznání. Vzhledem ke každoročnímu dobrému umístění družstevní expozice na veletrhu tak měla jednotlivá výrobní družstva možnost se prezentovat velkému počtu odborné veřejnosti i návštěvníkům veletrhu.



Pracovníci vystavujících družstev spolu se zástupci SČMVD se zúčastnili 16. února od 19:00 hodin v pavilonu G2 Oficiálního zahájení Mezinárodních veletrhů STYL, KABO, COSMETICS a S1. Na programu byla módní přehlídka studentů Vysoké školy uměleckoprůmyslové v Praze z materiálů členských firem ATOK, předání ocenění „Zlaté ramínko“, kadeřnická show zn. WELLA, módní přehlídka řecké módní návrhářky Liany Camba a další. Večer moderovala Tereza Kostková.

SLAVNOSTNÍ VEČER



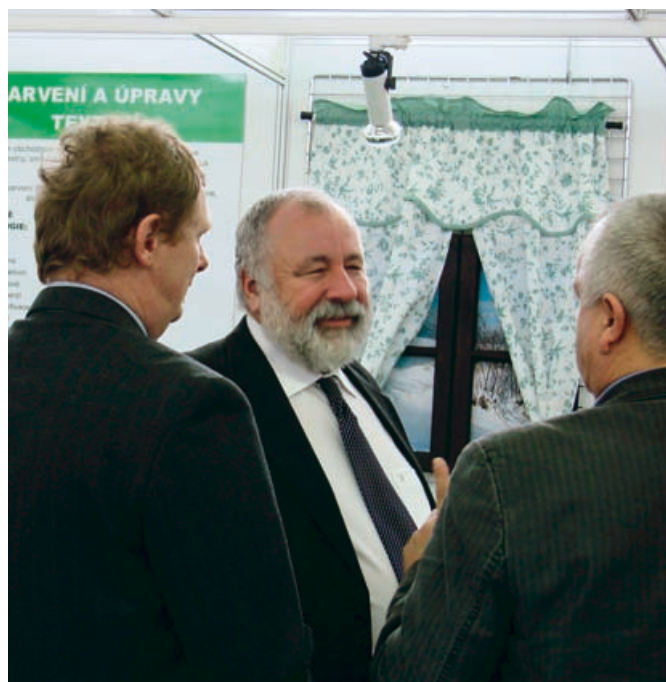
KLASTER TECHNICKÉ TEXTILIE CLUTEX NA VELETRHU S1

Jednou z významných a velmi zajímavých expozic na veletrhu S1 byl stánek sdružení CLUTEX, umístěný v pavilonu D. Několik členů klastru se v rámci své činnosti zabývá také vývojem textilií, které se využívají pro výrobu oděvů a doplňků pro sportovní a outdoorové aktivity. Právě tito členové klastru CLUTEX ve společné expozici prezentovali poslední poznatky z vývoje textilií a nabídli své znalosti, zkušenosti, ale především své výrobky obchodním partnerům pro další zpracování. Klastr CLUTEX a jeho členové byli po celou dobu konání veletrhu S1 garanty odborného doprovodného programu.

Svoji prezentaci na veletrhu S1 zahájil CLUTEX oficiální tiskovou konferencí konanou v úterý 17. února v přednáškovém sále v pavilonu D. Jejím obsahem byla prezentace činností jak sdružení, tak členských firem. Představitelé klastru dále zmínili celkovou aktuální situaci na českém oděvním trhu. Na tiskové konferenci byli přítomni Ing. Josef Novák (prezident Asociace textilního, oděvního a kožedělného průmyslu), Ing. Jan Heřmanský (prezident CLUTEX - klastru technických textilií) a dále viceprezidenti klastru CLUTEX prof. Jiří Miličák a Ing. Jiří Kohoutek.

Jeden ze členů CLUTEXU - Textilní fakulta TU v Liberci, připravila v rámci doprovodného programu veletrhu S1 odborné přednášky určené všem zájemcům o tuto problematiku. Pod souhrnným názvem „Vysocefunkční textilie v aplikacích pro sport a volný čas“ se uskutečnily tři tematické přednášky. První den veletrhu proběhla přednáška „Materiály a struktury vysocefunkčních textilií“, další den pak dvě přednášky „Oděvní zpracování vysocefunkčních textilií v aplikacích pro sport a volný čas“ a „Komfort a metrologie speciálních textilií v aplikacích pro sport a volný čas“.

Veškeré informace o sdružení CLUTEX a jeho členských firmách a institucích jsou k dispozici na internetových stránkách www.clutex.cz.



Uprostřed Ing. Jan Heřmanský, prezident klastru CLUTEX.



PRAGOINTERIER NEW DESIGN 2009 12. 2. - 15. 2. 2009

Letos v pořadí již 21. ročník veletrhu PRAGOINTERIER NEW DESIGN 2009 se konal pod heslem „O stylu nemusíte jen snít, u nás ho najdete“ v areálu holešovického Výstaviště. Předvedl, že 21. století přináší stále více technického pokroku, jako například stále nové možnosti elektronického ovládání chodu domácností stejně jako neustále rozšiřující se nabídku moderního designu i materiálů, podlah s novými povrchovými úpravami, kobereců nových vzorů a tvarů a vůbec všeho, co do našich domovů přináší pocit pohodlí a luxusu.

Veletrh se konal na výstavní ploše 10,2 tisíce metrů čtverečních za účasti 325 vystavovatelů z České republiky i ze zahraničí. Čistá výstavní plocha dosáhla 7363 metrů čtverečních. V rámci doprovodných programů mohli návštěvníci využít například možnost bezplatné konzultace s bytovými designéry, navštívit zajímavé přednášky či se zúčastnit soutěže o bezplatný návrh jednoho pokoje od bytového designéra. Ze soutěží jmenujme alespoň „Grand Prix v salonu novinek a designu“, „Top Light“ či „Lůžko v interiéru“.

Veletrh PRAGOINTERIER NEW DESIGN 2009 se konal společně s obsahově příbuzným 4. veletrhem kancelářského nábytku a vybavení PRAGOOFFICE a výstavou nových možností Bydlení 2009. Hostem na veletrhu byly Hrnčířské trhy, které představily lidovou tvorbu 80 keramiků a výtvarníků.



Výrobní družstva na veletrhu PRAGOINTERIER NEW DESIGN 2009

Ve společném stánku, pod patronací Svazu českých a moravských výrobních družstev, se veletrhu zúčastnila družstva Dřevo Měříň, Dřevotvar Jablonné nad Orlicí a Kladr českých nábytkářů, družstvo. Expozice byla umístěna ve střední části Průmyslového paláce Výstaviště v Holešovicích.

DRUŽSTVO DŘEVO MĚŘÍN

se prezentovalo jídelními rozkládacími stoly z masivu, 10 typy židlí (čalouněnými i celodřevěnými), konferenčním stolem s křesílky a dvěma nohinkami - solitéry - komodami na zakázku v dvoubarevné kombinaci. Jak uvedl předseda družstva Ing. Ladislav Fiala, tentokrát družstvo vsadilo více na zakázkový nábytek. „Máme zde zakázkovou televizní sestavu značky Viola, která je součástí stejnojmenného programu. Je možné na ni umístit televizi, video a věž. Je velmi praktická, neboť nabízí řadu možností na umístění domácí audio a videotechniky. V tomto typu nábytku totiž nejsou průchodky na šňůry, neboť nejsou třeba díky jejímu variabilnímu tvaru,“ řekl. Jak dodal, výrobek vznikl z mořeného buku, který je možno nabarvit na širokou paletu odstínů. Výstavní exponát byl zhotoven v módním odstínu „vanilka“. Družstvo dále vystavovalo dva jídelní stoly, oba z dřevěného masívu, řemeslné výroby. Oba stoly jsou rozkládací, jeden z nich je možno rozložit až pro osm osob. Vystavená vložka je o šíři 40 centimetrů (tj. dvě osoby navíc), ale družstvo nabídlo také výrobu stolů na zakázku libovolné velikosti. Jejich délka může být od osmdesáti do 220 centimetrů (po deseti centimetrech).



DŘEVOTVAR JABLONNÉ NAD ORLICÍ



nabídl zákazníkům nábytkovou řadu PORTE a MONTANA. Velký úspěch u návštěvníků zaznamenali variace předsíňového nábytku ENTRE.

Na veletrhu byla velmi dobrá návštěvnost, a to jak odborná, tak laická. Obě vystavující družstva byla velmi spokojena s prodejem svých výrobků.

Dne 12. února se konala na výstavišti tisková konference Asociace českých nábytkářů, která měla velmi dobrou novinářskou účast. Zástupci tisku byli mimo jiné informováni o nultém kole soutěže NÁBYTEK ROKU 2009, která měla uzávěrku pro podání přihlášek 10. února letošního roku. Vyhlášení výsledků soutěže se uskuteční v rámci veletrhu MOBITEX 2009 v Brně 19. března. Podle AČN bude krátce na to vyhlášen první ročník soutěže NÁBYTEK ROKU 2010.



Autoři textu: Jana Hennyková, Michaela Vostálová

Tuzemský nábytkářský průmysl a české předsednictví EU

Tisková konference na téma „Tuzemský nábytkářský průmysl a české předsednictví EU“ se uskutečnila 13. ledna v budově SČMVD. Tiskovou konferenci uspořádala Asociace českých nábytkářů, Kladr českých nábytkářů a Svaz českých a moravských výrobních družstev. Tiskové konference se zúčastnili Ing. Martin Čudka (prezident AČN), Ing. Radek Brychta (viceprezident AČN a předseda KČN), Ing. Tomáš Lukeš (tajemník AČN) a Jan Wiesner (předseda SČMVD), za účasti ředitelky SČMVD Ing. Soni van Deelenové a ředitelů odborů SČMVD.

Na programu tiskové konference byla tato témata:

- **Český nábytkářský průmysl v roce 2008**
- **Vize nábytkářského průmyslu v době našeho předsednictví EU**
- **Kladr českých nábytkářů, vyhodnocení tříletého projektu**
- **Konkrétní příklady, jak Asociace českých nábytkářů podporuje nábytkářský průmysl**
- **Podpora kladrů ze strukturálních fondů**

Český nábytkářský průmysl si podle odhadů Asociace českých nábytkářů za první tři čtvrtiny roku 2008 vedl úspěšně a to i navzdory nastupujícím problémům v řadě ekonomik. V tomto období zaznamenal nárůst o zhruba 3,5 procenta bodů oproti stejnému období roku 2007. Dělo se tak i přes prohloubení globálních ekonomických problémů ve druhé polovině roku 2008 a vysoký podíl exportu českého nábytku na trhy zasažené ekonomickým poklesem. To jednoznačně ukazuje, že český nábytkářský průmysl stojí na zdravých základech.

Trh s nábytkem v České republice zaznamenal v roce 2008 pokles dovozu, stalo se tak poprvé od roku 2002 (o cca 654 milionů korun oproti roku 2007). Vzhledem k zmíněným problémům na exportních trzích došlo i k mírnému poklesu tržeb českých společností na zahraničních trzích (o cca 1.171 milionů korun při porovnání roku 2007 s rokem 2008).

I přes nepříznivé ukazatele ekonomických výhledů pro rok 2008, Asociace českých nábytkářů nepředpokládá, že by produkce nábytku v České republice měla zaznamenat dramatický pokles. Bude však záležet i na řadě vnějších vlivů.

Asociace českých nábytkářů vyzývá vládu a odpovědné státní úředníky k podpoře českého průmyslu. Vyzývá k investování veřejných prostředků způsobem vedoucím k nastartování vyšší spotřeby společnosti.

Asociace českých nábytkářů v tomto kontextu poukazuje na skutečnost, že 90 procent nábytkář-

ského průmyslu je v českých rukách a jeho základním pilířem jsou středně velké a malé podniky. Na rozdíl od jiných průmyslových sektorů je zde nízké riziko odlivu výrobních kapacit do zahraničí. Investice českého státu do nábytkářského průmyslu tedy neskončí v zahraničí.

V současné době je vnější podpora průmyslového odvětví výroby nábytku nanejvýš nutná, aby český nábytkářský průmysl neztratil svou dynamiku, konkurenceschopnost a proexportní zaměření.

Projekt Kladr českých nábytkářů, na jehož vytvoření se podílela Asociace českých nábytkářů společně se Svazem českých a moravských výrobních družstev, vstoupil koncem roku 2008 do závěrečné fáze. Na přímou podporu českého nábytkářského průmyslu bylo vyčerpána částka mírně přesahující 21 milionů korun. Finance byly využity jednak na posílení marketingových a prodejních aktivit členských firem, ale i na podporu kvality nabízených produktů.

Asociace českých nábytkářů, Svaz českých a moravských výrobních družstev a zejména Kladr českých nábytkářů vyjadřují touto formou poděkování agentuře CzechInvest za plodnou spolupráci v uplynulých třech letech. Děkují i za vstřícnost při řešení řady nelehkých úkolů během realizace projektu z operačního programu „Klady“. Projekt Kladr českých nábytkářů se v příštím období zaměří na možnosti realizace své činnosti za podpory z operačního programu „Spolupráce“.

Asociace českých nábytkářů v roce 2008 organizovala dvě interiérové výstavy s českou oficiální účastí, v Kolíně nad Rýnem a v Kyjevě. Dále rozvíjela svůj program značky Česká kvalita - Nábytek, podporující prodej kvalitního českého nábytku. Nastartovala dlouhodobý projekt podpory kvalitní designové tvorby nábytku, který byl zahájen konferencí s mezinárodní účastí během veletrhu Mobitex 2008 v Brně. Asociace českých nábytkářů připravuje víceletý program školení pracovníků v nábytkářském průmyslu.

Asociace českých nábytkářů jako realizátor české oficiální účasti veletrhu IMM v Kolíně nad Rýnem, zorganizovala na veletrhu 19. ledna tiskovou konferenci. Tisková konference věnovaná designu nábytku se konala 12. února u příležitosti veletrhu Pragointerier New Design v Praze.

Prezident Asociace českých nábytkářů se stal prezidentem Evropské federace výrobců nábytku. Z toho titulu se příští zasedání zástupců evropského sektoru výroby nábytku uskuteční 18. března při příležitosti zahájení mezinárodního veletrhu nábytku a interiéru Mobitex v Brně.



Ing. Martin Čudka,
prezident Asociace
českých nábytkářů



Ing. Radek Brychta
viceprezident Asociace
českých nábytkářů
a předseda Kladru
českých nábytkářů



Ing. Tomáš Lukeš,
tajemník Asociace
českých nábytkářů



Svaz českých a moravských výrobních družstev v současné době sdružuje 250 výrobních družstev. Družstev vyrábějících nábytek a jeho komponenty je celkem 47.

JAK SI DRUŽSTVA VEDLA V ROCE 2007

	OBRAT	EXPORT
Dřevozpracující a nábytkářská družstva	5 752 859	1 774 244
Výrobní družstva celkem	18 980 000	4 985 000

(hodnoty jsou uvedeny v tis. Kč, statistika z roku 2008 dosud nebyla uzavřena)



První letošní veletržní akcí se zaměřením na nábytek, které se výrobní družstva účastnila, byl veletrh Pragointerier v Praze. Tohoto veletrhu se účastní družstva Dřevo Měřín, Dřevotvar Jablonné nad Orlicí a Klastř českých nábytkářů. Dřevotvar Jablonné nad Orlicí na tomto veletrhu již dvakrát obdržel ocenění Grand Prix.

Svaz českých a moravských výrobních družstev je organizátorem společné expozice na veletrhu MOBITEX v Brně, kde se budou prezentovat družstva FMP-Iignum, výrobní družstvo, Humpolec, KNK CZ výrobně spotřební družstvo, Svratka a Ledenický nábytek Ledenice. Samostatně bude vystavovat DITA Tábor, VDI. Návštěvníci si zde mohou prohlédnout bytové a firemní interiéry, ale i nábytkové kování.

Letošní rok nebude pro výrobní družstva, ale i ostatní firmy, jednoduchý. Krize se dotýká nás všech. Priritami práce SČMVD pro členská družstva je vyhledávání nových obchodních partnerů, zdokonalení opatření na podporu exportu družstevních výrobců, zvýšení spolupráce s příhraničními firmami, pomoc při zajištění zvýšení konkurenceschopnosti, podpora sociálních družstev, pomoc při vyhledávání snížení výrobních režii, př. energie a další.



Svaz českých a moravských výrobních družstev je členem Asociace českých nábytkářů a Klastru českých nábytkářů.

60. ročník Mezinárodního veletrhu hraček Spielwarenmesse

Norimberk 5. - 10. února 2009

Na letošní veletrh jsme odjžděli se značnými obavami o jeho úroveň. Měli jsme čerstvé informace o výsledku druhého největšího veletrhu hraček na světě v Hong Kongu, který se konal v lednu a kde byla proti předchozímu roku pouze třetinová účast vystavovatelů a minimální návštěvnost ze strany obchodníků. Tato asijská akce je orientovaná především na asijsko americké obchodní vztahy a odrážela situaci čínských výrobců. Bylo proto příjemným překvapením, že obor výroby hraček v Evropě není světovou finanční krizí výrazně poznamenán a veletrh byl, co do počtu vystavovatelů, návštěvníků a obchodních jednání, prakticky ve stejném rozsahu jako v minulých letech.

Pro výrobní družstva, výrobce hraček, je účast na veletrhu Spielwarenmesse nejdůležitější obchodní akcí, pro udržení a rozvíjení exportních aktivit a vyhledávání nových zahraničních zákazníků. Spielwarenmesse je, největším v oboru na světě, vystavovatelů bylo 2,7 tisíce, a návštěvníků přes 76 tisíc ze 115 zemí, při tom na veletrh mají přístup pouze obchodníci z oboru.

Řadu let svaz, ve spolupráci se Sdružením pro hračku a hru, usiluje o to, aby byl tento veletrh zařazen mezi tak zvané oficiální účasti ČR, podporované Ministerstvem průmyslu a obchodu. V loňském roce se to podařilo, letos i přes velký zájem českých vystavovatelů, kterých se zde prezentovalo 36, bohužel ne. Byl proto předložen náhradní projekt projektu Ministerstvu zahraničních věcí, který v rámci podpory asociací a svazů umožňuje čerpat státní příspěvek na obchodní prezentace v zahraničí. Rozhodnutí o přidělení dotací padne až koncem dubna.



Organizace společných expozic družstev má tradici 42 let, zpočátku pod hlavičkou PZO Unicoop a Pragoexport, po roce 1990 v samostatné expozici SČMVD. Letos zde vystavovala družstva:

**Moravská ústředna Brno
Jas Stráž nad Nežárkou
Drutep Teplice
Směr Praha
Kovodružstvo Žebrák
Kovodružstvo Strážov
Tvar Klatovy**

Největším efektem pro vystavovatele je pochopitelně jednání s pozvanými stálými zákazníky a vyhledávání nových partnerů, neméně důležité je také projednání případných kooperací, subdodávek i výměny produkce s dalšími vystavovateli, porovnání sortimentu, kvality i cen s konkurencí a získání inspirace pro vývoj nových výrobků.

Při současném otevření hranic, a letos dokončené německé dálnici A6, je Norimberk z Prahy dosažitelný během dvou, tří hodin. Proto je naprostou samozřejmostí, že jej navštívili i zástupci všech českých velkoobchodů a značná část maloobchodníků, výrobců i dalších odborníků z branže, včetně předsedů výrobních družstev z oboru.

Veletrh se konal již po 60 a pořadatelé letos věnovali přípravě mimořádnou pozornost a nešetřili prostředky na doprovodné akce. Veletrh zahajovala spolková kancléřka Angela Merketová a řada dalších zemských i spolkových vrcholných politických představitelů. Tento přístup vládních představitelů můžeme německých podnikatelům skutečně závidět. Setkáváme se s tím obecně, při na všech mezinárodních veletrzích, kde jsou vždy přítomni nejvyšší státní představitelé. Podporuje to zájem sdělovacích prostředků a následně veřejnosti. Pro nás i pro přítomné zástupce sdělovacích prostředků, bylo rovněž působivé optimistické pojetí oficiálních projevů kancléřky i předsedy bavorské vlády, kteří se místo zdůrazňování světové krize zaměřili na kvalitu a ekonomický a inovační potenciál německého a bavorského průmyslu. Logicky se pak v tisku a televizi (je zde akreditováno přes 1000 novinářů), prezentují zprávy, které jsou pozitivními impulzy pro rozvoj hospodářství.

Naši družstevní vystavovatelé byli s letošními výsledky spokojeni. Družstvo Moravská ústředna Brno orientovalo svůj stánek na 100. výročí založení družstva a představilo zde řadu nových výrobků. Družstvo Tvar Klatovy na veletrhu získává poptávky pro rozhodující kapacitní využití výroby pro následující rok a setkává se zde s většinou svých významných partnerů z evropských zemí. Řadu nových poptávek získala i ostatní vystavující družstva, zejména od velkoobchodních firem zásobujících mateřské školky a školy.

Zajímavé zjištění byl pokles dosavadní expanze čínských firem, naopak se objevilo, proti předchozím letům, značné množství nových firem z Indie, Thajska a také z Polska, které počtem vystavujících firem předčilo Českou republiku. Většina těchto vystavovatelů byla v ucelených státních expozicích s významnou podporou svých vlád.

Během veletrhu byly vyhlášeny nejlepší novinky v sedmi kategoriích, které získaly cenu Toy Award. Ocenění byli také dlouholetí vystavovatelé, mezi nimi i družstvo Moravská ústředna Brno, které se zde prezentovalo 40. rokem.

Autor textu: Ing. Jiří Šťastný



Úloha Svazu českých a moravských výrobních družstev v procesu zmírnění dopadů hospodářské krize na podnikatelskou sféru

Na počáteční projevy hospodářské krize a prvotní informace o jejích dopadech ve světové ekonomice reagoval Svaz českých a moravských výrobních družstev prakticky okamžitě, již ve druhé polovině loňského roku. Nesouhlasili jsme tehdy s názorem vlády, že k jednotlivým krokům bude přistupováno až v závislosti na vývoji naší ekonomiky a prosazovali jsme, že práce na realizaci opatření by měly být zahájeny okamžitě, již s ohledem na délku legislativního procesu.

Některé návrhy na zmírnění dopadů hospodářské krize představil SČMVD už koncem loňského roku a sám, či ve spolupráci s dalšími zaměstnavatelskými organizacemi - zejména Konfederací zaměstnavatelských a podnikatelských svazů, Hospodářskou komorou a Svazem průmyslu a dopravy trval na tom, že současná situace vyžaduje především aktivní přístup vlády zaměřený na omezení a překonání negativních dopadů globální krize na domácí ekonomiku, který musí vést k řešení podpory vzniku nových pracovních míst, zvýšení konkurenceschopnosti české ekonomiky a posílení exportu.

Na přelomu loňského a letošního roku byl SČMVD pak dokončen seznam opatření, jimiž by vláda měla napomoci podnikatelské sféře čelit krizi a snaže se vypořádat s jejími důsledky. Materiál, na jehož zpracování se podíleli mimo pracovníků svazu i odborníci z družstev a členové představenstva, byl rozdělen na opatření s krátkodobým, střednědobým a dlouhodobým účinkem, dále pak na opatření v měnové a finanční oblasti, oblasti daní a pojištění, pracovněprávní legislativy, sociální oblasti a podpory konkurenceschopnosti. Materiál, který byl ještě doplněn o některé požadavky shora uvedených zaměstnavatelských a podnikatelských svazů, byl předán prostřednictvím RHSD zástupcům vlády s požadavkem jeho urychlené realizace.

Na počátku roku byla ustavena Národní ekonomická rada vlády, jako odborný, poradní a konzultační orgán vlády ČR pro oblast ekonomiky a hospodářství, jejímž úkolem je analýza rizik a potenciálních dopadů světové finanční krize na Českou republiku a zpracování návrhů opatření, kroků a nástrojů, které budou potenciální dopady světové krize na Českou republiku eliminovat a zmírňovat. SČMVD vstoupil do kontaktu s některými jejími členy a naše návrhy byly radě předány, jako náměty podnikatelské sféry k řešení vzniklé situace. Rada pak s naším návrhem pracovala, námi doporučená opatření k překonání krizového stavu byla označena za „konzistentní s vládními návrhy“ a dílčím způsobem zahrnuta do jejího výstupního materiálu, kterým je Národní protikrizový plán, který byl po projednání v RHSD za naší aktivní účasti dopracován a následně schválen vládou. Zejména v oblasti daní a pracovněprávní legislativy zahrnuje prakticky všechna námi navrhovaná opatření.

O konkrétních dopadech krize a další obraně před nimi bude nyní vláda průběžně komunikovat se zaměstnavateli a odbory. Urychleně jsou svolávány přísl. pracovní týmy RHSD, které by měly být podrobně informovány o konkrétních podobách opatření a spolupodílet se na torbě legislativních změn. Jak v RHSD, tak v jejich pracovních týmech je SČMVD aktivně zapojen. Česká družstva budou průběžně informována o konkrétních opatřeních na zmírnění dopadů krize zejména prostřednictvím Informačního přehledu. Téma je a bude nosným prvkem školení a instruktáží pořádaných SČMD pro členská družstva. Je tedy v zájmu družstev, aby tuto pomoc v maximální míře využila.

Dle našeho průzkumu se již dopady finanční krize projevují v družstvech dost výrazně, o čemž svědčí následující výsledky ankety.

Výsledky ankety Svazu českých a moravských výrobních družstev

Anketu se zúčastnila výrobní družstva - členové SČMVD, a to celkem 50 respondentů.

Očekávaný pokles obratu v r. 2009 oproti r. 2008 v %

pokles 1 - 15%	pokles od 16 % do 30 %	pokles od 31 % do 50 %	pokles nad 50 %
34 % dotázaných	36 % dotázaných	4 % dotázaných	2 % dotázaných

24% dotázaných zatím v průběhu r. 2009 pokles obratu neočekává, naopak předpokládají i mírný nárůst v r. 2009. U těchto dotázaných se krize zatím v jejich oboru neprojevuje. Jedná se však spíše o menší družstva se specifickým zaměřením.

Nejvíce postiženými obory jsou strojírenské výrobky, výroba obráběných dílů, kovosoučástí, komponentů pro automobilový průmysl, všeobecné práce strojírenské povahy, plastové součástky a další sortiment v oblasti zpracování plastů, montážní a balicí práce.

Očekávaný pokles zakázek v r. 2009 oproti r. 2008 v %

pokles 1 - 15%	pokles od 16 % do 30 %	pokles od 31 % do 50 %	pokles nad 50 %
25 % dotázaných	29 % dotázaných	17 % dotázaných	2 % dotázaných

27% dotázaných zatím v průběhu r. 2009 pokles zakázek neočekává. Jedná se o tatáž výrobní družstva zmíněná u výše uvedené tabulky týkající se obratu.

Poměrně značný rozdíl mezi uvedenými očekávanými poklesy obratu oproti poklesům zakázek u jednotlivých skupin je zapříčiněn z velké části nepříznivým vývojem kurzu koruny vůči USD i EUR.

Očekávané snížení počtu zaměstnanců v r. 2009 oproti r. 2008 v %

snížení 1 - 15%	snížení od 16 % do 30 %	snížení od 31% do 50%	snížení více než 50 %
44 % dotázaných	27 % dotázaných	4 % dotázaných	---

Zbývajících 25 % dotázaných zatím nepředpokládá snížení počtu zaměstnanců v r. 2009 oproti r. 2008.

Kromě výše uvedeného očekávaného snížení počtu zaměstnanců 24 % dotázaných předpokládá zavedení čtyřdenního pracovního týdne (v případě dalšího nepříznivého vývoje budou výrobní družstva přistupovat k 60 % náhradě mzdy), 8,3 % dotázaných předpokládá ponechání pracovníků doma s výplatou 60 % náhrady mzdy (v této souvislosti si některá družstva stěžují na malou vstřícnost Úřadu práce při schvalování této možnosti).

Anketu zpracovala: Ing. Věra Řeháčková, odbor podnikatelských služeb

POŽADAVKY VÝROBNÍCH DRUŽSTEV VŮČI VLÁDĚ VYPLÝVAJÍCÍ Z ANKETY:

- požadavek přímé finanční podpory státu zaměstnavatelům pokrývající prostoje výroby s cílem maximálně se snažit zachovat stávající výrobní kapacity a zaměstnanost
- požadavek na spoluúčast státu při úhradě náhrady mzdy zaměstnanci u překážky na straně zaměstnavatele z důvodu nedostatku zakázek
- Rychlé zavedení účinné regulace cen elektrické energie a plynu ze strany státu. Nekontrolovaný růst cen elektrické energie a plynu negativně ovlivňuje konkurenceschopnost výrobních družstev. Jedním z námětů je rovněž zrušení zálohových plateb na elektrickou energii a plyn.
- Jasný postoj vlády k přijetí EUR, jasné stanovení termínu přijetí a pokud možno do té doby fixace kurzu.
- Konkrétní a rychlé kroky, které sníží finanční zatížení podniku - např. snížení odvodů sociálního pojištění.
- Výrobní družstva dodávající obchodním řetězcům požadují od státu omezit všeobecné obchodní praktiky obchodních řetězců a jejich přístřívání vůči dodavatelům
- Rovněž zazněla stížnost vůči přenesení prvních 14ti dní nemocenské na zaměstnavatele a absolutní absenci podpory firem v podnikání z hlediska daňové politiky
- Požadavek, aby součástí protikrizových opatření státu byl i souhlas s navýšením kapitálu KUP, a to i ze strany EGAP tak, aby tato pojišťovna měla dostatečný finanční potenciál vstupovat do rizik souvisejících s finanční a ekonomickou krizí
- Druhotná platební neschopnost. Zadlužování některých výrobních družstev vzniká v důsledku pozdní úhrady či neplacení ze strany jejich odběratelů. Na státu tudíž požadují účelněji omezit zákonnými úpravami úmyslné neplatiče ve lhůtě splatnosti resp. trvale a velmi opožděné platiče (obchodní zákoník nestačí - např. bude-li řešit dodavatel velké zpoždění v platbě svého velkého odběratele - soudní cestou, přestane s ním obchodovat). Další z možností, jak snížit druhotnou platební neschopnost je i úprava odvodu DPH. Družstva nyní odvádějí dle platného zákona o DPH daň měsíčně po vystavení faktury aniž by měla příslušné faktury od odběratelů uhrazeny. Proto navrhujeme provést úpravu umožňující odvod DPH až po připsání úhrady od odběratelů na účet.
- Na úseku zaměstnanosti osob se ZP v převážné míře požadovat na vládě zvýšení podpory těchto zaměstnavatelů dle vyhlášky č. 435/2004 Sb., navýšení prostředků v rámci APZ na částečnou úhradu provozních nákladů CHPD i příspěvku dle § 78. V rámci vytváření a udržení pracovních míst pro osoby se ZP urgovat absenci programu SR na pořízení a obnovu majetku (investiční dotace) a požadovat zvýšení podílu tohoto příspěvku na minimálně 80 % od r. 2009.

Jmenujme alespoň část konkrétní pomoci výrobním družstvům...

OBCHODNÍ PŘÍLEŽITOSTI

Na základě impulzů z výrobních družstev jsme v letošním roce v odboru podnikatelských služeb zintenzivnili vyhledávání nových obchodních a kooperačních příležitostí.

U veletrhů se zaměřujeme především na akce kooperačního charakteru, uspořádali jsme v únoru společnou prezentaci na veletrhu strojírenských subdodávek Zuliefermesse v Lipsku, připravujeme účast na veletržích subdodávek pro autoprůmysl Car Plast v Bratislavě a světovém technologickém veletrhu Hannover Messe.

Hlavní zdroje obchodních příležitostí, které zasíláme výrobním družstvům čerpáme z:

– elektronického tržiště rezortu Ministerstva obrany (SEPO), pro nabývání majetku, pořizování služeb a stavebních prací realizovaných

formou veřejných zakázek malého rozsahu a poptávkových řízení.
– databáze ostatních státních a samosprávních organizací o veřejných zakázkách malého rozsahu a poptávkových řízeních vypsaných v ČR

- TED - Tenders Electronic Daily - Dodatku k Úřednímu věstníku Evropské unie, odkud SČMVD provádí výběr podle požadavků zainteresovaných výrobních družstev a informuje je e-mailem
- informací obchodních oddělení českých ambasád v zahraničí o zahraničních poptávkách a výběrových řízeních (většinou dostáváme od České agentury na podporu obchodu - CzechTrade)
- dalších zdrojů, PAgency, ABC, německých řemeslných komor apod.
- poptávek z účasti na veletrzích a výstavách.

Ing. J. Šťastný, ředitel odboru podnikatelských služeb

Jak pomáháme družstvům zaměstnávajícím převážně zdravotně postižené (VDI) v době krize

Víme, že na jednotlivá družstva dopadá krize v různé intenzitě, dříve nebo později se dotkne všech. V takové situaci je potřeba více a především poslouchat, komunikovat.

Víme, že krizové řízení má svá jasná pravidla: soustředit se na podstatné - hlavní články řešení, nezabývat se věcmi okrajovými. Víme, že se v krizi zvyšuje pravděpodobnost chyb z rychlých rozhodnutí. A že práce s lidmi znevýhodněnými svým zdravotním postižením je dvojnásob složitá, má rozměr manažerský a současně i lidský - sociální. Víme, že každý manažer je v krizových momentech na rozhodnutí sám a že po letech může trpět provozní slepotou, jednostranným pohledem.

Proto:

Snažíme se co nejvíce času strávit přímo na družstvech, být na blízkou, na telefonu. Nesnažíme se být radcem - vševědem, ale spíše "vrbou" a rádcem. Jednáme na rovinu, říkáme, co jde, a co nejde. Neslibujeme nesplnitelné. Víme, že někdy maličkost může usnadnit rozhodnutí nebo překonat nejistotu. Snažíme se tlumočit zkušenosti odjinud, případně zprostředkovat konzultaci, spojení na zkušené lidi.

Angažujeme se v překonání zbytečných administrativních překážek ze strany úřadů práce, které poskytují to nejdůležitější - dotační finance, které musí přicházet včas, plynule a bez komplikací. Příkladem může být série intervencí v případech tzv. bezdlužnosti. Podařilo se nám přispět k prosazení vstřícného postupu vůči VDI

v případech aplikace § 209 Zákonníku práce (náhrady při odstávkách výroby). Připravujeme poradnu ke změnám systému při čerpání příspěvku dle §78 zákona o zaměstnanosti.

Snažíme se přesvědčit představitele VDI, aby častěji a otevřeněji informovali úřady práce a další autority o společných problémech v družstvu či v regionu. Věděli o sobě navzájem, využívali společného hlasu v místě a regionu všude tam, kde to situace vyžaduje

Víme, že každá krize má začátek i konec. Na jejím konci budou nové podnikatelské záměry a potřeba nových investic, usilujeme o co nejrychlejší oživení Programu obnovy hmotného majetku, nejpozději od roku 2010.

Intenzivně pracujeme na registru náhradního plnění, který chceme s podporou expertního panelu MPSV ČR prosadit nejpozději od roku 2010. Tento nástroj nabývá v době poklesu odbytu a zakázek na významu a je "po ruce".

Individuálně můžeme v delším horizontu nabídnout pomoc při využití nově připravovaných nástrojů a projektů z ESF, zaměřených na vzdělávání, podporu inovací a vnitřních změn v družstvech, podmiňujících nový rozvoj. Zdá se, že to není prioritou - tady a teď. Věříme však, že čas pro tato opatření přijde - a příležitosti budou přát připraveným.

To, co až na výjimky nemůžeme, je posílení obchodní poptávky, zakázek a zájmu zákazníků. Příkladem takové výjimky může být právě otevřená rámcová spolupráce svazu v projektu TROJLÍSTEK s takovými giganty, jako jsou Auto Škoda a Poštovní spořitelna (skupina ČSOB).

Ing. Karel Rychtář, ředitel odboru VD

Další pomoci členským výrobním družstvům je nabídka při prezentaci jejich výrobků a služeb. Kromě externích možností, které družstvům zprostředkovává odbor podnikatelských služeb, mají VD možnost prezentovat se v našem časopisu. Prostor v časopisu Výrobní družstevnictví mohou využít zdarma všechna členská výrobní družstva pro PR, případně plošnou inzerci. V případě zájmu mohou též využít další nabídky – zaslat podklady pro inzerci na henychova@scmvd.cz a inzerce bude pro ně zpracována zdarma.

Mezinárodní evropská konference o sociální ekonomice a podnikání

PRAHA
16. - 18. 4. 2009

Svaz českých a moravských výrobních družstev ve spolupráci s Družstevní Asociací ČR, Konfederací zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR a Ministerstvem práce a sociálních věcí ČR pořádá mezinárodní evropskou konferenci, jejímž nosným tématem je Sociální ekonomika a podnikání pro Evropu 21. století. Konference je součástí oficiálního programu akcí vlády ČR v rámci předsednictví České republiky v Radě EU.

Česká republika spojila již od začátku příprav své předsednictví se symbolickým mottem „Evropa bez bariér“. Tímto vyjadřuje svůj zájem na další podpoře Evropy bez vnitřních ekonomických, kulturních a hodnotových bariér pro občany, podnikatele a ekonomické subjekty. Rok 2009 je rokem významných výročí - především dvacátého výročí pádu „železné opony“ a pátého výročí historicky největšího rozšíření Evropské unie.

Výběr hlavního tématu konference - sociální ekonomika a podnikání - tedy není náhodné. Navazuje nejen se sérií konferencí počínaje rokem 1999 (Salamanca), přes Pražskou konferenci (2002) a Krakov (2004), Starsburg (2008) ale má významnou roli v rámci tria předsednictví Francie-ČR-Švédsko, které v rámci oficiálního programu pořádá konference na tuto tematiku. Konference tedy svým tématem a zaměřením naváže na výstupy a závěry konference Štrasburské s důrazem na naše podmínky, kulturu a prostředí. Především probíhající globální ekonomická krize může být „hrozbou i příležitostí“ pro svépomocné sociální a solidární podnikání „s lidskou tvář“. Bude také zajímavé sledovat, jakým způsobem budou na závěry naší konference reagovat o půl roku později účastníci a pořadatelé konference „Sociální ekonomika a svět v době globální krize“ (The Social Economy in a World facing a global crisis) ve švédském Östersundu.

V České republice není dosud vymezení sociální ekonomiky, sociálního podnikání ani sociálního podniku součástí právního řádu. Stále častěji se začínají objevovat hlasy volající po zakotvení těchto pojmů do právního systému a po nastavení finančního zvýhodnění pro sociální podniky. Pro další rozvoj sociálního podnikání je velmi důležitá jeho podpora v koncepcích, strategiích a politikách na národní a regionální úrovni. Sociální podnikání se sice rozvíjí spontánně „zdola“, pro jeho větší rozšíření je ale pochopení a podpora „shora“ zásadní.

Sociální podnikání je v posledních několika letech v České republice poměrně diskutovaným tématem a nejvíce jeho aktivit se soustředilo kolem programu CIP EQUAL financovaném z Evropského sociálního fondu. Díky této iniciativě vznikla Národní tematická síť a platforma složená s odborníků z praxe (z neziskové i podnikatelské sféry), nezávislých expertů a akademiků, kteří postupně vypracovali definici sociální ekonomiky, sociálního podnikání a sociálního podniku včetně jeho principů. Podpora a rozvoj sociální ekonomiky v ČR by měly vycházet z historických a politických specifik, aniž by tím došlo k deformaci základních principů:

- Obecně prospěšný cíl, který je formulován ve stanovách nebo statutu
- Participace, demokratické rozhodování a sociální kapitál
- Specifické financování a použití zisku
- Místní rozměr (udržitelný rozvoj)

WORKSHOPY KONFERENCE

Workshop 1: Optimální infrastruktura pro podporu a rozvoj sociální ekonomiky

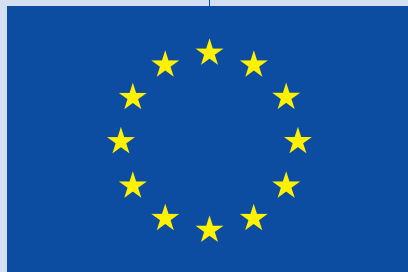
(The optimal infrastructure for supporting and developing social economy)

Sociální podniky plní důležité společenské funkce (budou konkrétně diskutovány ve workshopu 2). Existence fungující infrastruktury pro podporu a rozvoj sociální ekonomiky a konkrétně sociálních podniků je nezbytná pro podporu jejich zakládání a jejich dalšího rozvoje. Konkrétní podobou její podpory může být pomoc sociálním podnikům při tvorbě a formulaci podnikatelských

plánů, budování kapacit, průběžného poradenství při řízení podniků a koučování.

Dobře fungující a informovaná infrastruktura složená z různých tzv. podpůrných organizací a institucí bude kvalifikovaným partnerem státní správy v oblasti konzultací při zavádění politik podporujících sociální ekonomiku a sociální podniky v ČR. Další náplní bude realizace osvětově-vzdělávacích kampaní pro veřejnost. V současné době probíhá mezi členy NTS diskuse o metodikách měření dopadů sociálního podnikání v ČR. Dalším diskutovaným tématem jsou veřejné zakázky (public procurement) a participace sociálních podniků, možnosti jejich zvýhodnění.

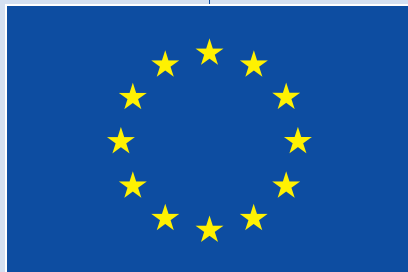
Potřeba pro další podporu při vytváření této infrastruktury v ČR by měla jasně vyplynout ze závěrů workshopu, na základě zkušeností účastníků z různých zemí EU. Dalším přínosem bude formulace postupů jejího vytváření a podpory a konkrétnější rozsah činností, které by měla zastávat.



Workshop 2: Družstvo - jeden z pilířů sociální ekonomiky

(The cooperative - one of the pillars of the social economy)

Družstva jsou historicky i tradičně jedním z nositelů hodnot slučitelných s principy sociální ekonomiky. Ve většině evropských zemí jsou uváděna jako typická forma sociálního podnikání nebo přímo jako jeden z pilířů sociální ekonomiky. Sociální podnikání je především podnikáním. Jeho předmětem zdaleka nemusí být jen sociální služby a cíle, zpravidla však hraje důležitou roli pro sociální začleňování znevýhodněných, pro jejich zaměstnanost a pomáhá také řešit místní problémy. Družstvo (sociální podnik) je z důvodů plnění těchto společenských funkcí a vysokých nároků na zachování konkurenceschopnosti v místě či regionu v začátku i ve svém rozvoji v nevýhodě. Řešením je podpora - systematická a regionálně organizovaná. Cílem tohoto workshopu je diskuse o potřebách družstev a sociálních podniků a různých podobách této podpory, zázemí a rozsah, v jakém je poskytována v ostatních zemích EU. Svaz českých a moravských výrobních družstev s dlouhou tradicí podpory družstev zdravotně hendikepovaných věnuje spolu s ostatními pořadateli a partnery této oblasti trvalou pozornost.

**Workshop 3: Sociální ekonomika a služby v obecném (veřejném) zájmu. Úloha regionů.****Partnerství mezi regionálními autoritami a sociální ekonomikou.**

(The social economy and services in the common (public) interest. The role of regions. Partnerships between regional authorities and the social economy.)

V Evropě pozorujeme vytváření různých forem a modelů spolupráce a partnerství místních samospráv a aktérů sociální ekonomiky a sociálních podniků, za účelem řešení místních ekonomicko-společenských problémů, k posílení sociální soudržnosti, podpoře sociální inkluze a zlepšení kvality života s velkým důrazem na demokracii a inovativnost. Tento workshop by měl posílit debatu na téma partnerství veřejného (sociálního) a soukromého sektoru, umožnit výměnu zkušeností a dát příležitost prezentacím příkladů dobré praxe s jejich reflexí pro české podmínky.

Workshop 4: Role financí a finančních institucí v sociální ekonomice, společenská odpovědnost firem a sociální aspekty podnikání

(The role of finance and financial institutions in the social economy, the social responsibility of enterprises and social aspects of enterprise)

Hledání finančních zdrojů pro počáteční kapitál při vzniku sociálních podniků je v ČR momentálně extrémně obtížné. Diskuse se zástupci českých a zahraničních finančních institucí, etických bank či poskytovateli mikropůjček, ale i s tvůrci politik, podnikateli a akademiky, by měla otevřít prostor pro překonání nedůvěry v úspěch sociálních podniků, malých rodinných firem a mikropodniků všeobecně, a k vytvoření podmínek pro pilotní ověření finančních produktů pro ně vhodných s cílem vybudovat novou finanční a bankovní infrastrukturu na míru tomuto nově se rozvíjícímu sektoru.

Důležitým faktorem pro uznání a rozvoj sociálního podnikání je i vnímání sociální odpovědnosti podnikatelského prostředí, resp. vliv odborů a dalších faktory.

Workshop 5: Sociální bydlení, sociální bytové družstvo - perspektivy. Jak aktéři sociální ekonomie zajišťují bydlení

(Social housing, the social housing cooperative and its perspectives. Ways for social economy actors to deliver housing)

Workshop 6: Dopady finanční a hospodářské krize na sociální ekonomiku

(Impacts of the financial and economic crisis on the social economy)

Od tohoto workshopu se očekává, že napomůže otevřít debatu o přínosech sociální ekonomiky pro zmírnění dopadů globální ekonomické krize. Diskutovat o teoretických konceptech i praktických zkušenostech, které budou dále rozvíjeny v rámci švédské konference o šest měsíců později, kdy i s postupem ekonomické krize budou další možnosti sociální ekonomiky v tomto ekonomickém klimatu zřetelnější.

Je potřeba zdůraznit, že celkový úspěch konference je přímo závislý na složení účastníků a především na vyváženém zastoupení aktérů veřejného, soukromého a neziskového sektoru, praktiků i významných akademiků a tvůrců politik. Těšíme se na jejich aktivní participaci, názorové střety a společně formulované výstupy.

DEFINICE SOCIÁLNÍ EKONOMIKY

Jedná se o souhrn autonomních soukromých aktivit, uskutečňovaných různými typy organizací, jejichž cílem je služba členům nebo místní komunitě především prostřednictvím podnikání. Sociální ekonomika je orientovaná na řešení otázek zaměstnanosti, sociální soudržnosti a místního rozvoje. Vzniká a rozvíjí se na konceptu trojího prospěchu - ekonomického, sociálního a environmentálního. Sociální ekonomika umožňuje občanům aktivně se zapojit do rozvoje regionu. Vytváření zisku/přebytku sociálního podniku je žádoucí, není však primárním cílem. Případný zisk je přednostně užíván k rozvoji aktivit organizace a pro potřeby místní komunity. Vnitřní vztahy v sociálních podnicích směřují k maximálnímu zapojení členů/pracovníků do rozhodování a k samosprávě, vnější vztahy s okolím posilují sociální kapitál. Právní forma subjektů sociální ekonomiky není rozhodující, principiálním je sledování obecně prospěšných cílů uvedených ve stanovách. Subjekty sociální ekonomiky jsou sociální podniky a organizace podporující jejich činnost v oblasti vzdělávání, poradenství a financování.

DEFINICE SOCIÁLNÍHO PODNIKÁNÍ

Sociální podnikání řeší prostřednictvím samostatné podnikatelské aktivity a účasti na trhu otázky zaměstnanosti, sociální soudržnosti a místního rozvoje. Svou činností podporuje solidární chování, sociální začleňování a růst sociálního kapitálu zejména na místní úrovni s maximálním respektováním trvale udržitelného rozvoje.

DEFINICE SOCIÁLNÍHO PODNIKU

Sociálním podnikem se rozumí „subjekt sociálního podnikání“, tj. právnická osoba nebo její část nebo fyzická osoba, které splňují principy sociálního podniku; sociální podnik musí mít příslušné živnostenské oprávnění.

Bližší informace o této evropské konferenci včetně přihláškové dokumentace naleznete na www.seconference.cz

RETAIL SUMMIT 2009

Retail Summit, největší setkání obchodníků ve střední a východní Evropě, vstoupil do jubilejního 15. ročníku. Uskutečnil se ve dnech 3. - 4. února v Top Hotelu Praha a nebyl rozhodně jen výroční oslavou...

Obchodní trh je na prahu velmi kritického období. Nakupující budou své maloobchodní výdaje stále více zvažovat - a to nejen s ohledem na zpomalující se tempa růstu reálných příjmů, ale i kvůli možnostem utratit je jinak a jinde - v jiných odvětvích či dokonce v zahraničí. Omezují se i další zdroje peněz, a to nejen kvůli krizi finančního sektoru. Investoři a bankéři si velmi dobře uvědomují, že doba nenasyceného obchodního trhu se stala historií a k financování obchodu přistupují velmi opatrně. Výroční Retail Summit 2009 byl proto určen všem, kdo chtějí být úspěšní i na náročném trhu budoucích 15 let - nezávisle na jejich velikosti či geografické působnosti. V programu byl proto velký prostor věnován i problematice podnikání malých a středních firem.

Retail Summit 2009 si kladl za cíle nejen napomoci odvětví obchodu při získávání správné inspirace a informací, ale zároveň chtěl i trochu zlepšit obchodnickou náladu, která se poslední dobou valně zhoršila. K tomu napomohl i slavnostní večer „Konečně recese na obchodním trhu“. Podrobnosti na <http://www.retail21.cz>

Z PROGRAMU RETAIL SUMMITU:

- CEO panel - diskuse vrcholových managerů a expertů ke stavu a perspektivám obchodního trhu,
- Vystoupení klíčového řečníka Boba Robbinse, CEO TESCO pro střední a východní Evropu,
- Sortimentně specializované sekce věnované aktuálním výzvám obchodu s potravinami, spotřební elektronikou, DIY, nábytkem a textilem a oděvy,

Přednášky i diskusní workshopy věnované klíčovým strategickým otázkám, jako jsou rozvoj lidských zdrojů, efektivní marketing a komunikace, expanze, kvalita v obchodě, nové technologie a v neposlední řadě hospodaření s energiemi.



Podrobnosti na <http://www.retail21.cz>

SVAZ ČESKÝCH A MORAVSKÝCH VÝROBNÍCH DRUŽSTEV BYL STŘÍBRNÝM PARTNEREM SUMMITU.



Svaz českých a moravských výrobních družstev je tradičně partnerem konference a prezentoval se informačním stánkem. K dispozici zde byly informační materiály, především Nabídkový katalog pro hotely a restaurace a Nabídka kooperací.

Pro výrobní družstva je tato konference zejména místem, kde je dostatek prostoru k navazování nových kontaktů osobním jednáním se zástupci obchodních řetězců a dalších významných obchodních firem, distributorů, dopravců, marketingových agentur

RETAIL SUMMIT 2009
February 3-4, 2009
TOP HOTEL PRAHA CZECH REPUBLIC

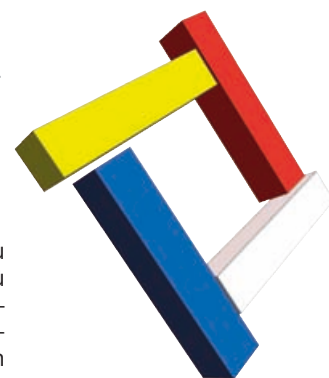
MOBITEX Brno 18. - 22. 3. 2009

Společná expozice výrobních družstev, pod záštitou Svazu českých a moravských výrobních družstev, je umístěna v pavilonu V brněnského výstaviště

Interiérový nábytek zde budou vystavovat družstva Dřevotvar Znojmo a Ledenický nábytek Ledenice, družstvo KNK CZ nabídne nábytkové kování, úchytky, věšáky a další. Družstvo Druchema Praha představí barvy na textil, lepidla, mořidla na dřevo a hydrovosky. Dita Tábor vystavuje samostatně, ve své expozici nabídne bytový textil a výrobky pro kojence a batolata, tzn. vybavy do postýlek, kočárků a fusaky.



Možnosti spolupráce s Česko-rumunskou smíšenou obchodní a průmyslovou komorou (ČRSOPK)



Česko rumunská smíšená obchodní a průmyslová komora (ČRSOPK) je mladá instituce - v dubnu 2009 oslaví dva roky své činnosti. Jejím úkolem a posláním je napomáhat rozvoji obchodních vztahů mezi českými a rumunskými podnikateli, firmami, profesními asociacemi a podobně. Jedním z 22 členů je i Svaz českých a moravských výrobních družstev, z nichž některá už s námi začala úspěšně spolupracovat. Příkladem je VD Styl Studená, které Komora již dvakrát zastupovala na veletrzích v Rumunsku, a o jehož zboží tamější firmy projevíly velký zájem.

Prezident ČRSOPK Cornel Boda nám odpověděl na následující otázky:

Čím je rumunský trh pro výrobní družstva - zajímavý a kde vidíte potenciál pro výrobní družstva? Členové Svazu českých a moravských výrobních družstev vyrábějí široký sortiment výrobků z nejrůznějších oborů a nabízejí rozsáhlou škálu služeb. Na co by se podle Vás měli ve spolupráci s Komorou zaměřit?

Rumunsko má 22 milionů obyvatel, jedná se tedy o velký a významný trh. Je také charakterizován velkou chutí „konzumovat“ a podle hodnocení prováděných EK je Rumunsko v míře růstu vnitřní spotřeby na 3. místě v Evropě. Je to logické, po letech vynuceného odříkání za totalitního režimu má rumunský spotřebitel konečně možnost si vybrat a koupit zajímavé zboží, tak této možnosti využívá. Je třeba vědět, že rumunské firmy mají zájem o české zboží, požadují jednoznačně zboží vysoké kvality a o podmínkách spolupráce umějí tvrdě vyjednávat.

My jako Komora víme, že vaše družstva kvalitní zboží vyrábějí a umíme vám na rumunském trhu pomoci, spolupráce mezi Svazem českých a moravských družstev a jeho členskými družstvy na straně jedné a Česko-rumunskou smíšenou obchodní a průmyslovou komorou je po celou dobu členství svazu výborná, takže potenciál naší spolupráce je velký.

Na webových stránkách ČRSOPK www.crok.biz najdete například seznam všech veletržních akcí, pořádaných v roce 2009 v hlavním městě Rumunska Bukurešti, se všemi akcemi plánovanými Komorou na tento rok, získáte tam přehled o službách, které Komora poskytuje včetně ceníku, dozvíte se i o akcích, které již Komora uspořádala, například Setkání starostů rumunských měst a obcí s českými firmami a institucemi z oblasti veřejných služeb, Seminář o investování a obchodování v Rumunsku.

Na stránkách najdete kompletní nabídku služeb, ceník, kontakty na všechny členské firmy. Můžeme Vám pořídit překlady propagačních materiálů, poskytujeme legislativní informace, prověřujeme serióznost obchodních partnerů, jak již bylo řečeno, zastupujeme firmy či tlumočíme např. na veletrhu i při dalších obchodních jednáních, poskytujeme také firmám pro jejich schůzky krásné prostory v sídle komory

v centru Prahy. Komora je tu pro své členy, dá se říci, že jsme schopni na základě konkrétních představ zákazníka služby Komory „ušít na míru“.

V souvislosti s obory výrobního programu jednotlivých členů SČMVD - které považujete za perspektivní pro rumunský trh?

Navazuje Jana Klokočková, generální manažer ČRSOPK:

V současné době jsme zaznamenali zájem především o typicky české výrobky vyráběné ručně, nebo s vysokým podílem ruční práce. Jedná se zcela určitě o hračky, umělecké předměty, šperky, dekorativní předměty, přírodní kosmetiku a podobně. Všechno toto zboží pochopitelně na rumunském trhu existuje, ale ne z České republiky. Rumunský zákazník se stává stále náročnějším a ocení možnost výběru z širokého sortimentu. Navíc české zboží bylo vždy na rumunském trhu velmi ceněno a dnes si tuto pověst uchovává.

Dnes jsem dostala zprávu, že jedna z námi spolupracujících rumunských firem si již závazně objednává první dodávky zboží od firem vyrábějících výše uvedený sortiment. Byl nám prezentován z Rumunska i návrh, zda by Svaz nechtěl například v Bukurešti výhledově otevřít prodejnu výrobků svých členů, určitě by takový počín přinesl úspěch.

Rozhovor připravila Ing. Věra Řeháčková, SČMVD



Jana Klokočková (generální manažer ČRSOPK), Cornel Boda (prezident ČRSOPK), Věra Řeháčková (SČMVD)

DDL - Dřevozpracující družstvo, Lukavec

Výrobce nábytkových dílců z Vysočiny se prezentoval na významném veletrhu ZOW v Německu

Nový výrobní program - úzké nábytkové dílce ze surové MDF, vhodné pro následnou povrchovou úpravu lakováním, které se od počátku roku 2009 vyrábějí na nově postavené moderní výrobní technologii v Lukavci, představil největší český výrobce nábytkových dílců na mezinárodním veletrhu v Německu. Vysočina tak měla svého zástupce na jednom z nejvýznamnějších mezinárodních veletrhů (ZOW) dodavatelů do nábytkářského průmyslu v německém Bad Salzuffenu.

Veletrhu z dlouholetou tradicí se každoročně účastní nejvýznamnější hráči na trhu nábytkářské výroby v Evropě. V letošním roce zde vystavovalo bezmála 600 firem a branami veletrhu prošlo 20 tisíc návštěvníků.

Veletrh je znám hlavně svým konceptem setkání zákazníků s vysokou koncentrací osob s rozhodovací pravomocí. „Nebylo to pro nás jen setkání se stávajícími obchodními partnery, ale především důležitá možnost získat nové kontakty a zakázky na výrobu nábytkových dílců a dalších produktů DDL a to je v současné situaci na trhu klíčové,“ říká Ing. Jiří Kozojed, marketingový manažer DDL.

Dřevozpracující družstvo vystavovalo na veletrhu ZOW už v předchozích letech a podle výsledků dosažených na základě proběhlých jednání ho považuje ze jedno z nejvýznamnějších setkání důležitých hráčů na evropském nábytkářském trhu, kam výrobce z Vysočiny bezpochyby patří.



DDL - Dřevozpracující družstvo

je významným výrobcem řeziva a deskových materiálů na bázi dřeva s více než padesátiletou tradicí. Specializuje se na výrobu širokého sortimentu nábytkových dílců, především z laminovaných dřevotřískových a MDF desek, různých kvalit.

Přibližně 60 procent celkové produkce družstvo exportuje do více než dvou desítek evropských států. DDL je držitelem mnoha certifikátů a splňuje nejen požadavky normy ISO 9001:2001. Dokáže se přizpůsobit potřebám zákazníka a nechat se certifikovat podle jeho potřeb. Není jen dodavatelem materiálu, ale cestou pro zákazníky od materiálu, přes polotovary až k samotnému produktu, který doplní také poradenskými službami.

Rychlé a spolehlivé dodávky, ověřená kvalita, vysoká flexibilita, individuální přístup ke každému zákazníkovi, schopnost vyrábět malé série a pestrá nabídka exkluzivních dekorů. To jsou hlavní přednosti družstva DDL, které zákazníci stabilně oceňují.

Více informací o DDL - Dřevozpracujícím družstvu, naleznete na <http://www.ddl.cz>.



Kvalitní firma nemůže myslet jenom komerčně



Firma ORLÍK-KOMPRESORY výrobní družstvo Česká Třebová je strojírenskou firmou s tradičním výrobním programem v oblasti stlačeného vzduchu. V letošním roce oslaví 55 let od svého vzniku a za tyto roky si zaslouženě vydobyla své pevné místo na trhu. Dnes firma nabízí komplexní službu v oblasti stlačeného vzduchu jak pístových tak šroubových kompresorů včetně frekvenčního řízení, sušení vzduchu, odvodu kondenzátu, využití odpadního tepla, dálkový dohled a řízení kompresorů. Nabízí dále široké spektrum obráběcích prací, montážní práce a lisování plastů.

Firma již od svého vzniku se statutem výrobního družstva plní kromě své podnikatelské činnosti i významnou celospolečenskou úlohu kdy se zaměřuje na zaměstnávání osob se změněnou pracovní činností. Umožňuje tak i této skupině občanů zapojit se plnohodnotně do pracovního procesu a přispívá tak k zvýšení kvality jejich života a společenského uplatnění.

Je tedy zcela logické, že se firma snaží podpořit i činnost organizací a jejich klientů, kteří se bezprostředně nemohou účastnit přímo výrobního procesu.

K dlouhodobé podpoře jistě patří i spolupráce s A-CENTREM Týdenním stacionářem pro osoby se zdravotním postižením v České Třebové. Tento stacionář, který patří k nejlepším zařízením svého druhu v celém Pardubickém kraji, se dlouhodobě snaží naučit své klienty se zdravotním postižením max. osamostatnění a zvládnutí všech úskalí, které život přináší.

ORLÍK-KOMPRESORY výrobní družstvo, tyto aktivity podporuje nejen sponzorsky, ale v loňském roce se podařilo realizovat program manuální rehabilitace se zaměřením na zlepšení jemné motoriky klientů stacionáře.

Firma vytipovala ze svého výrobního programu jednoduché činnosti, na kterých si klienti stacionáře mohli procvičovat a zlepšit svoji manuální zručnost a přispěla tak ke zvýšení sebevědomí těchto klientů, neboť se touto formou mohli zapojit do smysluplné činnosti.

ORLÍK-KOMPRESORY výrobní družstvo není lhostejný ke svému okolí a kromě své podnikatelské úlohy podporuje v maximální možné míře i aktivity přispívající k celospolečenskému prospěchu a přispívá ke zlepšení kvality života všech občanů. To je ta správná cesta, po které by měl každý zodpovědný podnikatelský subjekt kráčet. Podrobnosti na <http://www.orlik.cz>.

Autor textu: Ing. Rudolf Sýkora



STYL PLZEŇ, výrobní družstvo



Výrobní družstvo STYL PLZEŇ je již 51 roků zaměstnavatelem převážně zdravotně postižených osob, přičemž i v roce 2008 zůstalo, přes značné snížení výše podpory státu, největším zaměstnavatelem těchto osob v Plzeňském kraji. Jak nás informoval předseda družstva Miroslav Šredl, družstvo je stabilním partnerem Úřadu práce v Plzni, při uplatňování nejen osob se zdravotním postižením, kdy v roce 2008 zaměstnávalo zhruba 390 zaměstnanců, z toho 230 s různými druhy zdravotního postižení. Ti pracují převážně na chráněných pracovních dílnách v rámci výrobních závodů.

Převážnou činností družstva je výroba v pěti průmyslových oborech - strojírenském, elektrotechnickém, papírensko-kartonážním, textilním a polygrafickém, v celkovém ročním objemu přes 140 milionů korun s nízkým podílem materiálových nákladů a kvalitními službami v oborech knihařství, sítotisku a speciálních těsnění na zakázku.

Obchodně je družstvo zaměřeno z více než 30 procent obrátu na zahraniční firmy v zemích EU, zejména v Německu, Nizozemsku, Švédsku a Rakousku. V České republice mají výrobní závody přes dva tisíce dlouhodobých obchodních a výrobních partnerů.

Nové závody v areálu Nová Hospoda v Plzni vystavěné s podporou státu v letech 1996 a 2002, pro závody Elektro a Těsnění, jsou bezbariérové, technologicky na vysoké úrovni, splňující podmínky pro široký okruh uplatnění ZP osob, především z evidence ÚP v Plzni. Certifikovaný systém řízení jakosti dle EN ISO 9001:2001, je značnou pomocí, často i nezbytností k získání dlouhodobých zakázek a udržení spokojenosti zákazníků.

Družstvo se v roce 2006 zapojilo i do projektu ESF s názvem Pomozte získat práci ZP, s cílem vytvořit podmínky pro uplatnění ZP nejen v družstvu, ale v rámci Plzeňského regionu. V roce 2008 se družstvo zúčastnilo přípravy mezinárodního projektu z programu EU s názvem EUREKA, který byl v závěru roku družstvu schválen. STYL PLZEŇ je prvním družstvem v historii tohoto programu EU, zaměřeného na výzkum a vývoj, mezinárodní spolupráci i s podporou z veřejných prostředků, ke zvýšení konkurenceschopnosti evropských firem. Tento projekt EUREKA bude jednou z hlavních aktivit závodu Elektro v letošním roce.





Účastníkem projektu, zaměřeného na nové technologie a výrobky sloužící k elektrickému propojení v různých oblastech průmyslu, je závod 4 Elektro, vedený Ing. Leošem Hračkou. Podobně závod Elektro uspěl v roce 2008 při mezinárodní spolupráci v oblasti diagnostických propojení, což výrazně pomohlo při řešení naplnění kapacit závodu po přesunu výroby některých zahraničních zákazníků do zemí s nižšími náklady práce.



Zleva: předseda družstva Miroslav Šrédli a vedoucí závodu Elektro Ing. Leoš Hračka.

V letošním roce se družstvo účastní přípravy dalšího mezinárodního projektu v rámci zemí EU, zaměřeného na zlepšování pracovních a sociálních podmínek firem, zaměřených na uplatnění osob se zdravotním postižením v několika evropských zemích.

Rok 2009 bude pro STYL PLZEŇ velmi náročným ke zvládnutí výrazných změn na trhu, které se projevují od poloviny roku 2008 a znamenají snížení předpokladu zakázek od většiny firem v celém rozsahu podnikání družstva. Přijatá opatření ke snížení nákladů a hledání nových obchodních propojení, částečně řeší potřebu udržení ekonomické stability družstva, nejsou však ještě dostatečná. Souběh snížené podpory a krizové situace na trhu je těžké vyrovnat.

V tomto nepříznivém období se ještě více ukazuje, jakou výhodou je členství družstva ve Svazu českých a moravských výrobních družstev, nejen při řešení obchodních potřeb v sociálně zaměřeném podnikání.

Jak dále předseda družstva Miroslav Šrédli, jejich zaměstnavatelský záměr je jít cestou náročných technologií. V tom vidí

perspektivu zůstat na trhu i v budoucnosti. Družstvo se dále soustřeďuje na jednodušší výrobu, která je vhodná pro široký okruh lidí se zdravotním postižením. „Zaměstnáváme pracovníky se všemi druhy pracovního postižení,“ řekl.

Předseda družstva dále zmínil výrobní oblast v závodu 4 - Elektro, vedený Ing. Leošem Hračkou, který je zaměřen na výrobu elektrických komponentů a kabelových svazků. S výrobou se začalo v roce 1992 a postupně se rozšiřoval okruh zákazníků do dalších zemí. Firma se též soustředila ve výběru odběratelů na zahraniční firmy, které mají v České republice dceřiné společnosti. „Začali jsme se zaměřovat na spolupráci s firmami se zahraniční účastí, ale působící v České republice,“ řekl s tím, že jednou z takových firem je například i světová značka Panasonic. „Naším cílem není za každou cenu vyvážet, spíše hledáme firmy, které mají zájem spolupracovat zde,“ uvedl. Jak dodal, u těchto zahraničních partnerů se jedná o cenově daleko zajímavější spolupráci, než u českých firem.

Jak informoval Ing. Hračka, výroba kabeláže začala již v roce 1993. Tento obor patří mezi jeden z rozvojových směrů družstva. Speciální závod Elektro se nachází na ploše kolem dvou tisíc metrů čtverečních, je nově koncepčně vybaven a družstvo získalo veškeré know-how, které se výroby kabeláže týká. Objekt se nachází mimo sídlo družstva. Disponuje aktuální informační technologií, má rozsáhlé skladovací prostory, sociální zázemí atd. „Zaměřujeme se na segmenty trhu, vyžadující vyšší know-how, a jsme schopni uspokojovat i ty nejnáročnější zákazníky,“ řekl. Největšími odběrateli jsou firmy z Německa, Nizozemska a Švédska. V rámci projektu Eureka se družstvu otevírají další způsoby spolupráce s dalšími státy.

Více informací naleznete na <http://www.styl-plzen.cz>.



15. výročí výrobního družstva KOVOPLAST



Výrobní družstvo Kovoplast oslaví letos 15. výročí založení. Počátky existence firmy se datují od roku 1967, kdy fungovala jako jeden ze závodů družstva Obzor Zlín. V roce 1994 se závod Hluk odtrhl a vzniklo samostatné výrobní družstvo Kovoplast.



Družstvo dnes zaměstnává 85 zaměstnanců, z toho více než 50% se změněnou pracovní schopností, tudíž může svým zákazníkům poskytnout náhradní plnění.

Hlavní výrobní program zahrnuje především výrobu vstřikovaných plastových výrobků a lisování kovových dílů. Plastové vylisky, které družstvo vyrábí, jsou určeny především pro automobilový, elektrotechnický a spotřební průmysl. Kovovýroba zahrnuje lisování, bodové svařování, vrtání, řezání závitů. Vlastní nástrojárna nabízí služby v oblasti vývoje a výroby nástrojů pro stříhání a ohyb, vstřikovacích forem, přípravků. Kompletaci výrobků, lepení a balení zajišťuje montáž. Dále může družstvo svým zákazníkům nabídnout kondicionování plastů v humidifikační komoře, provádění měření na 3D měřicím zařízení a odhraňování kovových vylisků na vlastním omílacím zařízení.

Kovoplast vyrábí a nabízí také vlastní výrobky. Mezi nejzajímavější patří např. dvojčinné mechanické rozprašovače v různém provedení, ramínka na kravaty,

zátky na litrové láhve, krytky hran, pákové uzávěry a kotvy pro uchycení plastových a dřevěných oken.

Všechny tyto výrobky a ještě další si můžete prohlédnout a objednat na www.kovoplastvd.4shop.cz.

V současné době družstvo vyváží své výrobky a spolupracuje s firmami převážně z členských zemí EU jako jsou Německo, Polsko, Nizozemí, Švédsko a Slovensko.

Vzhledem k neustále se zvyšujícímu tlaku zákazníků na kvalitu výrobků a služeb byly v Kovoplastu úspěšně implementovány normy ISO/TS 16949:2002, ISO 9001:2000 a ISO 14001:1996.

Výrobní družstvo Kovoplast nabízí volné výrobní kapacity ve všech výše uvedených oblastech. Je schopno zpracovat zakázku od vývoje, přes zhotovení nástroje a prvních vzorků až k sériové výrobě s pružnými dodávkami.

Konkurenceschopnost firmy je založena na individuálním přístupu k zákazníkům a principech kvality nabízených produktů a služeb.



Národní zpráva Eurobarometr 70 je ke stažení na internetu

Zastoupení Evropské komise v České republice zveřejnilo na tiskové konferenci 11. února „Národní zprávu Eurobarometr 70“. Na tiskové konferenci v prostorách Zastoupení zprávu představil její autor Pavel Ševera. Komentář k ní připojili RNDr. Jan Herzmann, generální ředitel společnosti Factum Invenio a PhDr. Ivan Gabal, sociolog a zakladatel společnosti Gabal Analysis & Consulting.



Národní zpráva Eurobarometr nabízí přehled názorů občanů České republiky na různé aspekty fungování Evropské unie i na jejich vlastní život a srovnává je s postoji občanů dalších zemí.

Sběr dat pro průzkum Eurobarometru 70 probíhal v období od 6. října do 6. listopadu 2008 v 27 členských zemích Evropské unie, 3 kandidátských zemích (Chorvatsku, Turecku a v bývalé jugoslávské republice Makedonii) a v oblastech Kyperské republiky, které nejsou pod vládní kontrolou.

Názory české veřejnosti jsou v této zprávě porovnávány nejčastěji s průměrem v 27 členských zemích Evropské unie (EU 27), v některých případech ale i s průměrnou hodnotou v nových členských zemích (NČZ 12), průměrnou hodnotou "starých" členských zemí Evropské unie (EU 15) a také s míněním v jednotlivých členských, přístupujících a kandidátských zemích.

Průzkum prováděl TNS Opinion & Social, konsorcium složené z Taylor Nelson Sofres a EOS Gallup Europe.

Zprávu je možné zhlédnout na adrese http://ec.europa.eu/ceskarepublika/pdf/eb70_final.doc. Více o Evropské komisi v ČR na adrese: <http://www.evropska-unie.cz>



OTAVA, výrobní družstvo Písek

Firma OTAVA, výrobní družstvo Písek, zahájila výrobu návleků na zápěstí a kotníky pro firmu BESTON z nové funkční textilie. Úprava ANTI-TICK z vývoje INOTEX, ověřena laboratorními zkouškami č. 6118668 Státního zdravotního ústavu, odpuzuje klíšťata a tím snižuje riziko napadení při rekreačním pobytu v přírodě i při výkonu řady povolání. Využitím moderní technologie je repelentní účinek potvrzen i při opakovaném praní (5x 400 °C).

FUNKČNÍ TEXTILIE S ÚPRAVOU PROTI KLÍŠŤATŮM

NOVÉ MATERIÁLY - NOVÉ VLASTNOSTI

Riziko napadení klíštětem při rekreačním pobytu v přírodě, ale i při výkonu řady povolání, je spojeno s možností závažných onemocnění s dlouhodobými následky, jako je klíšťová encefalitida či lymfická borelióza.

Prodloužená životnost efektu textilie použité na výrobek je dosažena díky využití moderní technologie enkapsulace - uložení aktivních repelentních látek přírodního původu v polymerních kulových nanočásticích, jejichž porézní obal zajišťuje postupné uvolnění repelentu. Současně tato textilie nabízí efekt snížení nepříjemného obtěžování létavým hmyzem.

Produkt používaný při aplikaci protiklíšťové úpravy je přírodního původu. Po umístění

na vláknech uvolňuje tenzi par, která je pro člověka nevnímátná, protože se uvolňuje v minimálním množství. Vnímají ji ale nižší organizmy jako klíšťata, komáři, blechy, moli a vši. Každý tento organizmus vnímá látku s jiným účinkem a také s jinou individuální účinností. Pokud je na látce aplikováno dostatečné množství účinné látky, pak účinek odpovídá garantovanému repelentnímu účinku.

Při styku s účinnou látkou nižší organizmus (klíště) ztrácí orientační smysl a snaží se dostat z místa působení látky. Ztrátu orientace způsobuje přerušování toku informací z čidel do mozku, klíště je „zmatené“ a když se mu nepovede včas dostat se z působení účinné látky, na následky narušení CNS (centrální nervové soustavy) hyne. Když se chce totiž klíště dostat k potravě potravě, potřebuje informace o přítomnosti tepla, oxidu uhličitého, a třetím faktorem je pravděpodobně pohyb. Účinek přípravku je založen na tom, že informace z čidel, která má každý nižší organizmus a která ho navedou na potravu, nefungují, a tím chrání uživatele repelentním účinkem před kousnutím.

V textu je použito informací ze zdroje NRL pro DD - Státní zdravotní ústav (RNDr. Václav Rupeš, CSc.)



Bližší informace a objednávky zajišťuje firma BESTON - tel. 382 214 722, e-mail: info@beston.cz

REGIONÁLNÍ PORADY

Regionální porady s představiteli členských družstev,
konané v rámci příprav 18. valného shromáždění SČMVD, se uskuteční v průběhu dubna 2009.

MÍSTA A TERMÍNY KONÁNÍ:

21. dubna, úterý 8.00 hodin Plzeň

Karlovarský a Plzeňský region
zasedací místnost VD Kovodružstvo, Rokycanská 58

21. dubna, úterý 14.00 hodin České Budějovice

Jihočeský region
zasedací místnost VD Služba, Fr. Šrámka 2

24. dubna, pátek 9.00 hodin Praha

Praha a Středočeský region
velká zasedací místnost SČMVD, 3. patro, Václavské nám. 21

27. dubna, pondělí 8.00 hodin Hradec Králové

Královéhradecký a Pardubický region
Hotel Černigov, salonek č. 1, Riegrovo nám. 1494

27. dubna, pondělí 14.00 hodin Ostrava

Moravskoslezský a Olomoucký region
zasedací místnost SČMVD, Spartakovců 3, Ostrava - Poruba

28. dubna, úterý 9.30 hodin Brno

Jihomoravský, Vysočina, Zlínský region
BVV, pavilon E, Business Centre

30. dubna, čtvrtek 9.00 hodin Ústí nad Labem

Ústecký a Liberecký region
zasedací místnost VD Karko, Lesní cesta 5

18. valné shromáždění SČMVD (včetně doprovodného programu) se uskuteční 14. a 15. června 2009 ve Sportovním centru Nymburk.

NOVÝ RENAULT MÉGANE ČAS NA ZMĚNU JIŽ OD 299 900 Kč



MÉGANE EXPRESSION 1,5 dCi 105 k



V ZÁKLADNÍ VÝBAVĚ:

- ESP • ABS • klimatizace • záruka 5 let nebo 100 000 km*

*Záruka 5 let, nebo 100 000 km – platí ta z podmínek, která nastane dřív, a vztahuje se na vozy financované s Renault Finance. Mégane: spotřeba 4,0–9,3 (l/100 km), emise CO₂ 118–163 (g/km). Vyobrazení vozu je pouze ilustrativní.

AA AUTOAVANT
KONCESIONÁŘ



Ďáblická 2, Praha 8, tel.: 286 001 131

• www.autoavant.cz • e-mail: aa@autoavant.cz • Po-Pá: 7-18 / So: 8-12



Víte, jaké jsou překážky vnitřního trhu v oblasti daní, norem, patentů a služeb?



Hospodářská komora ČR ve spolupráci s CEBRE připravila pro podnikatele brožurku o překážkách na vnitřním trhu EU. Jejím cílem je informovat o přetrvávajících bariérách ve čtyřech specifických oblastech, které se dotýkají každodenního života malých a středních podniků a navrhnout vhodná řešení na jejich odstranění. MSP, které v ČR tvoří 99,8 procenta všech podnikatelských subjektů, se často potýkají s nedostatečnou kapacitou sledovat vývoj legislativy na evropské úrovni z personálních, finančních, časových ale i jazykových důvodů. Pro podnikatele byl proto zpracován přehled klíčových bariér vnitřního trhu a vývoj evropské legislativy v této oblasti. Brožura by měla sloužit jako příspěvek českých podnikatelů Českému předsednictví při odbourávání překážek na vnitřním trhu.

Podnikatelé za největší bariéry považují zejména administrativní zátěž, početné výjimky různě aplikované v rámci EU, neuznávání kvalifikací, přechodná období na unijním trhu práce a nepřehlednost a roztržitost evropské legislativy.

Publikace s názvem „Podnikání bez bariér“ byla zpracována v rámci projektu podpořeného odborem pro informování o evropských záležitostech Úřadu vlády ČR. Hlavními pilíři realizace projektu bylo uspořádání čtyř kulatých stolů k jednotlivým uvedeným tématům a jednoho závěrečného workshopu, za účasti zástupců státní správy, podnikatelů a veřejnosti. Dalším přínosem pak bylo vydání zmiňované publikace s CD s názvem „Podnikání bez bariér“.

Publikace je v tištěné podobě k dispozici zdarma od ledna 2009 ve všech krajských městech ČR na jednotných kontaktních místech Hospodářské komory ČR a v Eurocentrech Úřadu vlády ČR. Projekt byl realizován průběžně od května roku 2008 do prosince 2008.

Elektronická verze publikace se nachází na adrese
http://www.cebrecz/dokums_raw/podnikani_bez_barier_cela_publicace.pdf

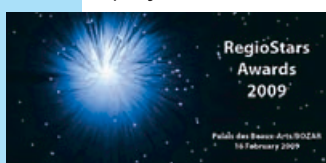
Součase je k dispozici na internetových stránkách Hospodářské komory České republiky www.komora.cz a na informačním portálu o EU www.euroskop.cz.

Zdroj: CEBRE

Konference „Regiony pro hospodářskou změnu“

16. - 17. února 2009

„Regiony musí spolupracovat, aby se úspěšně vypořádaly s finanční krizí, změnou klimatu a obavami o dodávky energie,“ říká komisařka pro regionální politiku Danuta Hübnerová. Uvedla to v rámci konference s názvem „Regiony pro hospodářskou změnu“, kterou zahájila v pondělí 16. února. Dvoudenní akce, kterou Komise pořádá každoročně od roku 2006, poskytla více než 800 zástupcům evropských regionů příležitost podělit se o své nápady a předvést, jak přispívají ke konkurenceschopnosti, růstu a zaměstnanosti.



Jedním z hlavních bodů programu bylo vyhlášení vítězů cen „RegioStars“ za rok 2009 pro nejinspirativnější a nejinnovativnější projekty financované na základě politiky soudržnosti EU. K pěti finalistům v kategorii rozhlasový

nebo televizní spot či program s důrazem na politiku soudržnosti patřil také český projekt s názvem „Fondy EU (Pes)“.

Téma letošní konference, a to „Tvorba sítí pro dosažení výsledků“ (Networking for results), by sotva mohlo být příhodnější v době, kdy evropské regiony čelí celé řadě globálních výzev, mimo jiné finanční krizi, změně klimatu a potížím s dodávkami energie. Podle Hübnerové prostřednictvím sítí v rámci politiky soudržnosti můžeme podporovat a šířit osvědčené postupy a zkušenosti v regionech tak, aby z toho měli prospěch všichni.

Regiony představily příklady osvědčených postupů v devíti workshopech věnovaných těmto tematickým oblastem: vodní hospodářství, širokopásmové připojení, přistěhovalectví ve městech, tvořivost a inovace, průmyslová reorganizace, dopad změny klimatu na regionální úrovni, zrychlené sítě pro inovaci, družicové informační služby a platforma pro monitorování Lisabonské strategie, která posuzuje strategie EU pro růst a zaměstnanost.

Na konferenci vystoupil rovněž předseda Výboru regionů Luc Van den Brande a evropský komisař pro vzdělávání, odbornou přípravu a kulturu Ján Figel'.

Během pondělního slavnostního večera komisařka Danuta Hübnerová a předseda poroty, starosta Amsterdamu Job Cohen, udělil úspěšným a inovačním projektům regionální politiky ceny „RegioStars“ za rok 2009. O ně se letos ucházelo 52 projektů z 18 zemí.

Ceny se udělují ve třech hlavních kategoriích:

- výzkum, technologický rozvoj a inovace,
- přizpůsobování se změně klimatu nebo její zmírňování,
- audiovizuální spot nebo pořad s důrazem na přínos politiky soudržnosti.
- příklady existujících sítí regionů a měst

Od roku 2006 se vyvinulo několik sítí regionů podporovaných Evropskou komisí jako součást iniciativy „Regiony pro hospodářskou změnu“, mimo jiné:

B3 REGIONS, síť vedená regionem Piemont (Itálie). Řeší klíčovou otázku pro rozvoj znalostní ekonomiky: vytvořit spojení ve vzdálených nebo znevýhodněných oblastech.

RAPIDE, síť koordinovaná Agenturou pro regionální rozvoj jihozápadní Anglie (South West England Regional Development Agency) (Spojené království), se zabývá úlohou veřejného sektoru při podněcování inovace v regionech, a to zejména prostřednictvím pomoci malým podnikům při rychlejší uvádění inovačních výrobků na trh. Tato síť zahrnuje 12 evropských regionů.

HerO, síť vedená městem Řezno (Německo), je síť 10 měst a jejím cílem je podporovat strategie udržitelné správy historických městských krajin.

Konference je organizována Evropskou komisí ve spolupráci s Výborem regionů. Cílem iniciativy „Regiony pro hospodářskou změnu“ je umožnit co nejširší sdílení zkušeností a osvědčených postupů v regionech Evropy a jejich plné využití pro podporu konkurenceschopnosti, růstu a zaměstnanosti.



Během let 2007 - 2013 je v rámci politiky soudržnosti pro oblast „meziregionální spolupráce“ na činnosti tvoření sítí a učení k dispozici 375 milionů EUR.

Další informace o iniciativě „Regiony pro hospodářskou změnu“ a cenách „RegioStars“ naleznete na adrese: http://ec.europa.eu/regional_policy/cooperation/interregional/ecochange/index_en.cfm.

Na této internetové stránce jsou také uvedeny zajímavé případové studie a příklady úspěšného využití investic EU pro modernizaci regionů.

Krtek u soudu

V uplynulých měsících probíhala soudní jednání mezi družstvem umělecké výroby Moravská ústředna Brno a firmou LAMPS, a.s. Firma LAMPS vyrábí „falešné“ krtečky, tedy hračky parazitující na postavě, kterou vytvořil ve svých pohádkách Zdeněk Miler, a kterou legálně a po dohodě s autorem vyrábí právě Moravská ústředna.

Ve věci jde stručně řečeno o to, aby uvedená firma přestala vyrábět a distribuovat plyšové krtky nebo podobné hračky zaměnitelné s krtekem vyráběným podle autora Zdeňka Milera. Falešní krtci se vyznačují souborem typických znaků - vzpřímený postoj, hruškovitý tvar těla, tvar hlavy, nosu, očí, způsob umístění končetin, náprsenka v šedé barvě. To že se často v nepatrných drobnostech liší nemusí být ani tak záměrem, jako spíše neschopností - liší se totiž především ve kvalitě provedení. Podstatné je, že hračka vyvolá alespoň na první pohled dojem, že jde o „krtka z večerníčku“.

Koncem roku byl vynesena rozsudek, který přisvědčil beze zbytku Moravské ústředně. Firma LAMPS, a.s. nesmí nadále krtky vyrábět ani distribuovat. Proti rozsudku se firma odvolala, takže jednání bude pokračovat v dalším kole. Doufejme, že se stejným úspěchem pro opravdového krtka z Moravské ústředny.

Autor textu: Mgr. Luděk Mazuch



◀ Krtek
z Moravské ústředny Brno

Na fotografiích jsou falešní krtci před soudem.



Hotel coop Kriváň, Mariánské Lázně má novou ředitelku



Tereza Tejklová, ředitelka Hotelu coop Kriváň

Hotel coop Kriváň, v centru Mariánských Lázní, jehož vlastníkem je SČMVD, a o kterém vás pravidelně v našem časopise informujeme, má několik zajímavých novinek, především pak podstatnou personální změnu. Hotel nadále řídí hotelový řetězec Westbohemia Hotels, ale na postu ředitele vystřídala Romana Posledního nová ředitelka Tereza Tejklová.

Nové ředitelce jsme položili několik otázek. První směřovala na její profesní aktivity...

Do Hotelu coop Kriváň jsem nastoupila začátkem letošního roku. Je to pro mne staronová zkušenost s provozující společností Westbohemia Hotels. Již dříve jsem v rámci společnosti řídila hotel v Ostrově u Karlových Varů, poté jsem si vyzkoušela jiný produkt v Karlových Varech. Produkt Hotelu coop Kriváň, filosofii i strategii Westbohemia Hotels dobře znám, proto jsem ráda za oslovení panem Milanem Mrázkem, ředitelem společnosti, a těším se na spolupráci. Myslím, že hotel má zajímavý další potenciál, který si zaslouží jeho týmové uchopení a rozvinutí.

Mluvíte o potenciálu hotelu. Kde ho vidíte a jaké cíle si při řízení hotelu kladete?

Mým cílem bude uchopení hotelu jako celku, samozřejmě s hlavním cílem pro vedení společnosti a majitele a tím jsou ekonomické výsledky. Bez dílčích provozních cílů však nebudou splněny. V tomto pohledu vidím potenciál ve zlepšení služeb hotelu v komunikaci s hosty, motivací a tréninkem zaměstnanců a aktivním podílením se na obchodu a marketingu spolu s centrálním oddělením naší společnosti. Z hlediska segmentů zůstane hlavní zaměření na léčebné a lázeňské pobyty, doplněním budou wellness a relaxační i kratší pobyty. Zaměřit se chceme i více na českou





klientelu. Stále však bude hlavní zdrojovou zemí německá klientela, která má Mariánské Lázně za tradiční destinaci léčebných dlouhodobých pobytů. Víím, že zde vzniká riziko kurzových ztrát, které se projeví i v loňském roce, to však nejsme schopni ovlivnit. I přes přícházející vlivy globální ekonomické krize věřím, že stanovených cílů lze dosáhnout.

Neříkejte, že se finanční světová krize na vašem fungování neprojeví.

Samozřejmě vidíme a slyšíme na každém kroku signály o propadu ekonomiky a tudíž také cestovního ruchu. Média stále straší, jak lidé nebudou mít práci, budou více šetřit, nebudou investovat do dovolené a relaxace. Je to velká neznámá, avšak chceme jí čelit a ještě lépe, předejít. Proto jsou nutné připravované novinky a hlavně aktivní obchodní činnost pro nahrazení úbytku hostů a dokonce jejich navýšení, dále dobrá kontrolní činnost pro zajištění odpovídajících kvalitních služeb.

Nyní nás již netrpělivě zajímají novinky na hotelu.

Těch novinek je hned několik. Zásadní je dokončování nových služeb v rámci balneocentra. Můžeme nabídnout dvě nové vany na léčebné a relaxační procedury jako různé koupele, vodní masáže. Specialitou bude Becherova lázeň, kdy myslíme i na léčivý třináctý karlovarský pramen. Sauna nám v hotelu chyběla. Bude zajímavou alternativou pro dlouhodobé lázeňské pobyty, ale zpestří také nabídku pro wellness a relaxační kratší pobyty. Připravuji také nový koncept pro naši restauraci. Abychom nabídli služby restaurace i návštěvníkům Mariánských Lázní, nejen našim hostům, chci změnit a více zviditelnit koncept odpolední kavárny. Pochutnat si budete moci na sladkých i slaných palačinkách a třeba si i sami připravit belgickou vafli s přísadami dle vaší chuti. Povězte, kde jinde mají nádherný výhled na celé naše krásné lázeňské město až z 5. patra hotelu?

Víme, že hotel rozvíjel činnost i vůči výrobním družstvům a jejich zaměstnancům, plánujete pro ně také něco zajímavého?

Vím, že spolupráce s majitelem hotelu SČMVD funguje od počátku provozování dobře. Chtěla bych ji však zintenzivnit. Nabídneme zaměstnancům družstev speciální ceny za pobyt na našem hotelu, připravili jsme různé i zážitkové balíčky, hosté budou moci absolvovat léčebné pobyty přes pojišťovnu VZP. Oslovíme je nejen direkt mailingem, ale mám v úmyslu s pomocí mých kolegů navštívit co největší množství výrobních družstev osobně, a domluvit se na spolupráci. Vždyť vedení družstev může svým zaměstnancům nabízet různé odměny formou zaměstnaneckých benefitů, realizovat u nás svá školení, porady, či uspořádat v našem krásném okolí teambuildingový nebo outdoor program. Na to vše jsme připraveni. Shrnutě. Jste u nás vřele a srdečně vítáni. Vždyť Hotel coop Kriváň je Váš hotel!



Více informací naleznete na <http://www.hotelkrivan.cz>.

BLATA, výrobní družstvo, Veselí nad Lužnicí

Výrobní družstvo BLATA je výrobcem pleteného vrchního ošacení, a to dámských oděvů a dále pánského pracovního ošacení pro hasiče, cestáře, sportovce atd. O činnosti družstva nám poskytla informace jeho předsedkyně Ing. Jarmila Kramlová.



Předsedkyně družstva Ing. Jarmila Kramlová.



Družstvo se zabývá převážně zakázkovou výrobou. Podle zadání zákazníka se vyrobí vzorek. Potom se vyrobí celá kolekce v požadovaných velikostech. Zákazník si může vybrat též libovolné barvy oděvů či polotovarů. Příže, ze kterých se vyrábí pletené výrobky, nechá družstvo vyrobít u svých dodavatele podle konkrétního požadavku na barevný odstín. Výrobky jsou velmi kvalitní a překvapují jak měkkostí a příjemným materiálem, tak širokou škálou barevných odstínů. V případě, že by se družstvo setkalo s větší zakázkou, kterou by nebylo schopno vyrobít samo, je schopno zajistit výrobu ve spolupráci s jinými firmami.

V současné době není dobré „vyrábět na sklad“, ale vždy na základě konkrétní objednávky. Stejný postup mají i dodavatelé družstva BLATA, kteří pro družstvo vyrábějí přízi. Dodavatel vyrobí pro družstvo přízi vždy na základě konkrétní objednávky, na druhou stranu družstvo vítá, že dodavatel příže je schopen surovou přízi obarvit na odstín podle jeho požadavků.

Družstvo je schopno vyrobít jednak finální výrobek, tedy již zmiňované módní pletené vrchní ošacení či pánské pracovní oděvy, a jednak také pletené polotovary, převážně náplety k pracovním oděvům. Jeho odběrateli tedy mohou být jednak módní návrháři a majitelé butiků (pro hotové výrobky) ale i výrobci ošacení, kteří si mohou nechat v družstvu vyrobít požadovanou pleteninu prakticky v jakékoliv barvě. Podle přání zákazníka je pak zboží baleno do sáčků a opatřeno požadovanými etiketami.

Družstvo má vlastní podnikovou prodejnu. Vzhledem ke snižování počtu pracovních pozic není prodejna trvale otevřena. Družstvo ale inzeruje často v místním tisku a pokud si někdo přijde do areálu nakoupit, je vždy obsloužen. V rámci svých možností se snaží udržet si stávající zákazníky či získávat další. Svými dodávkami směřuje také do zahraničí. Jako více družstev také družstvo BLATA bojuje s levnými konkurenčními výrobky z Číny. A bohužel, podle slov předsedkyně družstva českého zákazníka pravidla osloví více než kvalita výrobku jeho nízká cena. Výhodiskem je pak hledání nových cest pro zlepšení odbytu a nových zákazníků. (-j-)





černá sukně Sabina 388,- Kč
 bílý pullover krátký rukáv Běta 365,- Kč
CENA ZA KOMPLET: 699,- Kč



modrá sukně Pecka 362,- Kč
 modro-bílý pullover dlouhý rukáv 368,- Kč
CENA ZA KOMPLET: 680,- Kč



bílá sukně Katovice 255,- Kč
 červeno-bílý pullover krátký rukáv Olga 278,- Kč
CENA ZA KOMPLET: 499,- Kč



červeno-běžový pullover 3/4 rukáv
 343,- Kč



růžový pullover dlouhý rukáv 512,- Kč
 černá sukně Sabina 388,- Kč
CENA ZA KOMPLET: 849,- Kč



KONTAKT:

telefon: 381 581 009
 fax: 381 581 008
 e-mail: blata.vd@tiscali.cz

Modely je možno objednat si
 na dobírku. Ke každé zásilce je
 připočítáno balné a poštovné 129 Kč

Plnou mísu velikonočních vajec zvládnete za chvíli



Druchema rozšiřuje nabídku snadno aplikovatelných barev a obtisků OVO. Vyzkoušejte mramorové vzory či obtisky imitující tradiční voskové reliéfy.





Výrobní družstvo Druchema nabízí v roce 2009 českým domácnostem celkem 16 nových výrobků pro zdobení velikonočních vajec. Řada obtisků a barev OVO byla nejen rozšířena, ale dostala i nový vzhled. Zajíce na modrém pozadí nahradil moderní design v kombinaci s tradičními velikonočními prvky.

„Tradicí malování vajec dodržuje o Velikonocích více než 90 procent domácností. Většina z nich volí co nejjednodušší možnosti - to je barvení a obtisky. Tradiční voskové reliéfy, gravírování a další techniky zdobení vyžadují zkušenost a jsou časově náročné. Naše nové výrobky řady OVO to ale mění,“ konstatuje Ing. Miluše Valdová, obchodní a marketingová ředitelka výrobního družstva Druchema, a dodává: „Nabízíme nové barevné efekty, s jejichž aplikací si snadno poradí i děti, a řadu obtisků s imitací ornamentů vytvářených voskem či naopak se vzory, které odpovídají požadavkům dnešních mladých lidí.“

Úplnou novinkou v řadě OVO jsou barvy s exkluzivním mramorovým efektem, tekuté barvy v různých odstínech a kombinacích sadách a obtisky umožňující výrobu tradičních kraslic či exkluzivních vajíček s moderním designem. V příštích letech se bude nabídka sortimentu OVO dále rozšiřovat.

Velikonoce jsou svátky s pohyblivým datem. Připadají vždy na první neděli po jarní rovnodennosti. V roce 2009 tak připadají na 12. dubna. K symbolům Velikonoc patří nejen kraslice, ale i pečení beránci a čokoládoví zajíčky. Proč zrovna oni? Beránek pochází z božského stáda, jehož pastýřem je Bůh - v křesťanské církvi je proto symbolem Krista. Zajíček je vyjádřením štěstí, plynoucího času a krátkosti života. Samozřejmě je opět spojen se zmrtvýchvstáním - nemá oční víčka, a proto vypadá, že je stále vzhůru. Vajíčko je symbolem života a znamením návratu jara. Odkazuje na Ježíšovo zmrtvýchvstání, kde skořápka symbolizuje „hrob“, v němž se skrývá život. A proč se zdobným vejcem říká kraslice? Již staří Slované vařili o Velikonocích vejce natvrdo a barvili je. Používali však pouze červenou, která byla uctívána a lahodila oku tak, že ji nazývali „kráska“.



Více informací najdete na www.druchema.cz



Výrobní družstvo Druchema nabízí na Velikonoce v tomto roce 2009 novou rozšířenou řadu OVO barev na vajíčka.



Barva na velikonoční vajíčka | o v o | Farba na velikonočné vajca

Barvení vajíček na Velikonoce se stává hravější, veselejší a hlavně zajímavější přípravou vajec pro koledníky i pro velikonoční dekoraci.

VD Druchema uvede v této sezóně na český trh novou rozšířenou řadu barev na vajíčka OVO. Vychází z posledních průzkumů trhu o potřebě koncového zákazníka, který se liší. Někteří preferují jednoduchou a rychlou aplikaci, jiní upřednostňují kreativní a hravý druh barvení.

Družstvo připravilo skutečně české a atraktivní výrobky, které přispějí k udržení krásné tradice a v konečném efektu i k hravému a zajímavému barvení a zdobení velikonočních vajec.

V řadě OVO zůstávají původní úspěšné produkty - jen v nových designech:

- OVO 4 barvy na vajíčka (4 práškové barvy)
- OVO tablety (6 barev)
- OVO set (4 barvy v tabletách + 1 aršík obtisků)

NOVÉ PRODUKTY:



OVO práškové barvy

– v jednom sáčku 1 barva á 5 gramů, celkem 4 výrobky, tj. 4 barvy: žlutá, červená, modrá, zelená). Výhodná cena!

OVO tekuté barvy DUO

– v jednom balení 2 barvy á 20 ml, celkem 4 výrobky, tj. barvy: oranžová/ červená, zelená/žlutá, modrá/červená, červená/ fialová. Tekuté barvy jsou pro uživatele komfortnější z hlediska užití, oproti práškovým nepráší při přípravě barvicí lázně. Ocení zejména maminky s dětmi.



OVO mramor

– v jednom balení 5 barev á 5 ml + 1 pár rukavic. Každé vajíčko originální výtvarné dílo! Barvy jsou extra gelové, nanáší se několik kapek do rukavic a poválením vzniká na vajíčku mramorový (batikový) efekt, lze přes sebe nanést několik barev.

OVO obtisky

– v jednom balení 1 aršík obtisků, celkem 3 výrobky, tj. motivy moderní, tradiční a kraslice. Na jednom aršíku s moderními motivy naleznete vyjukanou berušku, rozesmáté sluníčko, okaté králíky. Tradiční motivy jako pomlázka, beránek či kuřátka v tlumených barvách připomenou velikonoce našich babiček. Motivy kraslic, resp. bílých slziček, teček a proužků umožní vytvořit dokonalé moravské velikonoční vajíčko.



Česká republika bude poprvé hostit Mistrovství Evropy dechových hudeb

Ve dnech 26. - 28. června 2009 se uskuteční poprvé na území České republiky jubilejní 10. ročník Mistrovství Evropy dechových hudeb české a moravské dechovky, jedna z nejvýznamnějších evropských akcí v oblasti dechové hudby. Vzdát hold české dechovce přijede na 28 evropských dechových hudeb. Pořadatelé jsou z pověření CISM - evropské organizace působící v rámci UNESCO a sdružující dechové orchestry po celé Evropě - Sdružení dechových orchestrů ČR, Národní informační a poradenské středisko pro kulturu (NIPOS - ARTAMA), Umělecká agentura BRIVA a dechový orchestr Krajanka. Záštitu nad ME 2009 převzali předseda vlády ČR Mirek Topolánek, předseda poslanecké sněmovny Parlamentu ČR Miloslav Vlíček, ministr kultury Václav Jehlička, primátor hlavního města Prahy Pavel Bém a starosta MČ Praha 7 Marek Ječmének. Mistrovství Evropy dechové hudby, přestože, že je mezinárodní soutěží, která původně vznikla v Německu, je ve skutečnosti šampionátem ve správném hraní české a moravské dechovky.

„Česká a moravská dechová hudba a její autoři jsou v zahraničí velice uznávaní a hraní, především Karel Vacek, Jaromír Vejvoda, Josef Poncar, Karel Valdauf, ze současných autorů jsou to Zdeněk Gurský, Viliam Béreš nebo Blahoslav Smeškovský,“ uvedl Václav Hlaváček, prezident spolu pořadajícího Sdružení dechových orchestrů ČR, a dodává: „Popularita české a moravské dechovky je tak veliká, že se můžeme v posledním desetiletí setkat s řadou zahraničních dechových kapel, například z Nizozemí, Švýcarska, Německa, Rakouska, ale i USA, které interpretují písně českých a moravských autorů v českém jazyce a dokonce některé vystupují i v českých a moravských lidových krojích.“



Samotné české dechové hudby jsou v této mezinárodní soutěži velmi úspěšné. V roce 2000 zvítězila na Mistrovství Evropy dechových hudeb v Německu kapela Gloria, v roce 2003 ve Švýcarsku Kumpanovi muzikanti, v roce 2005 opět v Německu vyhrála Tůfaranka, a v roce 2008 v Holandsku vyhrála nejvyšší třídu Křídlovanka.



Mistrovství Evropy dechových hudeb se mohou zúčastnit dechové orchestry z Evropy s maximálním počtem 25 hudebníků. Mistrovství je vypsané ve čtyřech výkonnostních třídách A - nejvyšší, B - vyšší, C - střední, D - nižší. Výkony orchestrů bude hodnotit mezinárodní porota ve složení: Freek Mestrini - předseda (Německo), Klaus Rappl (Rakousko), Jan Slabák, Zdeněk Gurský a Ladislav Kubeš (Česká republika). Do soutěže se může přihlásit maximálně 30 orchestrů. Ocenění přebírají vítězové jednotlivých tříd, titul Mistra Evropy pak získá orchestr s nejvyšším počtem bodů bez ohledu na třídy.

Soutěžní bloky jednotlivých orchestrů proběhnou v kulturním

domě na Praze 7, samostatné koncertní bloky pak na Křížkově fontáně v areálu Výstaviště INCHEBA EXPO Praha 7, ve Valdštejnské zahradě, v Zahradě Na Valech a v hotelu Evropa na Václavském náměstí.

Vstupenky na Mistrovství Evropy dechových hudeb české a moravské dechovky jsou k dostání v předprodejní síti Ticket Art. Ceny vstupenek jsou: sobota 27. června (program 11.00 - 22.00) 350,- Kč, neděle 28. června (program 11.00 - 18.00) 250,- Kč, oba dva dny 450,- Kč. V dny konání Mistrovství Evropy dechových hudeb bude zajištěn prodej vstupenek v pokladnách pražského Výstaviště.

**HRAJ KAPELO, HRAJ
SPIEL KAPPELE, SPIEL**

10.

**Mistrovství Evropy
dechových hudeb**

27. - 28. června 2009

Praha - Křížkova fontána

Pořadatelé:
Sdružení dechových orchestrů ČR, Umělecká agentura BRIVA,
NIPOS-ARTAMA, dechový orchestr Krajanka a CISM

BRIVA ART AGENCY nipos KRAJANKA

Program: sobota 27.6. 11.00 - 22.00

neděle 28.6. 11.00 - 18.00

vystoupí 28 dechových hudeb z Evropy

produkcce Křížkovy fontány

soutěžní vystoupení hudeb v KD Vltavská Praha 7

Hlavní partneři ME:

MINISTERSTVO KULTURY PRAHA 7 INCHEBA EXPO PRAHA

Největší setkání dechových hudeb z Evropy poprvé v České republice

**PŘEDPRODEJ VSTUPENEK NA
MISTROVSTVÍ EVROPY DECHOVÝCH HUDEB**

27. - 28. června 2009 Praha Křížkova fontána
bude zahájen v průběhu měsíce února 2009

Ceny vstupenek: sobota 27. června (program 11.00 - 22.00) **350,- Kč**
neděle 28. června (program 11.00 - 18.00) **250,- Kč**
vstupné na oba dva dny **450,- Kč**

Předprodej vstupenek pro nás zajišťuje:
TICKET ART PRAHA, s.r.o.
obchodní oddělení Ticket Art
Politických vězňů 9, 110 00 Praha 1
tel: 222 897 333 • fax: 222 897 550
e-mail: ticketart@ticket-art.cz

www.ticket-art.cz

- objednávky telefonem, faxem, e-mailem • přímý on-line prodej vstupenek •
- rezervace, vyzvednutí vstupenek na jakémkoli prodejním místě •
- 350 prodejních míst • všechny pobočky ČEDOK •

spolupráce s více než 400 cestovními agenturami, s městskými informačními centry, turistickými informačními centry na území České a Slovenské republiky

V den konání Mistrovství Evropy bude zajištěn prodej vstupenek v pokladnách u vchodu na Výstaviště

sobota 27.6. 2009 20.00 hod.

GALAKONCERT

KRAJANKA VACLAVA BLAVACKA

Gloria

BRASS STUDIO PRAGUE REALSTAV MB MUSIK-FISHERA
A-TEMPO VERLAG spol. s r.o. HUDEBNÍ NADACE OSA
RADIO PROJEKT ECOSYSTEM JUV ECORETEL OR-FEA

Mediální partneři:

PRAHA ČESKÝ BODMAS PÍZZA CLOMPOUS Region ČESKÝ BODMAS ČESKÝ BODMAS ČESKÝ BODMAS ČESKÝ BODMAS ČESKÝ BODMAS
místní ledovna HALO GRAND PRINC ČESKÁ MUZIKA media laboratory LISTY
deník NAŠE MUZIKA Jih IZERA DOBA PRAGO PLAHAT

Kontakt: Umělecká agentura BRIVA, Machatého 689, 152 00 Praha 5, Tel.: 251 810 014, 603 242 784

www.krajanka.eu

Více informací na www.krajanka.eu
KONTAKT:
Václav Hlaváček
Sdružení dechových orchestrů ČR
NIPOS - ARTAMA
tel.: 603242784, e-mail: riva@volny.cz

**HRAJ KAPELO, HRAJ
SPIEL KAPPELE, SPIEL**

10. Mistrovství Evropy dechových hudeb
české a moravské dechové hudby
10. Europäische Meisterschaften für Blaskapellen
der böhmischen und mährischen Blasmusik

**PRAHA
PRAG**
Česká republika
Tschechien
26. - 28. 6. 2009

TIPY PRO VÁS

INFORMAČNÍ TECHNOLOGIE

Společnost Toshiba rozšířila řadu videokamer Camileo o model S10. Nová videokamera a současně digitální fotoaparát zaznamenává obraz s vysokým rozlišením 1080p a je jednou z nejtříhlejších a nejlépejších videokamer na trhu. Díky stylovému designu a lesklému povrchu v barvě půlnocní modři je videokamera Camileo S10 vhodnou volbou pro ty, kdo dbají na styl a současně hledají kvalitní a lehké zařízení pro



záznam obrazu. Camileo S10 slučuje kvalitní parametry obrazu a štíhlý design za atraktivní cenu. Zaměřuje se na styl, obraz s vysokým rozlišením a jednoduché ovládání. Camileo S10 upoutá pozornost díky štíhlému designu s tloušťkou 18 mm, šířkou 57 mm a výškou 100 mm. Videokamera je lehká - váží 120 g (včetně baterie) a snadno se vejde do každé kapsy, takže je po ruce, když je potřeba něco rychle zaznamenat. Použití Camileo S10 je snadné a umožní proměnit životní momenty na trvalé vzpomínky v podobě videa s vysokým rozlišením, nebo na kvalitní fotografie s rozlišením 5 megapixelů. Toshiba zjednodušila posílání natočených videoklipů na server YouTube. Jakmile videozáznam upravíte a jste připraveni se o něj rozdělit, stačí kliknout a videoklipy se nahrají na váš účet na YouTube. Díky rozlišení se obraz natočený pomocí Camileo S10 zřetelně a brilantně zobrazuje na běžném televizoru připojeném přes AV kabel, na otočném displeji s úhlopříčkou 2,5" (6,4 cm), který používá technologii TFT - a na jakémkoli televizoru s vysokým rozlišením (HD) po připojení pomocí integrovaného rozhraní HDMI (High Definition Multimedia Interface - rozhraní pro multimédia s vysokým rozlišením), jež uživateli umožňuje přehrávat klipy v nejvyšší kvalitě, aniž by došlo ke ztrátě jediného detailu.

V prvním březnovém týdnu uvede společnost AT Computers na český a slovenský trh nový LCD monitor iiyama ProLite E2209HDS. Monitor navazuje na model E2208HDS a opět nabídne plné využití Full HD rozlišení 1920 x 1080 bodů a formát obrazu 16:9. Tento model dostal nově do výbavy vstup HDMI. Celkem tedy disponuje třemi vstupy signálu - dva jsou digitální: HDMI (shodně se standardem HDCP) a DVI a třetím je standardní analogový vstup D-Sub. Reprodukcí barev a obrazu zajišťuje vysoká úroveň kontrastu 20 000:1 ACR (Advanced Contrast Ratio). Krátká reakční doba 2 ms garantuje stabilní a komfortní obraz při sledování filmů a hraní her. Výrobce na monitor poskytuje záruku 3 roky a k dispozici bude za přibližně 5299 korun bez DPH. Společnost iiyama je producentem monitorů. Centrála společnosti se nachází v Tokiu v Japonsku. Firma byla založena již v roce 1973 a produkuje monitory určené k domácímu, kancelářskému i profesionálnímu využití. Mezi výhody iiyamy patří tříletá záruka na všechny produkty pro firemní i domácí zákazníky. Záruka je poskytována v systému door-to-door, což znamená, že monitor odváží i privátní kurýrní služba až k zákaznickým dveřím. Na všechny LCD monitory zakoupené v autorizovaných prodejnách navíc iiyama poskytuje 30 denní záruku 0 vadných pixelů.



Společnost Sony nabízí nové modely řady digitálních fotoaparátů Cyber-shot pro letošní sezonu, se kterými lze pořídít i videozáznam v rozlišení 720p HD. Pro ty, kdo mají rádi barvy a styl i u nejmodernějších technologií, jsou určeny modely Cyber-shot T900 a T90 s ultratenkým tělem a velkým dotykovým displejem. Uživateli nabízejí záznam videa v HD a kvalitní objektiv Carl Zeiss s 4násobným optickým zoomem. Nové pokročilé modely Cyber-shot W290 a W270, mají objektiv stejně kvalitní a optický zoom dokonce 5násobný s 28mm širokoúhlým záběrem. Stejně jako s modely řady T a s nimi můžete pořídít videozáznam ve vysokém rozlišení. Praktický Cyber-shot H20 je z celé řady nových modelů jediný, který se vyrábí pouze v jednom barevném (černém) provedení. Fotografovaný objekt však dokáže



zvětšit dokonce 10násobně. Cenově nejdostupnější z celé kolekce jsou snadno ovladatelné modely S980 a S930. Stejně jako ostatní fotoaparáty Cyber-shot jsou vybaveny funkcemi detekce obličeje nebo stabilizátoru obrazu SteadyShot pro ostřejší snímky v každé situaci. Zdokonalená funkce detekce obličeje (Face Detection) a úsměvu (Smile Shutter) usnadní pořízení přirozených a bezprostředních portrétů jednotlivců i skupin. Velký 3palcový displej Clear Photo LCD Plus (W290) jasně zobrazí fotografie a HD videoklipy i za jasného okolního osvětlení. Režim Intelligent Auto navíc dokáže optimalizovat nastavení pro libovolnou fotografovanou scénu. Řada Cyber-shot W je spojením obrazové kvality a praktických, snadno ovladatelných funkcí. Můžete s ní stejně jako s modely řady T natáčet kvalitní videoklipy v HD rozlišení (720p) se stereo zvukem pro promítání na vašem HD televizoru.

AsusTeK Computer (Asus), dodavatel kompletních 3C řešení, představil počítačovou skříň Asus Vento TA-U Series. Ta je určena uživateli, kteří potřebují skříň, jež bude funkční a bude působit moderním a estetickým dojmem. Vento TA-U Series má ručně obráběné hliníkové tělo, které je doplněno kvalitní ventilací zajišťující jak vysoký výkon, tak stabilitu systému. Skříň nabízí uživateli bezproblémovou instalaci a optimální škálovatelnost - díky čemuž je vhodnou volbou pro hráče, stejně jako náročného uživatele. Skříň Vento TA-U Series jsou vyrobeny pomocí techniky svařování rámu, která poskytuje mechanicky odolné a lehké zpevnění celého rámu. Robustní konstrukce zahrnuje hliníkové tělo s broušeným hliníkovým povrchem na čelní straně a horním panelu, zatímco příhrádky pro optické mechaniky jsou orámovány s využitím techniky diamantového řezu. Čelní panel se může pochlubit anodou upravenými zakulacenými hranami a nenápadným logem s nápisem Vento, které působí luxusním a kvalitním dojmem. Na boční panel je možné upevnit také dva transparentní LED ventilátory o průměru 12 cm vyzařující během činnosti chladné modré světlo - které zvýrazňuje pěkný vzhled a příjemný dojem. Počítačová skříň Vento TA-U Series nabízí podporu až pro čtyři 12cm LED ventilátory: čelní ventilátor pro přívod vzduchu do skříně, zadní ventilátor pro odvod vzduchu a dva postranní ventilátory, které zajišťují přísun čerstvého studeného vzduchu zasluhujícího se o chlazení (Vento TA-U2 cooling fin edition podporuje instalaci dalších tří LED ventilátorů na horní část skříně).



INVESTICE

Tesco představilo 26. února novou značku obchodních domů nazvanou My [maj]. Jako první z řady obchodních domů s novou značkou se příští týden otevře My Liberec. Podle nové koncepce se promění i obchodní domy v Praze a Bratislavě, které se ještě letos stanou vlajkovou lodí obchodů pod značkou My. „Naše nové obchodní domy nabídnou zákazníkům to, co si podle průzkumů skutečně přejí. Širší sortiment místních i mezinárodních značek, světovou úroveň nákupního prostředí a špičkové služby zákazníkům,“ řekl Marcus Chipchase, Managing Director obchodních domů Tesco. Nové jméno obchodních domů My bylo zvoleno tak, aby bylo výstižné, snadno zapamatovatelné, mezinárodní, ale také srozumitelné i pro českého zákazníka. Vyjadřuje smysl pro to, co je „mé“, a posiluje identitu značky



ve spojení s konkrétním místem, kde se obchod nachází. V českém prostředí má navíc symbolický význam, neboť vyvolává asociaci s původním obchodním domem Máj v Praze. Česká republika je první zemí, ve které Tesco nový koncept obchodních domů realizuje. Změny se budou týkat především přestavby interiéru, které se přizpůsobí nejmodernějším trendům pohodlného nakupování. K pohodlí zákazníků přispěje také jednotný pokladní systém, jenž umožní platit za jakékoliv zboží u kterékoli pokladny v rámci celého obchodního domu. Zákazník dostane možnost přehledného výběru a volného pohybu po celém prodejním prostoru od pultu k pultu, aniž by musel přecházet z obchodu do obchodu. Obchodní domy My nabídnou zákazníkům širokou nabídku moderních výrobků v různých cenových relacích. Sortiment bude zahrnovat klasické i trendové oblečení, velký výběr kosmetických značek, dětské oblečení a hračky a potřeby pro domácnost. Součástí obchodních domů zůstane také prodejna potravin, která dále ponese jméno Tesco.



Americká společnost Hooters of America, která provozuje síť restaurací, chce formou franšizy vstoupit do České republiky a na Slovensko. Územní teritorium pro franšizy získala společnost Na Zdravi Ventures, která hodlá otevřít v obou zemích nejméně šest restaurací Hooters. První restaurace by měla být otevřena v Praze ještě letos. „Koncepte společnosti Hooters má na trhu jedinečné postavení a jsem si jist, že ve střední Evropě bude stejně úspěšná jako ve Spojených státech amerických a mnoha dalších částech světa,“ řekl generální ředitel společnosti Na Zdravi Ventures Steve Parker. Do konce letošního roku chce společnost Hooters otevřít restaurace kromě České republiky ve čtyřech dalších zemích - v Ekvádoru, Japonsku, na Taiwanu a Guamu. Společnost Hooters of America poskytuje franšizy a provozuje více než 450 restaurací Hooters ve 43 amerických státech a 26 dalších zemích. První restaurace Hooters byla otevřena v roce 1983 ve floridském městě Clearwater. Menu restaurací Hooters zahrnuje mořské plody, sendviče a kuřecí křidélka. Společnost Na Zdravi Ventures je česká firma, která získala výhradní franšizy na provozování restaurací značky Hooters v České republice a na Slovensku. Společnost, která je nápadem šesti amerických a dvou českých partnerů, vznikla v roce 2008.

PODPORA PODNIKÁNÍ

UPS od letošního roku nově zavedla vnitrostátní expresní službu v České republice a v dalších 15 zemích Evropy, Afriky, Středního východu a Latinské Ameriky. Mezi země, kde byla tato služba představena, patří také Alžírsko, Argentina, Čile, Jižní Afrika, Kazachstán, Keňa, Kypr, Maďarsko, Malta, Pákistán, Rumunsko, Saudská Arábie, Spojené arabské emiráty, Srbsko a Ukrajina. Ve vnitrostátních doručovacích službách, podobně jako v zahraničních službách, bude zákazník UPS v České republice moci využívat stejnou technologickou platformu umožňující sledování zásilky, její dohledatelnost a následné vyúčtování. Možnost dohledání zásilky obecně představuje zkvalitnění přepravních služeb, které jsou na těchto trzích dostupné. UPS již desítky let poskytuje přepravní a zasilatelské služby v rámci 200 zemí a teritorií světa. Společnost s uvedenými 16 zeměmi poskytuje vnitrostátní expresní služby ve více než 45 zemích.

V těchto dnech odstartoval nový ročník prestižní soutěže KPMG Case Competition. Mezi studenty českých a moravských vysokých škol s ekonomickým zaměřením je o již šestý ročník velký zájem - přihlásilo se rekordních 24 týmů o celkovém počtu 96 studentů. Soutěžící mají výjimečnou možnost prověřit své znalosti a schopnosti. Nejlepší národní tým totiž poletí v dubnu 2009 do exotické Dubaje, aby změřil své síly s kolegy z celého světa. KPMG Case Competition, jejíž lokální kolo pořádá společnost KPMG Česká republika, se těší stále rostoucímu zájmu studentů posledních nebo předposledních ročníků vysokých škol. Soutěž je určena především pro studenty, kteří dokáží rychle pochopit podrobné obchodní informace, jsou dobrými týmovými hráči, mají potenciál stát se projektovými manažery a dokáží velmi dobře prezentovat a argumentovat, jednoduše obhájit své závěry. Registraci již mají uchazeči za sebou. Z 24 přihlášených týmů (celkem 96 studentů) vyberou zástupci společnosti KPMG Česká republika 12 týmů a ty se pak utkají o možnost jet do Dubaje a soutěžit v mezinárodním kole.

Ve čtvrtek 12. února byl v Hotelu Sieber na Vinohradech slavnostně založen Hospodářský klub dolnorakouských firem v ČR. Jde o nejnovější iniciativu hospodářské poradenské agentury dolnorakouské vlády ecoplus International Tschechien. „Založením Klubu jsme sledovali několik cílů,“ řekla jednatelka ecoplus International Tschechien Eva Farkačová. „Především jsme chtěli zjistit, kolik je v České republice vlastně poboček či dceřiných společností našich dolnorakouských podniků. Došli jsme k překvapivému počtu 150 firem a řekli jsme si, že toto číslo představuje ohromný potenciál. Tím, že umožníme těmto firmám, které působí v těch nejrozmanitějších oborech, aby se o sobě navzájem

dozvěděly, jim otevřeme prostor pro vzájemné kontakty a jejich obchodní využití. Také jim můžeme nabídnout bezplatné využití našich služeb, protože se stále jedná o dolnorakouské podniky, i když působící v Česku. Poradenství, zejména v oblasti dotací z EU, zprostředkování kontaktů a obchodních informací, to všechno jim může pomoci zejména v dnešní hospodářsky složitě době.“ Hospodářský klub dolnorakouských firem v ČR se bude setkávat pravidelně jedenkrát za čtvrtletí. Příští setkání je plánováno na začátek června.

Jedním z opatření, které navrhuje Národní ekonomická rada vlády (NERV) pro řešení současné ekonomické krize, je zavedení i takzvaného švarcsystému. Tento systém spočívá v tom, že si podniky místo zaměstnanců najmou na tu samou práci „nezávislé“ živnostníky. Díky tomuto ušetření příslušný podnik ušetří značné prostředky, protože nebude odvádět finanční prostředky na zdravotní a sociální pojištění. „Hospodářská komora podporuje zavedení takzvaného švarcsystému, který může pomoci zmírnit dopady hospodářské krize zejména na malé a střední firmy. Zavedení tohoto opatření je krok správným směrem, který pomůže firmám v jejich složitě hospodářské situaci,“ řekl prezident Hospodářské komory České republiky Petr Kužel. „Přestože se sociálním partnerům může zdát, že tento návrh jde proti zaměstnancům, není tomu tak. Hospodářská komora je přesvědčena, že tuzemské firmy v žádném případě nebudou chtít ztratit své kvalitní zaměstnance. Naopak dočasnou instalací švarcsystému tyto firmy jasně dávají najevo, že o své zaměstnance stojí a umožní jim pracovat pro firmu alespoň touto formou, protože v opačném případě jsou nuceni zacházet až do krajních řešení včetně propouštění,“ doplnil Kužel. „Hospodářská komora považuje za důležité zdůraznit, že tento systém je zároveň riskantní i pro firmy, které na tento systém budou chtít přejít, protože zaměstnanci, kteří budou pro firmu pracovat prostřednictvím švarcsystému na živnostenský list, nejsou fixováni k této firmě a mohou svoji práci pro tuto firmu kdykoliv ukončit. Sociální partneři by zároveň měli zvážit i tento argument a umožnit oběma smluvním stranám, aby v rámci řešení nepříznivé situace v mnoha firmách jim umožnili zvolit takové řešení pracovních vztahů, které budou výhodné pro obě strany a povedou k udržení co nejvyšší zaměstnanosti,“ uzavřel Kužel.

Internetový pracovní a HR portál Správnýkrok.cz, který nabízí firmám registraci a možnost uveřejnění volných pracovních pozic zdarma, přičemž zaplacen je pouze skutečný kontakt uchazeče se zaměstnavatelem zasláním CV přes portál, spouští možnost vyhledávání v životopisech uchazečů. Nová služba usnadní firmám hledání zaměstnanců tím, že se nebudou muset spoléhat výhradně na reakce uživatelů, ale mohou si sami proaktivně vybírat mezi potenciálními kandidáty a oslovovat je s nabídkami. Podobně jako u inzerátů, i vyhledávání v životopisech bude zdarma, pouze kontaktní údaje na konkrétní uchazeče budou zpoplatněny částkou 90 korun. Vyhledávání v životopisech bude opět řazené výhradně dle relevance a firmám přinese tolik požadovanou rychlost a vysokou efektivitu hledání zaměstnanců. Vyhledávání v životopisech je pro personalisty pohodlné. Stačí jednou kliknout a hned máte výběr vhodných kandidátů. Můžete koupit kontakt třeba jen na jednoho správného. Uživatelé, kteří hledají pomocí portálu Správnýkrok.cz nové zaměstnání, mají možnost po registraci vyplnit životopis, aby je mohly společnosti oslovovat s nabídkami volných pozic. Vytvořením CV uživatel získá profesní životopis, který mohou následně exportovat do formátu PDF a tisknout. Vytvoření životopisu je zdarma a kvalitně vyplněné a zpracované CV s fotografií představuje pro kandidáty často i 50 procent úspěchu. U firem je tento postup populární, protože nemusí spoléhat jen na reakce uživatelů a zpracovávat reakce kandidátů, kteří jim nevyhovují, ale mohou si vybírat mezi potenciálními kandidáty a lákat je pracovními nabídkami a přitom neplatit za inzerci.



Toto zpravodajství bylo pro vás připraveno ve spolupráci s Českou informační agenturou

www.cianews.cz



ALLIANCE INDUSTRIE | HEALTHCARE | NEW INVESTMENTS | ENERGETIKA | FINANCE

NA 2 TÝDNY ZDARMA

• ČESKY
• ANGLICKY
• NĚMECKY

VYZKOUŠEJTE CELOU ŠKÁLU PRODUKTŮ

OBJEDNÁVEJTE BEZPLATNÝ ZKLUŠEBNÍ PROVOZ NA 2 TÝDNY NA WWW.CIANEWS.CZ/VYZKOUSET

