

výrobní družstva



tradice a kvalita

VÝROBNÍ DRUŽSTEVNICTVÍ

ČASOPIS ČESKÝCH A MORAVSKÝCH VÝROBNÍCH DRUŽSTEV

2-3/2008

měsíčník



ročník 54

cena 10 Kč

VELETRHY:

PRAGOINTERIER

MÓDA PRAHA

STYL a KABO

- VÝVOJ Třešť,
předání ceny Zlaté ramínko
- Návštěva Livie Klausové
ve stánku VD MODĚVA
Konice

Korektní podnikání:
Společenská odpovědnost
organizací

Retail Summit 2008

Cena MPO ČR

Tip na výlet:
HOTEL coop KRIVÁŇ,
Mariánské Lázně



IER

nabytku.

ú

ú

a

8

PRAGOOFFICE

veletrh
nabytku

2. 2008



INCH
EXPO



Družstvo Dřevotvar Jablonné nad Orlicí
1. místo v soutěži Grand Prix



Milí čtenáři,

Srdečně zdravím! Tentokrát jsem pro Vás připravila rovnou dvojčíslo. Poslední týdny byly ve znamení veletrhů. V Praze se konal 19. mezinárodní veletrh nábytku, bytového textilu, doplňků a designu Pragointerier. Praha hostila také 9. mezinárodní veletrh módy Móda Praha. Brněnské výstaviště přilákalo návštěvníky na veletrh Styl Kabo.

Na všech jmenovaných veletrzích se prezentovala výrobní družstva a některé z nich si odnesla také zajímavé ocenění. Družstvo Dřevotvar Jablonné nad Orlicí obdrželo na veletrhu Pragointerier 1. místo soutěže Grand Prix za komodu R programu PORTE. Předseda družstva Vývoj Třešť JUDr. Rostislav Dvořák si odnesl ocenění „Zlaté ramínko“ jako výrobce roku 2007 z veletrhu Styl a Kabo.

Zbývá již jen oběma družstvům po blahopřát a Vás čtenáře pozvat k prolistování únorového a březnového dvojčísla.

Jana Henychová
šéfredaktorka



OBSAH

- | | |
|--|---|
| 2. Úvodník, obsah | 22. Retail Summit 2008 |
| 3. - 7. Veletrh PRAGOINTERIER | 23. - 27. ... Cena MPO ČR, program „Ocenění podnikatelských aktivit subjektů zaměstnávajících osoby se zdravotním postižením“ za rok 2007 |
| 8. - 11. ... Veletrh MÓDA PRAHA | 28. - 29. ... HOTEL coop KRIVÁŇ, Mariánské Lázně |
| 12. - 16... Módní veletrhy STYL a KABO | 30. - 31. .. Rozhovor s ředitelkou ČIA Ing. Hanou Pavlišťovou |
| 17. CLUTEX
- Klastř technických textilií | 32. Sdružení Český ráj si z Brna odvezlo prestižní ocenění |
| 18. STYL a KABO: VÝVOJ
- oděvní družstvo v Třešti
- předání ceny Zlaté ramínko | 33. K reformě veřejných financí |
| 19. STYL a KABO:
Společenský večer | 34. Křížovka |
| 20. STYL a KABO:
Návštěva Livie Klausové ve stánku MODĚVA,
oděvní družstvo Konice | 35. Asociace českých nábytkářů |
| 21. Korektní podnikání:
Společenská odpovědnost organizací
- Aplikace a hodnocení | 36. - 37. .. Tipy pro vás |
| | 38. - 39. .. Infomix |



ADRESA REDAKCE

Svaz českých a moravských výrobních družstev
Redakce časopisu Výrobní družstevnictví
Václavské nám. 21
113 60 Praha 1

Šéfredaktorka: Jana Henychová
henychova@scmvd.cz

Tel.: +42 224 109 352
Tel./fax: +42 224 230 050

Zasílání tiskových zpráv: redakce@scmvd.cz
Objednávky inzerce: inzerce@scmvd.cz



PRAGOINTERIER

31. 1. - 3. 2. 2008

19. mezinárodní veletrh nábytku, bytového textilu, doplňků a designu

Ve společném stánku, pod patronací Svazu českých a moravských výrobních družstev, se veletrhu zúčastnila družstva Dřevo Měřín, Dřevotvar Jablonné nad Orlicí a Klastř českých nábytkářů, družstvo. Expozice byla umístěna v levém křídle Průmyslového paláce v Holešovicích.



Družstvo Dřevotvar Jablonné nad Orlicí obdrželo na veletrhu 1. místo soutěže Grand Prix za komodu R programu PORTE. Jedná se o buk mořený na kalvádos, materiál dýha. Rozměry jsou šířka 200 cm, hloubka 55 cm a výška 75 cm. Komodu je možno vyrobit v různých barevných variantách s možností kombinace dýhovaného korpusu s čelý zásuvek ve smetanovém odstínu. Autorem je Ing. Arch. Jan Sedláček.

Družstvo Dřevo Měřín se prezentovalo jídelním stolem pro šest osob a konferenčním stolkem. Oba stoly jsou z masivu, materiál třešeň. Velký zájem u návštěvníků budila knihovna z masivu třešeň a skleník Viola z dýhy buk.

Dne 1. února se konal v Lapidáriu seminář Asociace českých nábytkářů na téma Novinky českého nábytku. Zde zástupci družstev Dřevotvar Jablonné nad Orlicí a Drupol Praha představili svůj výrobní program.

Na veletrhu byla velmi dobrá návštěvnost, a to jak odborná, tak laická.

Autor textu: Michaela Vostálová

DRUŽSTVO DŘEVOTVAR JABLONNÉ NAD ORLICÍ





DRUŽSTVO DŘEVO MĚŘÍN





KLASTER ČESKÝCH NÁBYTKÁŘŮ, DRUŽSTVO
CLUSTER OF CZECH FURNITURE MANUFACTURERS

KLASTER
ČESKÝCH NÁBYTKÁŘŮ www.furniturecluster.cz

SVAZ ČESKÝCH A MORAVSKÝCH VÝROBNÍCH DRUŽSTEV
UNION OF CZECH PRODUCTION CO-OPERATIVES

SCMVD www.scmvd.cz

KLASTER
ČESKÝCH NÁBYTKÁŘŮ, DRUŽSTVO
CLUSTER
OF CZECH FURNITURE MANUFACTURERS
www.furniturecluster.cz

Členská základna - výrobní družstva:

- Bytový trend Praha
- Drupol Praha
- Dřevotvar Hradec Králové
- Dřevotvar Jablonné nad Orlicí
- Družstvo Dřevotvar Dvůr Králové
- Dřevotvar Znojmo
- Dřevodílo Rousínov
- Dřevozpracující družstvo Lukavec
- Dřevojas Svitavy
- Dipro Proseč
- FMP - Lignum Humpolec
- KNK CZ Svatka
- Kovo Brno
- Lidová tvorba Uherský Brod
- Tvar Klatovy

SCMVD

SVAZ ČESKÝCH A MORAVSKÝCH VÝROBNÍCH DRUŽSTEV
UNION OF CZECH PRODUCTION CO-OPERATIVES
www.scmvd.cz

V pořadí již 19. ročník veletrhu Pragointerier New Design se uskutečnil ve dnech 31. ledna až 3. února v prostorách Výstaviště - Holešovice. Stánky zde mělo celkem 380 vystavovatelů na celkové výstavní ploše 25 tisíc metrů čtverečních. Čistá výstavní plocha činila 8,2 tisíce metrů čtverečního. Zúčastnily se ho státy Česká republika, Slovensko, Německo a Litva. Odbornou spoluprací zajistil Svaz českých a moravských výrobních družstev, Obec architektů a Asociace českých nábytkářů ČR ATOK. Veletrh proběhl ve spojení s výstavou Bydlení 2008. Součástí veletrhu Pragointerier New Design byl také 3. mezinárodní veletrh kancelářského nábytku a vybavení Pragooffice nebo hrnčířské trhy. Odbornou stránku veletrhu podpořila Asociace českých nábytkářů kontraktačním seminářem s názvem Novinky českého nábytku určeného pro odborníky.

Veletrh MÓDA PRAHA

Již 9. mezinárodní veletrh módy Móda Praha se konal ve dnech 6. - 8. února na pražském Výstavišti - Holešovice, v secesních prostorách Průmyslového Paláce. Představil nové trendové kolekce 165 předních českých i zahraničních firem na výstavní ploše šest tisíc metrů čtverečních. Návštěvníci mohli kromě expozic českých firem vidět i nabídku ze zemí jako Francie, Itálie, Německo, USA, Maďarsko, Polsko, Bělorusko, Slovinsko, Chorvatsko, Španělsko, Bulharsko či Turecko. Veletrh byl rozdělen do tří oborových sekcí - oděv, prádlo a módní doplňky. Pořádající společností byla tradičně Incheba Praha.



Na veletrhu vystavovala ve společné expozici výrobní družstva MODĚVA oděvní družstvo Konice, Výrobní družstvo D-pleta Hradec Králové a Integra VD Zlín. Veletrh obohatily módní přehlídky vystavujících firem, mezi nimiž předvádělo své modely také výrobní družstvo D-pleta Hradec Králové a Moděva Konice.

Oficiálním partnerem veletrhu Móda Praha byl Svaz českých a moravských výrobních družstev. Sponzorsky se zapojilo i vinařské družstvo Templářské sklepy Čejkovice. (jh-)



MODĚVA KONICE



Z MÓDNÍ PŘEHLÍDKY





Foto: Roman Akak, Jana Henychová, Lenka Javůrková

Módní veletrhy **STYL a KABO**

V pořadí již 31. mezinárodní veletrh módy a textilií **STYL** a 31. mezinárodní veletrh obuvi a koženého zboží **KABO** otevřely brány brněnského výstaviště návštěvníkům ve dnech 13. až 15. února. Jedná se o největší veletrhy módy ve střední Evropě, které zaujmají významné místo v oblasti prezentace a obchodu firm z textilního, oděvního a kožedělného průmyslu. Souběžně s veletrhy **STYL** a **KABO** proběhl 1. mezinárodní veletrh vybavení pro outdoorové a zimní sporty **S1** a 2. mezinárodní kosmetický veletrh **COSMETICS**. Společnost Veletrhy Brno odhaduje počet platících návštěvníků na všech veletrzích na 16 tisíc.

V úterý 12. února se uskutečnilo oficiální zahájení veletrhů. Módní přehlídku zahájily modely studentů Vyšší odborné školy oděvního návrhářství v Praze za použití materiálů členských firem ATOK. Poté diváci zhlédli španělské trendy v módní show Couture Manolo Odriozola, dále inspirativní kolekce OP Prostějov. Večer patřil také přehlídce modelů MAMMA HELP - sdružení pacientek s rakovinou prsu. Dámy předvedly kolekci klobouků s názvem "Umíme žít naplno". V průběhu večera měli diváci možnost zaslat dárcovskou SMS zprávu přímo ze sálu. Večer uváděla moderátorská dvojice Eva Holubová a Bohumil Klepl. Na podiu se během večera objevila i top modelka Simona Krainová.

Na veletrhu **STYL** mohli návštěvníci vidět dámskou a pánskou konfekci, pletené oděvy, oděvy z kůže a kožešin, kojenecké a dětské oblečení, mladou módu, džínové a sportovní oblečení, spodní prádlo, plavky a plážové oblečení, punčochové zboží, módní doplňky, bižuterii, textilní materiály, metrový textil, bytový textil a textilní galanterii. Veletrh **KABO** nabídl obuv, koženou galanterii, doplňkový sortiment, přírodní usně či obuvnické a galanterní komponenty. Zajímavostí bylo též představení projektu **CLUTEX** - klastru technických textilií. Lákadlem pro návštěvníky byly nejen zajímavé expozice vystavovatelů, ale také pestrý doprovodný program. Mimo jiné mohli zájemci zhlédnout celkem 36 módních přehlídek. Mezi zajímavosti patřila také tvorba studentů odborných oděvních škol.

Počet vystavovatelů na veletrzích **STYL** a **KABO** dosáhl čísla 604 (toho 452 Styl, 152 Kabo). Celkem se prezentovalo 750 značek z 23 zemí. Podíl zahraničních vystavovatelů činil 31 procent. Cílovou skupinou vystavovatelů obou veletrhů se stali tuzemští a zahraniční výrobci, importéři, designéři, svazy, asociace, odborný tisk, zahraniční obchodní komory. Mezi cílovou skupinou návštěvníků zase patřili zástupci tuzemského a zahraničního velkoobchodu i maloobchodu, majitelé butiků, designéři i odborné školy.



Výrobní družstva na veletrhu STYL a KABO

V letošním roce slaví SČMVD 55. výročí od svého založení. V tomto duchu se nesla i prezentace družstev na veletrzích STYL a KABO v Brně. Byly zde představeny nejnovější módní kolekce výrobních družstev. Kvalita zpracování prezentovaných výrobků, velmi žádaná kombinovatelnost jednotlivých částí oděvů, sledování módních trendů, dodávání oděvů do zemí Evropské unie - to vše hovoří o nezastupitelném místě českých družstevních výrobců na trhu. O zájmu o družstevní výrobky se lze přesvědčit na dalších veletrzích a obchodních akcích.

Společnou expozici výrobních družstev mohli návštěvníci navštívit na veletrhu STYL v pavilonu V, stánek družstva Dita Tábora v pavilonu B. Na veletrhu KABO vystavovalo družstvo Sněžka Náchod v pavilonu F.

Ani letos nechyběly ve společné expozici módní přehlídce v pavilonu V. Třikrát denně, a to v 11:00, 13:00 a 15:00 hodin, v půlhodinových blocích mohli návštěvníci vidět prezentace vystavujících družstev.



Na veletrzích STYL a KABO vystavovala tato výrobní družstva:

Pavilon V - společná expozice družstev:

**Vývoj Třešť, Moděva Konice
Modela Pardubice
D-Pleta Hradec Králové
Styl Studená, Integra Zlín**

Pavilon V - společný výstavní prostor:

**KoRDružstvo Praha
Slezská tvorba Opava
Vkus Frýdek-Místek
Trinom Brno**

Pavilon B:
Dita Tábora

Pavilon F:
Sněžka Náchod



VYBRÁNO Z NABÍDKY VÝROBNÍCH DRUŽSTEV

Integra, výrobní družstvo, Zlín

www.integrazlin.cz



Na sezonu jaro - léto 2008 družstvo připravilo novou kolekci dámské konfekce především v nadměrných velikostech. Kolekce zahrnuje modely pro každodenní nošení v jednoduchém i náročnějším provedení, například za použití různých kombinací barev a materiálů. Nabídku tvoří saka s podšívku i bez ní, kalhoty klasické délky i tříčtvrteční, sukně, kabátky, trička a šaty. Sortiment se řídí poptávkou a zájmem zákazníků. Používány jsou materiály 100 procent bavlna, viskóza, polyester s elastanem apod. Při tvorbě svých oděvů jde pracovníkům Integry jak o kvalitu zpracování použitých materiálů, tak především o pohodlné nošení, eleganci a snadnou údržbu. Díky vhodně zvoleným a zpracovaným střižům tyto oděvy výborně „padnou“.

MODĚVA, oděvní družstvo Konice

www.modeva.cz



Družstvo na veletrhu nabídlo především zimní pláště, paleta a bundy. Dámská kolekce zahrnovala modely pro každodenní nošení v praktickém, jednoduchém provedení, i modely pro náročnější zákaznice v luxusnějším pojetí s bohatými kožešinovými lemy a různými ozdobnými prvky. Pánské modely jsou uzpůsobeny současnému životnímu stylu. Vykazují pohodlí při nošení, praktičnost i reprezentativní vzhled. K tomu je i vhodně použit materiál - tradičně osvědčená vlna, kašmír, nylon na pláště a paleta, polyester a polyamid na dámské bundy sportovnějšího charakteru. Pláště a paleta jsou doplněny přírodní kožešinou ze severské lišky dobarvené do barvy vrchového materiálu, zateplené vložkou, bundy pak peřím nebo rounem. Barevnost je různorodá, záleží na přání zákazníků. V nabídce je stále černá, ant-

racit, červená, odstíny vínové, zelené, modré, béžové, aby výrobky byly praktické, zachovaly si neměnný vzhled a přitom byly vysoce efektní. Část kolekce je v nadměrných velikostech. V nabídce Moděvy nechybí ani klasický výrobní program - dámské kostýmy kalhotové a sukňové, dámská saka, kalhoty, pánské obleky, separátní pánská saka a kalhoty z různých materiálů od stoprocentní vlny, vlny - polyesteru s podílem lycry a stoprocentního polyesteru. Celá kolekce je zpracována tradiční krejčovskou technologií s důrazem na vysokou kvalitu. Inspirace vychází i z výrobků zhotovených pro zahraniční odběratele a firmy, které udávají módní trend západní Evropy.

DITA výrobní družstvo invalidů, Tábor

www.dita.cz



Výrobní družstvo DITA Tábor používá výhradně materiály z atestované stoprocentní bavlny. Na veletrhu Dita vystavovala výrobky dvou barevných variant - pastelové s výšivkou a výraznější barvy s puntíkem v kombinaci s UNI materiálem. Výšivky si družstvo aplikuje samo na vyšivacím 1,2nitovém jednohlavovém stroji. Zhruba 80 procent produkce je určeno pro export. Výstavními exponáty byly především textilní výrobky určené pro kojence a malé děti, dále výrobky z materiálu Outlast. Jako novinku družstvo uvedlo další kolekci výbav do postýlek s výšivkou a v nových designech. Podnikové prodejny družstva Dita jsou v Táboře a Plzni, výrobky družstvo prodává rovněž ve smluvní prodejně ve Dvoře Králové nad Labem. Družstvo je provozovatelem e-shopu.

MODELA, výrobní družstvo Pardubice

www.modela.euweb.cz



Nová módní kolekce družstva Modela Pardubice pro jaro - léto 2008 dává důraz na jednoduchost a praktičnost modelů. Z materiálů byly při výrobě modelů použity převážně lehké viskózy, šifon, ale také lehká bavlna a len. Převážně se jedná o lehké halenky, košile, topy, tuniky, letní šaty a dvoudílné komplety (sukně, halenka), dále krátké a dlouhé kalhoty z přírodních materiálů.

STYL výrobní družstvo knoflíkářů, Studená

www.buttons.cz



Programem výrobního družstva knoflíkářů ze Studené je výroba knoflíků, konfekčních zapínadel a výrobků tzv. tvrdé galanterie. V převážné míře je používána polyesterová pryskyřice, ale i přírodní materiály, jako například Corozo - polotovary z kamenného ořechu dovážené z Ekvádoru a buffala z Indie. Družstvo dále používá materiály dřevěné, kožené, z pravé perletě a z paroží jelena. Sortiment je rozšiřován průběžně i o kovové knoflíky. Materiálem, který lze využít v převážné míře na pánské obleky, je urea, která skýtá možnost melírovaných knoflíků v různých barevných odstínech. Dalšími výrobky jsou spony, koncovky, brzdičky a pro konečnou spotřebu jehlice silnějších průměrů a háčky. Zákazníci mají možnost využít technologie laserování do knoflíků a spon. Nedílnou součástí výrobního programu družstva je též technologie vstřikování plastů v kooperaci s tuzemskými firmami.

VÝVOJ, oděvní družstvo v Třešti

www.vyvoj.cz



Družstvo Vývoj Třešť patří mezi přední výrobce v České republice a jeho výrobky rovněž zná celá řada odběratelů v zemích Evropské unie. Vynikající kvalita a tomu odpovídající zákaznický servis patří k základním prioritám pracovníků družstva. Firma se zabývá dvěma výrobními programy. Prvním z nich je pánská klasická a vycházková konfekce - pánské obleky, saka,

kalhoty, vesty včetně smokingu, fraků, bund a pláště. CHAIRMAN STYLE je značka pánské klasické konfekce určené pro muže všech věkových kategorií. Stálou nabídkou pro volný čas, do zaměstnání nebo pro mladé muže do tanečních apod., jsou obleky pod označením PEGAS. Tato řada základních klasických obleků se vyrábí ve čtyřech barvách - černé, tmavě modré, antarcitové a světle šedé. K dispozici jak obchodním partnerům, tak zákazníkům podnikové prodejny v Třešti, je v kompletním velikostním sortimentu. Na veletrhu družstvo nabídlo pro nadcházející sezonu podzim/zima 2008 aktuální nabídku trendových modelů. Druhým programem je sportovní a profesní konfekce, a to bundy, kalhoty včetně výrobků v technologii GORE-TEX. Družstvo vyrábí také oděvy do extrémních podmínek - mezi užité vlastnosti modelů patří ochrana proti vodě, mrazu, horku, ohni, prachu, větru (GORE-TEX, NOMEX apod.). Zajímavostí je jistě ochranný oděv pro hasiče. Družstvo se zabývá také výrobou obleků tzv. měřenkovým systémem - model je velikostně upraven speciálně pro konkrétního zákazníka.

Výrobní družstvo D-pleta Hradec Králové

www.hka.cz/dpleta



Družstvo představila letní kolekci z lehkého materiálu Barбора, který obsahuje z 80 procent viskózu. Výrobky jsou laděny do barvy modré džínové a zelené barvy kiwi v kombinaci s barvou bílou. Jsou to tuniky, kalhoty, sukně, topy, vesty a pulovry, vše je kombinovatelné do různých kompletů. Pro podzimní sezonu D-pleta připravila nabídku ze směsového materiálu akrylu a nylonu v barvě bordó, růžové a smetanové. V nabídce jsou lehké pulovříky různých kombinací, vesty i kabátky - vše pro podzimní sezonu.

Sněžka, výrobní družstvo Náchod

www.snezka-na.cz



Družstvo Sněžka Náchod představilo na veletrhu KABO několik kolekcí. V každém segmentu nabídlo kromě tradičních „stálíc“ i nové vzory. Expozice obsahovala jako každoročně kategorie kožených kabelek, peněženek, pánských attaché kufříků a cestovních zavazadel. Kromě tradičně kvalitního zpracování je při výrobě kladen důraz na výběr materiálů v souladu s aktuálními módními trendy. Kromě přírodních odstínů letošní rok přinesl také lakované usně. Nově se prezentovala značka Nardini - import fashion kabelek z Itálie.

Z MÓDNÍCH PŘEHLÍDEK



CLUTEX - KLASTR TECHNICKÝCH TEXTILIÍ

I letos se v Brně v rámci módních veletrhů STYL a KABO představil klastr CLUTEX. Oproti loňskému ročníku, kdy se expozice mohli zúčastnit pouze členové českého klastru technických textilií, se v rámci letošního 1. ročníku mohly prezentovat i další firmy v oboru, a to nejen české, ale i zahraniční. Zvýrazněnými tématy byly automobilový průmysl, stavební textilie, bytový textil a sportovní textilie. Prezentace klastru byla doplněna řadou zajímavých odborných přednášek a praktických ukázek použití technických textilií. Členění expozice zahrnovalo obory geosyntetika, agrotexilie, stavební textilie, ochranné textilie, dopravní prostředky, obalové a transportní textilie, průmyslové aplikace, sportovní textilie a environmentální textilie.



První den veletrhu - 13. února, se konala tisková konference klastru CLUTEX

Prezident klastu CLUTEX Ing. Jan Heřmanský naznačil, že zájmem bude navazování kontaktů se zástupci firem. Část svého vystoupení věnoval představení protipovodňového hrazení, které je možno znovu použít. Podle jeho slov výrobek nahrazuje zastaralý pracovní způsob plnění pytlů pískem. „Protipovodňové hrazení má výhodu, že je vcelku velice mobilní, plní se vodou a jeho likvidace je velmi jednoduchá. Voda se vypustí a hrazení je možno znovu použít,“ upřesnil. Protipovodňové zařízení bylo nasazeno na Jižní Moravě a zabránilo vyplavení několika vesnic. Do jednoho kontejneru se vejde neuvěřitelný kilometr protipovodňového hrazení. Jen s odbytem je to podle Heřmanského těžší. „Oslovili jsme větší počet institucí, ale nebyl o to zájem,“ řekl. O hrazení se zajímají spíše menší soukromé firmy, jejichž objekty se nacházejí v zátopených oblastech.

Jak uvedl Ing. Jiří Kohoutek, viceprezident a výkonný ředitel Asociace textilního, oděvního a kožedělného průmyslu (ATOK), je potřeba podpořit zejména skupiny, které mají šanci čelit asijské konkurenci. „Byli bychom rádi, aby klastry byly subjektem, který se může ucházet o podporu,“ řekl. Naznačil dále, že by klastr rád využil dosavadních pozitivních zkušeností také v oblasti českých výrobců bytového textilu. Vyjádřil přání iniciovat vznik klastru bytového textilu.



Ing. Jan Heřmanský a Jan Wiesner



Ing. Jiří Kohoutek a Ing. Jan Heřmanský

CENA ZLATÉ RAMÍNKO



V programu večera došlo také na slavnostní předání ceny Zlaté ramínko. Jako výrobce roku 2007 byl oceněn VÝVOJ, oděvní družstvo v Třešti. Cenu z rukou šéfredaktora časopisu Textilžurnál Dr. Michala Korola převzal předseda družstva JUDr. Rostislav Dvořák.





SPOLEČENSKÝ VEČER



NÁVŠTĚVA LIVIE KLAUSOVÉ VE STÁNKU VD MODĚVA KONICE





Společenská odpovědnost organizací - Aplikace a hodnocení

Ve čtvrtek 31. ledna se v prostorách SČMVD uskutečnila tisková konference na téma „Společenská odpovědnost organizací - Aplikace a hodnocení“. Pořádala ji Rada České republiky pro jakost a sdružení Korektní podnikání.

Společenská odpovědnost organizací (CSR) patří v současnosti k oblastem, na které je kladen nejvyšší důraz u všech společností ve vyspělých zemích. V oblasti podnikání se dnes prosazují takové principy, jako jsou odpovědnost a transparentnost v aktivitách organizace, nebo shoda činnosti organizace s relevantními mezinárodními standardy a národní legislativou jak v rámci vlastního podnikání, tak i v rámci dodavatelského řetězce. Součástí je i respekt vůči lidským právům, akce proti korupci a úplatkářství, zvýšený dialog se státními i soukromými organizacemi, které jsou zapojeny do lokálních projektů.

Role organizací ve společnosti se v posledních letech podstatně změnila. Lidé už dnes nevnímají podniky pouze a jen jako producenty výrobků a dodavatele služeb, jejichž jediným cílem je maximalizace zisku. Předpokládají, že budou plnit i požadavky v dalších oblastech, jako jsou právě životní prostředí nebo podpora a rozvoj aktivit společenství. Aby byla organizace v dnešním světě dlouhodobě a trvale úspěšná, musí naplnit nová očekávání svého okolí. Jedním z nich je odpovědné chování organizace vůči společnosti, v níž působí - tzv. Společenská odpovědnost organizace (CSR).

Prosazování principů CSR se v České republice zabývá i sdružení Korektní podnikání. Sdružení bylo založeno profesními organizacemi výrobců, poskytovatelů služeb a obchodníků spolu s řadou firem z České republiky s cílem zlepšit obraz podnikání a podnikatelů u veřejnosti, kultivovat podnikatelské prostředí v České republice a zvýšit důvěru spotřebitelů ve vztahu k dodavatelům, obchodu a reklamě.

Na tiskové konferenci byly představeny nejdůležitější plány sdružení Korektní podnikání na rok 2008 a Strategie Národní politiky podpory jakosti (NPJ) a aktivity NPJ v oblasti CSR. Současně byl představen nový program na nezávislé hodnocení organizací podle jejich přístupu a aktivit v oblasti Společenské odpovědnosti organizací a publikace „Aplikace a hodnocení CSR“, na které bude toto hodnocení založeno.

Na tiskové konferenci na dotazy odpovídali:

JUDr. Ing. Robert Szurman, předseda Rady ČR pro jakost
Jan Wiesner, prezident sdružení Korektní podnikání
Ing. Pavel Ryšánek, předseda představenstva
Sdružení pro Cenu ČR za jakost a člen Rady ČR pro jakost

Sdružení Korektní podnikání je založeno v souladu se zákonem o sdružování občanů. Cílem sdružení Korektní podnikání, je ochrana rovných podmínek obchodního podnikání, konkurenčního prostředí a regulérního tržního jednání. Za nedílnou součást tohoto úsilí považuje sdružení soustavnou kultivaci vztahů jak mezi podnikateli navzájem tak i mezi podnikateli a zákazníky, založenou na prosazování etických požadavků a principů autoregulace.

- Předmětem činnosti Sdružení je podpora a vytváření partnerství mezi podniky, nevládními i vládními organizacemi s cílem zvýšení důvěry spotřebitelů ve vztahu k dodavatelům, obchodu i reklamě.

- Základním principem, který členové sdružení prosazují ve své činnosti je Společenská odpovědnost organizací (CSR - Corporate Social Responsibility)

- K prosazování cílů nejen členských organizací vyhlásilo sdružení „Kodex korektního podnikání“ a vytváří příslušné autoregulační mechanismy, které umožní předcházet problémům a případně je řešit bez zásahu orgánů státu v souladu s právními předpisy České republiky.

Členství ve sdružení je vymezeno Stanovami sdružení. Základní podmínkou je přihlášení se k dodržování Kodexu korektního podnikání a souhlas se Stanovami sdružení. Nejsou žádná omezení ani priority co se týká velikosti nebo typu organizací.

Kodex „KOREKTNÍ PODNIKÁNÍ“

Každý účastník podnikání má právo na transparentní a účinnou ochranu svých práv na vysoké úrovni, proto Sdružení korektního podnikání vydává tento Kodex korektního podnikání (dále jen Kodex, který) upravuje zásady chování členů Sdružení s cílem:

- chránit zájmy zákazníků v rámci platné legislativy
- zvyšovat ochranu zákazníků (včetně koncových zákazníků - spotřebitelů) na úrovni nejlepší praxe a spotřebitelské politiky nad rámec požadavků legislativy
- chránit zájmy členů Sdružení proti praktikám subjektů s pochybnými podnikatelskými záměry poškozující zájmy členů Sdružení a dalších účastníků trhu
- podporovat naplňování tohoto Kodexu členy Sdružení i širší podnikatelskou veřejností.

1. Členové Sdružení, berou patřičný ohled na zájmy zákazníků a jednají podle pravidel čestných obchodních, reklamních a marketingových postupů. Proto členové Sdružení:
 - a) nepoužívají zavádějící, klamavé ani nepoctivé podnikatelské postupy, které potenciálně způsobují riziko poškození zákazníků i dalších subjektů trhu
 - b) veškeré informace o nich samých nebo jimi poskytované zboží či službách jsou předkládány nad požadavky legislativy jasným, výrazným, přesným a snadno dostupným způsobem, nezveřejňují informace, které jsou potencionálně zavádějící, klamavé nebo nepoctivé

- c) jednají v souladu se všemi svými veřejnými sděleními, která se týkají obchodní politiky a postupů podniku při jeho transakcích se zákazníky
- d) nekladou si jednostranně zvýhodňující smluvní podmínky
- e) provádějí reklamu a marketing tak aby byly pravdivé a zřetelně identifikovatelné jako takové
- f) v reklamě a marketingu uvádí totožnost podniku, jehož jménem jsou reklama nebo marketing prováděny, pokud by neuvedení bylo klamavé
- g) jsou schopni doložit veškerá vyslovená nebo implikovaná veřejná sdělení po celou dobu jejich zveřejnění i přiměřenou dobu poté
- h) při vypracovávání vlastních etických kodexů vycházejí z tohoto Kodexu
- i) věnují zvláštní péči reklamě a marketingu zaměřenému na děti, staré lidi, vážně nemocné a jiné osoby, které nemusí být schopny plně pochopit informace, které jim jsou předkládány.

2. Členové Sdružení, poskytují o sobě přesné, srozumitelné a snadno dostupné informace, umožňující přinejmenším:
 - a) identifikaci podniku - včetně jeho registrovaného obchodního názvu a dalších názvů, které používá při obchodování; hlavní zeměpisné adresy podniku; e-mailové adresy nebo adresy na jiné elektronické kontaktní prostředky nebo telefonního čísla a v příslušných případech také adresy pro účely registrace a všech čísel příslušných licencí a registrací u orgánů státní správy
 - b) pohotovou, snadnou a účinnou komunikaci zákazníků s podnikem
 - c) přiměřené a účinné řešení sporů, zejména vyřizování reklamací v zákonné nebo kratší lhůtě
 - d) vyhledání podniku a jeho vedení představiteli orgánů pro vynucování práva a regulačních orgánů.
3. Členové Sdružení, aby umožnili zákazníkům kvalifikované rozhodnutí o nákupu nebo prodeji zboží nebo služeb poskytují přesné a snadno dostupné informace:
 - a) popisující nabízené zboží nebo služby, včetně ceny
 - b) o podmínkách nákupu nebo prodeje zboží nebo služeb a nákladech s ní spojených. Tyto informace jsou srozumitelné, přesné, snadno dostupné a jsou poskytovány způsobem, který dává zákazníkovi dostatečnou možnost přezkoumání před nákupem nebo prodejem zboží nebo služeb. Text příslušných obchodních podmínek nákupu nebo prodeje zboží nebo služeb musí být srozumitelný a úplný a musí umožňovat uchování dostatečných záznamů o těchto podmínkách.
4. Členové Sdružení souhlasí s projednáním stížnosti Dohodovacím výběrem postupem popsaným ve Stanovách Sdružení a dalších dokumentech a zavazují se principy v nich obsažené plnit. Členové Sdružení budou plně respektovat rozhodnutí dohodovacího výboru.

Více informací naleznete na www.korektnipodnikani.cz

5. - 6. února

Retail Summit 2008

Obchod ve střední a východní Evropě zaznamenal v uplynulých letech nevídaný rozvoj, přesto nás čekají další razantní změny. Ty budou stále více probíhat pod taktovkou zákazníků, kteří jsou stále bohatší, ale též výrazně náročnější. Tak zní jeden z hlavních závěrů Retail Summitu 2008, konaného se ve dnech 5. - 6. února v Top Hotelu Praha. Největší setkání klíčových hráčů obchodního trhu nové Evropy se i ve 14. ročníku stalo zásadní událostí, která napomohla nejen k pochopení aktuálního vývoje trhu, ale i k získání inspirace pro tvorbu vizí a strategií budoucího rozvoje. Konference se konala díky podpoře několika desítek firem a institucí.



Poptávka spotřebitelů v České republice i v dalších zemích střední a východní Evropy prochází intenzivními změnami a jejich hodnoty, potřeby i motivace se stále více rozrůznují. Český trh je v řadě směrů i v globálním kontextu zcela unikátní, neboť proces příklonu k moderním hodnotám jako je například „zábava“, tedy život vysoce orientovaný na prožitky a emoce, zde probíhá extrémně rychle. Rozdíly mezi jednotlivými skupinami zákazníků jsou přitom z hlediska hodnotových posunů zcela zásadní.

Jak naznačily analýzy klíčových trendů prezentované Ondřejem Tomasem z GfK Praha, vývoj poptávkové strany trhu nabízí řadu nových, vysoce atraktivních příležitostí k růstu. Jako velmi zajímavá se jeví poptávka po „novém/dostupném luxusu“, jejíž nedílnou součástí je i zvýšený zájem o zdraví a lepší kontrolu nad vlastním životem. Dalším zlomovým trendem je posun nákupních preferencí ve prospěch pohodlnějších a rychlejších míst nákupu, který mimo jiné výrazně posiluje roli internetu na maloobchodním trhu.

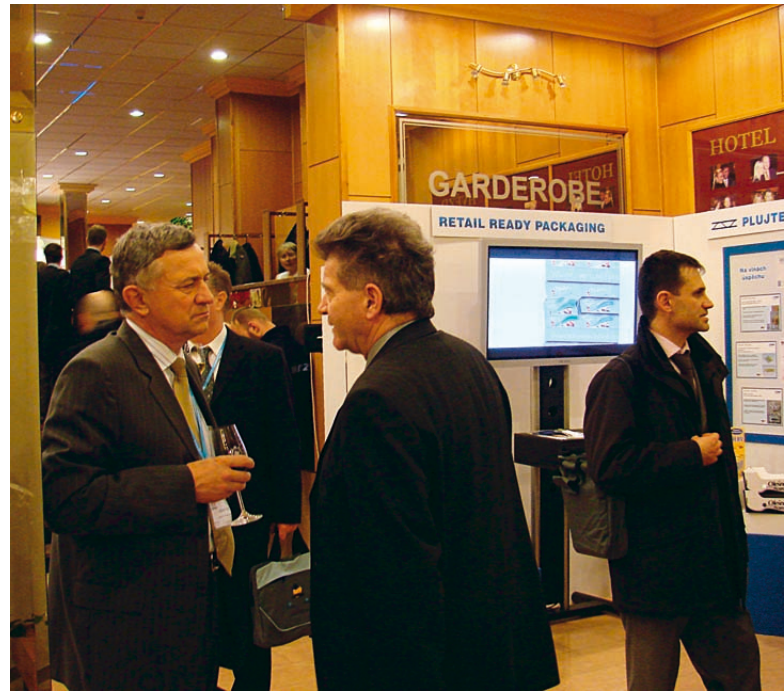
Blízká budoucnost v šak přinese i řadu rizik - dosavadní velmi příznivý růst maloobchodních výdajů pravděpodobně zpomalí. Jak naznačuje studie Retail Vision 2010, prezentovaná Jaroslavem Kuchařem z Blue Strategy a Tomášem Drtinou z INCOMA Research, klíčoví hráči maloobchodního trhu očekávají v příštích třech letech průměrný růst spotřeby českých domácností jen o tři až čtyři procenta. Ve větší míře než doposud při-

tom disponibilní příjmy půjdou i mimo maloobchod - jednak na dražší energie, služby či zdravotnictví, jednak i ve prospěch jiných odvětví, která jsou pro řadu spotřebitelů stále více atraktivnější než doposud poněkud nudný a jednotvárný maloobchod (viz exploze poptávky po gastronomii či službách pro volný čas).

Obchodní firmy si razantní změny poptávkové strany trhu v tuto chvíli již vesměs dobře uvědomují. Jak potvrdila prezentace studie Retail Vision 2010, je čas na diferenciaci - odlišení od konkurence prostřednictvím unikátních marketingových strategií, zaměřením na speciální cílové skupiny a profesionálním brandingem obchodních firem. Velmi výstižně to formuloval jeden z šéfů obchodních řetězců - respondentů studie Retail Vision 2010: „Časy jsme-tu-pro-všechny končí... Je třeba dát bezpohlavním firmám jméno“. Cena bude samozřejmě i nadále jedním ze základních konkurenčních faktorů, ale k autentické diferenciaci nepostačí, protože „všichni budou mít dobré ceny“. Primárními nástroji diferenciaci se tak pravděpodobně stane snaha vyjít vstříc novým potřebám zákazníků v oblasti investic do kvality života, optimálního využití času a zdravého životního stylu. K podstatným změnám musí dojít i v marketingové komunikaci obchodních firem - Jaroslav Kuchař z Blue Strategy očekává posun od kvantity a agresivity k srozumitelnosti, jednoduchosti a důvěryhodnosti.

O tom, že nejde jen o vznešené vize, ale o nově se rodící realitu českého a středoevropského obchodu, se účastníci Retail Summitu 2008 mohli přesvědčit z vystoupení řečníků z řad top managerů obchodu. Andrea Colombo, nový generální ředitel Makro Cash & Carry CR, konstatoval, že hlavní strategií jeho firmy je jasná segmentace zákazníků. Pro každý ze zákaznických segmentů je třeba jasně definovat specifický positioning, odpovídající marketingový mix. Bob Burlton z britského družstevního systému COOP vysvětlil rozhodnutí o změně značky a její profilaci na „lepší prodejny, lepší produkty, lepší servis a lepší výkon“. Roman Roszyk ze sítě Žabka, která stojí na prahu masivní expanze v ČR a SR, potvrdil, že prodejny menších formátů - convenience stores zdaleka nejsou ze hry. Firemní filozofie Žabky „blíže, rychleji, pohodlněji“ je totiž doslova šitá na míru významnému segmentu moderních zákazníků.

Zásadním příspěvkem do diskuse o úspěšných strategiích obchodních firem pak bylo vystoupení klíčového řečníka Retail Summitu 2008 - šéfa skupiny REWE Alain Caparrose. Ten zdůraznil, že pro celé odvětví obchodu je nezbytné přemýšlet v mezinárodních dimenzích a současně klást maximální důraz na lokální zájmy. Konstatoval, že nejde jen o národní odlišnosti, ale i o diferenciaci až do úrovně jednotlivých prodejen. Tato skutečnost, jako jedna z hlavních výzev mezinárodního retailu, vyžaduje konsistentní vnitřní organizaci, kterou skupina REWE v současnosti intenzivně buduje. Klíčovým faktorem je navíc vysoce kvalifikovaný management s mezinárodními zkušenostmi a inovativním myšlením.



ZÁKLADNÍ ÚDAJE O RETAIL SUMMITU 2008

- Retail Summit 2008, připravený Svazem obchodu a cestovního ruchu ČR, VŠE Praha, časopisem Moderní obchod a společností Blue Events (dříve INCOMA Consult), navázal na předchozích 13 ročníků tradiční konference o rozvoji obchodu. Zachoval si své zacílení na český trh, dále však prohloubil svůj mezinárodní charakter. Stalo se tak jak díky vysoce reprezentativnímu mezinárodnímu panelu řečníků, tak s ohledem na strukturu účastníků, kteří reprezentovali více než 20 zemí.
- Konferenční část summitu byla opět spojena se slavnostním udělováním ceny Moderního obchodu „Zlatý dukát“. Na všech setkáních organizovaných v průběhu dvou dní se tak dohromady vyskytl unikátně vysoký počet návštěvníků, a to i v celoevropském srovnání - celkově téměř osm stovek skládajících se ze zástupců obchodu (33 procent účastníků), výroby spotřebního zboží (25 procent), dodavatelů informačních a komunikačních technologií (devět procent) a reprezentantů ostatních sektorů - orgánů státní správy, médií, bank, škol a expertních institucí.
- Summitu se zúčastnili zejména zástupci top managementu. Novinkou letošního ročníku bylo silné zastoupení celých management týmů velkých řetězců i dodavatelských firem. Dalším ze specifíků ročníku 2008 byla velmi silná účast českých i slovenských spotřebních družstev, která svědčí o další aktivizaci tohoto nejsilnějšího národního hráče středoevropského obchodu.



Cena MPO ČR



Pravidla pro oceňování podnikatelských aktivit osob se zdravotním postižením a subjektů s významným přínosem pro pracovní uplatnění osob se zdravotním postižením

PREAMBULE

Dle cílů specifikovaných v Listině základních práv a svobod, která je součástí ústavního pořádku České republiky, jsou lidé svobodní a rovni si v důstojnosti i v právech. Dosažení tohoto cíle vyžaduje značné a trvalé úsilí neboť je doprovázeno existencí velkého množství bariér.

Zejména občané se zdravotním postižením se setkávají s bariérami nejen při hledání přístupné dopravy, při vstupu do budov a jiných zařízení nebo při získávání přístupu k informacím, ke vzdělání a pracovní kvalifikaci, ale rovněž při hledání zaměstnání a jeho udržení. Bariérou, která znesnadňuje vytváření rovných příležitostí, jsou postoje společnosti vůči lidem se zdravotním postižením, jejichž přímým důsledkem je podceňování této problematiky. Dosažení rovných příležitostí pro občany se zdravotním postižením vyžaduje řešení problémů v mnoha oblastech. Konkrétně to znamená, mimo jiné, odstranit diskriminaci, podporovat nezávislý způsob života a větší sociální integraci těchto osob.

Uvedené skutečnosti jsou i důvodem pro vyhlášení a oceňování nejlepších podnikatelských subjektů zaměstnávajících postižené občany nad stanovenou mírou u příležitosti Mezinárodního dne zdravotně postižených.

Vyhlášením a oceňováním výsledků aktivit v této oblasti je plněno příslušné opatření „Národního plánu podpory integrace občanů se zdravotním postižením na období let 2006 - 2009“, schváleného Usnesením vlády České republiky č. 1004 ze dne 17. 8. 2005, které ukládá Ministerstvu průmyslu a obchodu „Ve spolupráci s Asociací zaměstnavatelů zdravotně postižených ČR vypracovat pravidla pro hodnocení podnikatelských aktivit osob se zdravotním postižením, s cílem každoročně vyhlášovat, počínaje rokem 2006, a oceňovat vynikající výsledky u příležitosti Mezinárodního dne zdravotně postižených“.

I. VYHLAŠOVATEL

Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR ve spolupráci s Asociací zaměstnavatelů zdravotně postižených ČR.

II. CÍL

Každoročně (počínaje rokem 2006) **oceňovat podnikatele, fyzické a právnické osoby, kteří výrazným způsobem v hodnoceném roce přispěli k vytváření rovných příležitostí, seberealizaci a pracovnímu uplatnění osob se zdravotním postižením a příkladným způsobem přispěli k nezávislosti a ekonomické i sociální integraci zdravotně znevýhodněných osob v ČR.**

III. PROPOZICE

Do soutěže o ocenění se může přihlásit nebo může být navržen každý podnikatel, který splňuje podmínky některé z uvedených kategorií:

- Osoby se zdravotním postižením (fyzické osoby), které jsou podnikateli, případně zaměstnávají další osoby se ZP.
- Právnické osoby, podnikatelé - zaměstnávající více než 50% osob se ZP z celkového počtu svých zaměstnanců (v průměrném přepočteném počtu za hodnocený rok).
- Právnické osoby, podnikatelé, kteří v hodnoceném roce mimořádným a příkladným způsobem přispěli k ekonomickému uplatnění osob se ZP, případně ke vzniku a rozvoji dalších podnikatelských příležitostí osob se ZP. Podmínkou je, že tito podnikatelé splnili v hodnoceném roce povinný podíl zaměstnaných OZP dle § 81 zákona 435/2004 Sb.

Přihlášky a návrhy musí být doručeny v písemné podobě sekretariátu Asociace zaměstnavatelů zdravotně postižených v rozsahu a termínech, uvedených ve výzvě vyhlášené pro daný kalendářní rok. Součástí přihlášky je souhrn údajů a příloh, specifikovaných ve výzvě. Návrh podaný v termínu dle výzvy musí obsahovat jednoznačnou identifikaci subjektu navrženého k ocenění a konkrétní důvody tohoto návrhu odpovídající účelu a cílům soutěže. Na základě podaného návrhu požádá sekretariát asociace navržený subjekt o doplnění podkladů a příloh v rozsahu přihlášky.

Obsah přihlášky je v příloze č. 1

IV. INSTITUCIONÁLNÍ ZAJIŠTĚNÍ

Řídící rada

V čele systému - výzev, výběru, hodnocení a oceňování podle těchto pravidel - stojí **Řídící rada**, kterou jmenuje Ministr průmyslu a obchodu z navržených kandidátů jednotlivých subjektů a je tvořena ze zástupců MPO, Vládního výboru zdravotně postižených občanů (VVZPO), Svazu průmyslu a dopravy ČR (SPD ČR), Národní rady zdravotně postižených ČR (NRZP ČR) a Asociace zaměstnavatelů zdravotně postižených ČR (AZPP ČR).

Její úkolem je zejména:

- schvalovat konkrétní podmínky a kritéria oceňování;
- schvalovat znění výzvy pro příslušný rok;
- jmenovat členy hodnotitelské komise;
- rozhodovat o formě, termínech a rozsahu zveřejnění výzvy pro příslušný rok;
- rozhodovat o proceduře a termínech jednání a o výsledku hodnocení;
- navrhnout subjekty k ocenění;
- vyhodnotit uzavřený ročník soutěže a navrhnout případné změny pravidel, kritérií a způsobu hodnocení

Složení Řídící rady

V Řídící radě jsou zastoupeni následující subjekty:

- MPO ČR jeden člen
- MPSV SSZ jeden člen
- VVZPO jeden člen
- SPD ČR jeden člen
- NRZP ČR jeden člen
- AZPP ČR dva členové.

Řídící rada volí ze svého středu předsedu který řídí její jednání a odpovídá za dodržování postupu podle jednacího řádu a těchto pravidel.

Za každý subjekt jsou spolu s řádnými členy jmenováni i jejich náhradníci.

Administrativní náležitosti vyřizuje tajemník Řídící rady, jmenovaný AZPP ČR.

Jednací řád je přílohou č. 2 těchto pravidel.

Hodnotitelská komise

Úkolem **Hodnotitelské komise**, jmenované Řídící radou v paritním složení na návrh jednotlivých členů Řídící rady, je projednat všechny úplné, došlé a předložené návrhy a přihlášky, které splňují podmínky tohoto systému ocenění. Dále pak v termínu stanoveném Řídící radou je navrhnout z došlých přihlášek v každé dané kategorii nejméně 1, nejvýše pak 3 subjekty k ocenění.

Jednací řád hodnotitelské komise je přílohou č. 3 těchto pravidel.

Sekretariát

Sekretariát Hodnotitelské komise zajišťuje AZPP ČR, jeho úkolem je plnit organizační a administrativní funkce, zejména

- přijímat a evidovat přihlášky a návrhy k ocenění;
- vyžádat od navržených subjektů doplnění v rozsahu přihlášky a příloh;
- organizovat a připravovat podklady pro jednání Řídící rady a Hodnotitelské komise;
- spolupracovat s MPO ČR při organizaci předání ocenění.

V. VÝZVA K PŘEDKLÁDÁNÍ NÁVRHŮ NA OCENĚNÍ

Výzvu zveřejňuje MPO ČR vždy do 31. ledna příslušného kalendářního roku ve znění a způsobem navrženým Řídící radou.

Výzva obsahuje

- specifikaci soutěžních kategorií;
- obsah přihlášky a jejích příloh;
- kritéria a postup hodnocení (pro jednotlivé kategorie);
- termíny uzavěrky podkladů a ukončení hodnocení;
- kontakty a další potřebné informace pro účastníky soutěže.

Přihlášky a návrhy (třetí osobou) je možno předkládat sekretariátu asociace (písemnou nebo elektronickou formou) nejpozději do 31. května příslušného roku.



VI. PROJEDNÁNÍ A HODNOCENÍ NÁVRHŮ

- a) Sekretariát asociace nejpozději do 30. června písemně
 - požádá přihlášené subjekty o případné doplnění příloh a potřebných dokumentů;
 - osloví navržené subjekty s požadavkem na dodání podkladů v rozsahu přihlášky a příloh.
- b) Sekretariát asociace nejpozději do 31. 8. příslušného roku předloží Řídící radě seznam návrhů, které budou předmětem hodnocení, s návrhem na rozdělení do kategorií.
- c) Řídící rada podle počtu přihlášených schválí na návrh svých členů složení hodnotitelské komise a určí postup a termíny hodnocení tak, aby mohla závěr hodnocení provést v termínu do 30. září.
- d) Řídící rada nejpozději do 15. října projedná závěry Hodnotitelské komise, schválí a doporučí kandidáty na ocenění v každé z kategorií, případně také kandidáty na čestná uznání, ke každému návrhu připojí stručné zdůvodnění.

Hodnocení soutěže bude ukončeno nejpozději do 15. 11. příslušného roku.

VII. OCENĚNÍ

Nefinanční ocenění v podobě věcného daru a pamětního listu může získat jeden subjekt v každé z uvedených kategorií.

Ministr průmyslu a obchodu může na návrh Řídící rady udělit čestné uznání v případě mimořádných a pozoruhodných výsledků a přínosů dosažených některým z přihlášených subjektů.

Slavnostní vyhlášení výsledků a předání cen se uskuteční v prosinci příslušného roku.

VIII. KRITÉRIA HODNOCENÍ

U návrhů a přihlášek subjektů, které splní základní podmínky pro účast v soutěži, bude přihlíženo zejména k následujícím souhrnným kritériím (u jednotlivých kategorií):

A) Osoby se zdravotním postižením (fyzické osoby), které jsou podnikateli, případně zaměstnávají další osoby se ZP

- I. Aktuální cíl, stručná charakteristika podnikatelského záměru, základní myšlenka, která vedla k dosažení výsledku, zasluhujícího ocenění.
- II. Podnikatelský duch a osobní vliv na rozvoj (vznik) úspěšného podnikání.
- III. Efektivnost využití příspěvků a nástrojů politiky zaměstnanosti a dalších zdrojů podpory státu, event. realizace dalších projektů (EU, státní, regionální zdroje).

B) Právnické osoby, podnikatelé - zaměstnavatelé více než 50% osob se ZP z celkového počtu svých zaměstnanců (v průměrném přepočteném počtu za hodnocený rok)

- I. Aktuální cíl, stručná charakteristika podnikatelského záměru, základní myšlenka, která vedla k dosažení výsledku, zasluhujícího ocenění.
- II. Podnikatelský duch a osobní vliv na rozvoj (vznik) úspěšného podnikání.
- III. Schopnost podporovat a rozvíjet integraci a seberealizaci osob se ZP.
- IV. Efektivnost využití příspěvků a nástrojů politiky zaměstnanosti a dalších zdrojů podpory státu, event. realizace dalších projektů (EU, státní, regionální zdroje).

C) Právnické osoby, podnikatelé, kteří v hodnoceném roce mimořádným a příkladným způsobem přispěli k ekonomickému uplatnění osob se ZP, případně ke vzniku a rozvoji dalších podnikatelských příležitostí osob se ZP. Podmínkou je, že tyto podnikatelé splnili v hodnoceném roce povinný podíl zaměstnaných OZP dle § 81 zákona 435/2004 Sb., pokud jim to tento zákon ukládá.

- I. Aktuální cíl, stručná charakteristika (podnikatelského) záměru, základní myšlenka, která vedla k dosažení výsledku, zasluhujícího ocenění.
- II. Podnikatelský duch a osobní vliv na rozvoj (vznik) úspěšného podnikání
 - náročnost (na sebe a okolí), schopnost překonávat překážky, event. osobní překlad;
 - schopnost inovovat (technicky, organizačně) a reflektovat potřeby trhu (příklad);
 - finanční výsledky, využití vlastních zdrojů, zisku, dotací a příspěvků (úč. výkazy);
 - schopnost týmové práce, vedení a hodnocení lidí.
- III. Schopnost podporovat a rozvíjet integraci a seberealizaci osob ZP, strategie přístupu.
- IV. Efektivnost využití příspěvků a nástrojů politiky zaměstnanosti a dalších zdrojů
 - podpory státu, event. realizace dalších projektů (EU, státní, regionální zdroje).

IX. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Tento postup pro oceňování podnikatelů, fyzických a právnických osob, kteří výrazným způsobem v hodnoceném roce přispěli k vytváření rovných příležitostí, seberealizaci a pracovnímu uplatnění osob se zdravotním postižením a příkladným způsobem přispěli k nezávislosti a ekonomické i sociální integraci zdravotně znevýhodněných osob v ČR nabývá platnosti odsouhlasením ministra průmyslu a obchodu, který nad touto cenou přebírá záštitu.

Příloha č. 1

Zásady pro oceňování podnikatelských aktivit osob se zdravotním postižením a subjektů s významným přínosem pro pracovní uplatnění osob se zdravotním postižením

Příhláška

Obsah přihlášky

Kategorie A)

- identifikace subjektu (jméno, sídlo, IČ)
- kopie výpisu z OR nebo RŽP
- doklad o tom, že
 - navržená fyzická osoba je osobou se ZP (platné rozhodnutí ČSSZ);
 - navržený podnikatel je zaměstnavatelem více než 50% OZP v hodnoceném roce (pokud zaměstnává další osoby)
- čestné prohlášení ve struktuře dle přílohy
- zjednodušené účetní výkazy

Kategorie B)

- identifikace subjektu (jméno, sídlo, IČ)
- kopie výpisu z OR nebo RŽP
- doklad o tom, že navržený podnikatel je zaměstnavatelem více než 50% OZP v hodnoceném roce

- čestné prohlášení ve struktuře dle přílohy
- zjednodušené účetní výkazy

Kategorie C)

- identifikace subjektu (jméno, sídlo, IČ)
- kopii výpisu z OR
- počet zaměstnanců v hodnoceném roce
- počet zaměstnanců se ZP v přepočteném průměrném počtu za hodnocený rok
- stanovisko místně příslušného úřadu práce
- stručný popis přínosu a podniknutých kroků dle osnovy

Příloha č. 2

Zásady pro oceňování podnikatelských aktivit osob se zdravotním postižením a subjektů s významným přínosem pro pracovní uplatnění osob se zdravotním postižením

JEDNACÍ ŘÁD ŘÍDÍCÍ RADY

Ceny MPO a AZPP ČR pro podnikatele a zaměstnavatele OZP

Jednací řád Řídícího výboru pro oceňování podnikatelských aktivit osob se zdravotním postižením vymezuje jeho postupy a odpovědnosti následujícím způsobem:

Čl. 1

Předseda Řídící rady je odpovědný za řádné plnění všech vymezených funkcí a odpovědností.

Čl. 2

Jednání Řídícího výboru

- a) svolává na základě rozhodnutí předsedy nebo místopředsedy jeho tajemník;
- b) řídí jeho předseda, v případě jeho nepřítomnosti místopředseda. Předseda řídicího výboru může řízením řídicího výboru pověřit i jiného člena /náhradníka/ řídicího výboru;
- c) probíhá podle programu schváleného řídicím výborem při zahájení jednání;
- d) ukončuje jeho předseda, v případě jeho nepřítomnosti místopředseda nebo řízením pověřený člen (náhradník) řídicího výboru.

Čl. 3

Řídící výbor

- a) je schopen se usnášet, jestliže je přítomna nadpoloviční většina jeho členů/náhradníků;
- b) může projednávat jednotlivé body za účasti hostů, o jejich přítomnosti řídicí výbor v případě pochybností hlasuje;
- c) o všech usneseních se hlasuje aklamací, k přijetí usnesení je nutná nadpoloviční většina hlasů přítomných členů/náhradníků řídicího výboru.

Čl. 4

- a) pozvánka na jednání Řídícího výboru s návrhem programu je členům/náhradníkům řídicího výboru doručována zpravidla elektronickou poštou nejpozději 7 dní před jeho konáním;
- b) z jednání řídicího výboru je pořizován zápis, který je spolu s usnesením rozeslán členům/náhradníkům řídicího výboru nejpozději do 10 dnů po datu jednání.

Čl. 5

Jednání Řídící rady jsou neveřejná a všichni členové i hosté jsou vázáni slibem mlčenlivosti o projednávaných skutečnostech.

Čl. 6

Návrh změn jednacího řádu musí po projednání Řídicím výborem schválit 2/3 jeho členů.

Příloha č. 3

Zásad pro oceňování podnikatelských aktivit osob se zdravotním postižením a subjektů s významným přínosem pro pracovní uplatnění osob se zdravotním postižením

JEDNACÍ ŘÁD HODNOTITELSKÉ KOMISE

Ceny MPO a AZPP ČR pro podnikatele a zaměstnavatele OZP

Jednací řád hodnotitelské komise byl projednán hodnotitelskou komisí Ceny MPO a AZPP ČR pro podnikatele a zaměstnavatele OZP (dále jen „hodnotitelská komise“) dne 2006 a schválen řídicím výborem Ceny MPO a AZPP ČR pro podnikatele a zaměstnavatele OZP (dále jen „řídicí výbor“) dne 2005

Čl. 1

Jednací řád se vztahuje na jednání hodnotitelské komise. Členy hodnotitelské komise schvaluje Řídicí výbor.

Čl. 2

Podklady pro jednání hodnotitelské komise připravuje sekretariát Řídicí rady.

Čl. 3

Jednání hodnotitelské komise

- jsou neveřejná a její členové i hosté jsou vázáni slibem mlčenlivosti o projednávaných skutečnostech;
- svolává na základě rozhodnutí předsedy nebo místopředsedy Řídicího výboru tajemník Řídicího výboru;
- řídí předseda, v případě jeho nepřítomnosti může předseda hodnotitelské komise řízením pověřit i jiného člena hodnotitelské komise;
- probíhá podle programu schváleného hodnotitelskou komisí při zahájení jednání;
- ukončuje jeho předseda, v případě jeho nepřítomnosti řízením pověřený člen hodnotitelské komise.

Čl. 4

Hodnotitelská komise

- je schopna se usnášet, jestliže je přítomna nadpoloviční většina jejích členů;
- může projednávat jednotlivé body za účasti hostů, o jejich přítomnosti hodnotitelská komise v případě pochybností hlasuje;
- o všech usneseních se hlasuje aklamací, k přijetí usnesení je nutná nadpoloviční většina hlasů přítomných členů hodnotitelské komise.

Čl. 4

- pozvánka k jednání hodnotitelské komise s návrhem programu a případně s dalšími podklady je členům hodnotitelské komise doručována zpravidla elektronickou poštou nejpozději 7 dní před datem jednání;
- z jednání hodnotitelské komise je pořizován zápis, který je spolu s usnesením rozeslán členům hodnotitelské komise nejpozději do 10 dnů po skončení jednání.

Čl. 5

Návrh změn jednacího řádu musí projednat hodnotitelská komise a schválit Řídicí výbor.

Příloha č. 4

Zásady pro oceňování podnikatelských aktivit osob se zdravotním postižením a subjektů s významným přínosem pro pracovní uplatnění osob se zdravotním postižením

Podrobná kritéria hodnocení pro jednotlivé kategorie:

A) Osoby se zdravotním postižením (fyzické osoby), které jsou podnikateli, případně zaměstnávají další osoby se ZP

I. Aktuální cíl, charakteristika podnikatelského záměru, základní myšlenka, která vedla k dosažení výsledku, zasluhujícího ocenění (vždy 1 věta)

- tržně a obchodně
- z hlediska přínosu pro osoby se ZP
- osobně (pokud se jedná o podnikatele - fyzickou osobu)
- ve vztahu k okolí (obci, regionu)

II. Podnikatelský duch a osobní vliv na rozvoj (vznik) úspěšného podnikání

- náročnost (na sebe a okolí), schopnost překonávat překážky (osobní příklad)
- schopnost inovovat (technicky, organizačně) reflexe potřeb trhu (příklad)

III. Efektivnost využití příspěvků a nástrojů politiky zaměstnanosti a dalších zdrojů podpory státu, event. realizace dalších projektů (EU, státní, regionální zdroje)

- celková výše těchto příjmů v hodnoceném roce na 1 OZP (event. vývoj proti předcházejícímu roku, výsledovka, rozvaha)
- podíl příspěvků, dotací a grantů z celkového objemu nákladů/obratu
- výsledky finančních kontrol státu (jiných institucí) uskutečněných v hodnoceném roce

B) Právnícké osoby, podnikatelé - zaměstnavatelé více než 50 % osob se ZP z celkového počtu svých zaměstnanců (v průměrném přepočteném počtu za hodnocený rok)

I. Aktuální cíl, charakteristika podnikatelského záměru, základní myšlenka, která vedla k dosažení výsledku, zasluhujícího ocenění (vždy 1 věta)

- tržně a obchodně
- z hlediska přínosu pro osoby se ZP
- osobně (pokud se jedná o podnikatele - fyzickou osobu)
- ve vztahu k okolí (obci, regionu)

II. Podnikatelský duch a osobní vliv na rozvoj (vznik) úspěšného podnikání

- náročnost (na sebe a okolí), schopnost překonávat překážky, event. osobní příklad
- schopnost inovovat (technicky, organizačně) reflexe potřeb trhu (příklad)
- finanční výsledky, využití vlastních zdrojů, zisku, dotací a příspěvků (úč. výkazy)
- schopnost týmové práce, vedení a hodnocení lidí

III. Schopnost podporovat a rozvíjet integraci a seberealizaci osob se ZP

- v pracovním prostředí, přizpůsobení technologie, organizace práce a individuálních potřeb
- ve vztazích mezi postiženými a ostatními spolupracovníky a vedením, mimo pracovní nadstavbu, volný čas

IV. Efektivnost využití příspěvků a nástrojů politiky zaměstnanosti a dalších zdrojů podpory státu, event. realizace dalších projektů (EU, státní, regionální zdroje)

- celková výše těchto příjmů v hodnoceném roce na 1 OZP (vývoj proti předcházejícímu roku)
- podíl příspěvků, dotací a grantů z celkového objemu nákladů/obratu
- výsledky finančních kontrol státu (jiných institucí) uskutečněných v hodnoceném roce

C) Právnícké osoby, podnikatelé, kteří v hodnoceném roce mimořádným a příkladným způsobem přispěli k ekonomickému uplatnění osob se ZP, případně ke vzniku a rozvoji dalších podnikatelských příležitostí osob se ZP. Podmínkou je, že tyto podnikatelé splnili v hodnoceném roce povinný podíl zaměstnaných OZP dle § 81 zákona 435/2004Sb., pokud jim to tento zákon ukládá.

I. Aktuální cíl, charakteristika (podnikatelského) záměru, základní myšlenka, která vedla k dosažení výsledku, zasluhujícího ocenění (vždy 1 věta)

- tržně a obchodně
- z hlediska přínosu pro osoby se ZP
- osobně (pokud se jedná o roli podnikatele - fyzické osoby)
- ve vztahu k okolí (obci, regionu)

II. Podnikatelský duch a osobní vliv na rozvoj (vznik) úspěšného podnikání

- náročnost (na sebe a okolí), schopnost překonávat překážky, event. osobní příklad
- schopnost inovovat (technicky, organizačně) reflexe potřeb trhu (příklad)
- finanční výsledky, využití vlastních zdrojů, zisku, dotací a příspěvků (úč. výkazy)
- schopnost týmové práce, vedení a hodnocení lidí

III. Schopnost podporovat a rozvíjet integraci a seberealizaci osob se ZP

- přizpůsobení pracovního prostředí, technologie, organizace a individuálních potřeb
- ve vztazích mezi postiženými a ostatními spolupracovníky a vedením,

IV. Efektivnost využití příspěvků a nástrojů politiky zaměstnanosti a dalších zdrojů podpory státu, event. realizace dalších projektů (EU, státní, regionální zdroje)

- celková výše těchto příjmů v hodnoceném roce na 1 OZP (vývoj proti předcházejícímu roku)
- podíl příspěvků, dotací a grantů z celkového objemu nákladů/obratu
- výsledky finančních kontrol státu (jiných institucí) uskutečněných v hodnoceném roce

V. Strategie přístupu k integraci OZP

- k podnikání nebo zaměstnání
- počet, podíl a kvalita úspěšných podnikatelských a pracovních míst pro OZP
- originalnost a inovativnost používaných metod



vyhlašují program

„Ocenění podnikatelských aktivit subjektů zaměstnávajících osoby se zdravotním postižením“ za rok 2007

Do třetího ročníku soutěže se může přihlásit, nebo být třetí osobou navržen, každý podnikatel se sídlem v celé ČR při splnění kritérií programu, které jsou specifikovány v žádosti o zařazení do programu ve 3 kategoriích.

Lhůta pro podávání žádostí začíná dnem 3. 3. 2008 a končí dnem 31. 5. 2008

Návrhy a přihlášky přijímá sekretariát Asociace zaměstnavatelů zdravotně postižených ČR
Propozice na www.azzpccr.cz, adresa: Jindřišská 2, 110 00 Praha 1, azzpccr@azzpccr.cz, tel. 224109257, 254, 255, fax 224109348

Datum vyhlášení: 26. 1. 2006

Ocenění budou slavnostně předána při příležitosti dne osob se zdravotním postižením za přítomnosti čelných představitelů České republiky a Vládního výboru pro zdravotně postižené.

PŘIHLÁŠKA

do programu

„Ocenění podnikatelských aktivit subjektů zaměstnávajících osoby se zdravotním postižením za rok 2007“

Kategorie

A	B	C
---	---	---

Evidenční číslo (nevyplňujte)	
Datum přijetí žádosti (nevyplňujte)	

1. Navržený zaměstnavatel nebo fyzická osoba (obchodní firma nebo název právnické osoby, jméno příjmení a titul fyzické osoby:

Právní forma právnické osoby:

Sídlo právnické osoby / místo podnikání fyzické osoby:

Kontaktní adresa:

Ulice:..... čp.:

Obec:..... PSČ:

Telefon: Fax: e-mail: IČO/RČ:

Statutární zástupce (jméno příjmení a titul, funkce):

2. Navrhovatel: *)

Jméno příjmení a titul:

Adresa:

Telefon: Fax: e-mail:

3. Obor podnikání:

4. Stručné zdůvodnění návrhu:

5. Datum podání přihlášky:

.....
Podpis osoby podávající přihlášku

*) Pokud je odlišný od navrhovaného subjektu

HOTEL coop KRIVÁŇ, Mariánské Lázně

Chcete se s námi podívat po lázeňské kolonádě a zvolit, kde večer příjemně posedíte a jaký hotel zvolíte? Můžete navštívit třeba družstevní Hotel coop Kriváň v Mariánských Lázních, který se nachází přímo nad lázeňskou kolonádou. Když jsme přijeli k hotelu, přivítala nás poměrně velká mlha, která však v sychravých dnech může také patřit k romantickému zážitku.



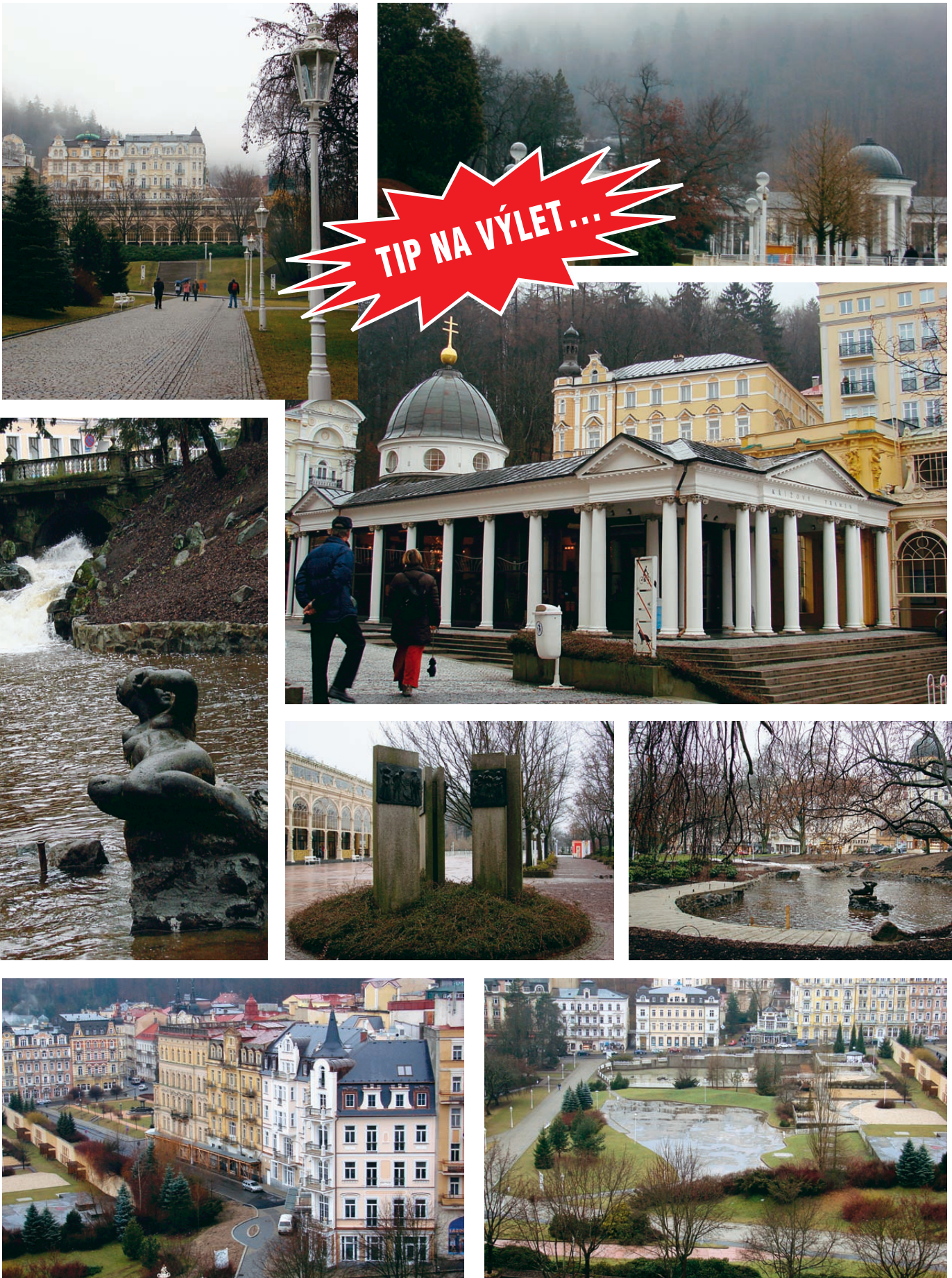
Okolí hotelu láká k zajímavým procházkám v rozsáhlém lázeňském parku. V těsné blízkosti hotelu se nachází obchody - například na rohu Masarykovy a Nehrovy ulice můžete navštívit prodejnu s tradičními lázeňskými oplatkami, o kousek dál módní butik či banku, ale co vás bude určitě zajímat - přímo v lázeňské stavbě pod hotelem se nachází hodně obchůdků se suvenýry, mezi nimi i lékárna. Vlastní léčebný pramen se pak nachází v lázeňském objektu. K pitným kúram se používá 6 hlavních pramenů: Křížový, Rudolfův, Karolinin, Lesní a Ambrožův. Mariin pramen, který dal městu název, je vývěr plynu - oxidu uhličitého. Výrazná rozdílnost v chemickém složení pramenů umožňuje ovlivnit již samotnou pitnou léčbou celou řadu nemocí různých orgánů. Množství vody ordinované pro pitnou kúru se pohybuje podle diagnózy a stavu pacienta - zpravidla 3/4 litru denně. Minerální prameny se užívají také k inhalacím a k minerálním koupelím. Koupele snižují krevní tlak, zlepšují činnost srdce i ledvin, zlepšují prokrvení mozku a dolních končetin.

Typická lázeňská architektura nás ostatně provází po celém parku, je zde opravdu hodně ke zhlédnutí. Relax v lázeňském parku najdou jak starší občané, tak maminky s kočárky či vozíčkáři. Je opravdu úžasné vidět ten kousek přírody uprostřed města a k romantice určitě přispěje i pokud je právě v provozu „zpívající“ fontána.

Hotel coop Kriváň nabízí velmi zajímavý interiér a vesměs dvoulůžkové pokoje. Celková kapacita je 30 pokojů se 60 lůžky. Pokoje jsou variabilní ve velikosti a situování postelí od manželských po oddělené v každé části pokoje. Apartmány mají interiér vybaven stolkem a křesílky, kde se dá posedět například při soukromé sklence vína a oslavit tak ve dvou výlet do Mariánských Lázní. Ostatně i v části pokojů Hotelu coop Kriváň je uzpůsobeno sociální zařízení tělesně postiženým občanům. Účelné zařízení pokojů nabízí komfort a pohodlí. Pokoje jsou vybaveny sprchovými kouty a WC, které mají sociální zařízení uzpůsobeno pro vozíčkáře. Část pokojů má balkon s romantickým výhledem na kolonádu.

Chloubou hotelu je restaurace v 5. patře hotelu, s nádherným výhledem z balkonu na celé centrum Mariánských Lázní.

V okolí můžeme vidět spoustu turistů, hlavně z Německa, neboť to k nám mají coby kamenem dohodil. A právě spousta z nich je ubytována v Hotelu coop Kriváň. Jde totiž o jednu z nejkrásnějších staveb nad kolonádou. Hotel nabízí kromě luxusního interiéru i lázeňské a relaxační procedury. Můžete vyzkoušet klasické masáže, vodní masáže, ale i elektroléčbu, to vše pod odborným lékařským dohledem. Spolu s nádherným okolím tak jistě zláká i někoho z vás, aby využil tuto možnost, Mariánské Lázně navštívil a spojil tak zajímavou návštěvu s péčí o zdraví těla i duše. Velmi lákavou speciální nabídku jen pro družstva, jejich zaměstnance a rodinné příslušníky, která nabízí všem slevu 50 %, snad nelze nevyužít.



TIP NA VÝLET...

Více informací o hotelu naleznete na www.hotelkrivan.cz
o nabídce Mariánských Lázní a okolí pak na www.marianskelazne.cz

Rozhovor s ředitelkou České informační agentury Ing. Hanou Pavlišťovou

Řada firem si pořízuje vlastního pracovníka, který se mu stará o takzvaný monitoring. sleduje zprávy o jeho firmě a zajišťuje funkci jakési výstřižkové služby. V konkurenceschopných firmách pak zpravidla sledují ještě pro ně zajímavé zprávy. Pokud se firma zabývá oblastí stavebnictví či jeho komponenty, ale i třeba informační technologií či automobilovým průmyslem, vítá pak pro ně cenné zprávy z těchto oblastí. Vlastní pracovník je jakási jistota - pokud má firma štěstí na odpovědného a pracovitého člověka, není co řešit. Ne vždy to tak ale je a nastupují služby profesionálních agentur. Preferovat tedy vlastního pracovníka či agenturu? Pojďme si toto téma přiblížit s osobou nejpovolanejší - ředitelkou České informační agentury (ČIA) Ing. Hanou Pavlišťovou. Agenturou, která patří bezesporu mezi ekonomickou špičku na našem zpravodajském trhu.



Paní ředitelko, jaké služby poskytuje ČIA?

Možná bych na začátku měla naši agenturu představit. Česká informační agentura je soukromá tisková agentura, která se koncentruje na zpravodajství z české ekonomiky a na trhu působí už 10 let. Hlavním produktem jsou tzv. manažerské zpravodajské přehledy, které přináší stručně a přehledně nejdůležitější informace z daného oboru české ekonomiky (např. z oblasti auto-moto, energetiky, financí apod.). Do těchto přehledů přispívá náš vlastní redakční tým, který tvoří 10 ekonomických redaktorů a také tým redakce přehledů, který vybírá podstatné informace zveřejněné v relevantních médiích. Nejoblíbenějším produktem je ranní zpravodajský přehled toho nejdůležitějšího z ekonomiky, byznysu a politiky za uplynulých 24 hodin, který vychází pod názvem Czech AM. Nedílnou součástí naší nabídky je naše agenturní online zpravodajství.

V jakých intervalech dodáváte Vaše produkty?

Klient si může zvolit jaký produkt mu nejvíce vyhovuje z hlediska časové frekvence. Základní nabídka našich manažerských zpravodajských přehledů vychází v každý pracovní den. Obvykle v pátek přinášíme souhrn událostí za celý týden ve formě týdenního přehledu. S měsíční frekvencí vydáváme speciální produkty makroekonomické přehledy.

Můžete přiblížit rozdíl mezi on-line zprávou, zpravodajským přehledem?

On line zpráva je především aktuální. Zákazník ji obdrží ihned, jakmile je napsána redaktorem a ČIA ji vydá. Jak vypadá agenturní praxe. Redaktor získá důležitou informaci, např. na tiskové konferenci, kterou pořádala významná firma. Tuto informaci případně doplní o další jemu známé skutečnosti a zpracuje ji do formy agenturní zprávy. V rámci redakčního systému tuto zprávu zkontroluje editor a následně je zpráva vydána. Ve stejném okamžiku je zaslána do mailu klienta, který si online zpravodajství u naší agentury objednal. Příjemci online zpravodajství jsou obvykle tiskoví mluvčí firem. Manažerský zpravodajský přehled obsahuje pak daleko více zpráv a to nejen vlastní zprávy ČIA, ale také zprávy ze všech médií, např. tisku, ale i zpravodajských portálů. Redakce přehledů provede výběr z cca 300 zdrojů. Dalo by se říct, že tento redaktor za klienta přečte všechny



informační zdroje a sestaví přehled nejpodstatnějších zpráv v dané oblasti a především umí vybrat právě ty informace, které mají vliv na ekonomiku České republiky. Tímto odborným přístupem k informacím eliminuje řadu nepodstatných informací a článků. Představte si tu pohodu - přijdete ráno do práce, pustíte si počítač a máte v něm v přehledném dokumentu nejdůležitější informace, které vás zajímají. Nepadne na vás deprese, že vám na stole leží hromada tisku, který nemáte šanci díky svému pracovnímu vytížení zvládnout. Ještě bych ráda zdůraznila, že zprávy redakčního týmu ČIA jsou určené jen našim klientům a nejsou dostupné v žádných veřejných zdrojích.

Jakým způsobem klient objednaný produkt obdrží?

Součástí objednávky přehledu je seznam e-mailových adres čtenářů, odběratelů ve firmě. Produkty jsou automaticky zasílány na tyto cílové adresy, klient si může objednat zasílání na libovolný počet adres, v průměru zasíláme produkty na 20 adres ve firmě, ale máme i firmy se stovkami odběratelů.

Klient si objedná váš přehled, ale co když ho zaujme zpráva a informace z přehledu mu nestačí?

Ani to není problém, všechny zprávy uvedené v přehledech jsou tzv. zdrojovány, je tedy jasný původní zdroj dané informace, pokud se jedná o zpravodajství ČIA, potom si klient může detailnější informace vyžádat přímo u nás (tj. 60 procent obsahu). V ostatních případech se jedná o veřejně přístupné informace.

V řadě firem poskytujících služby se klient setkává zpravidla s osobním přístupem, „lidskými roboty“ v call centrech či zdoluhavým řešením operativních změn či problémů. Jak probíhá kontakt vašich obchodníků s klienty?

ČIA klade velký důraz právě na osobní přístup ke klientům, každý obchodní manažer má na starost určitý počet klientů, kterým je k dispozici nejen v případě dotazů a požadavků na změny. Klienti jsou pravidelně našimi obchodními manažery kontaktováni s aktuálními nabídkami, je zjišťována spokojenost s dodávanými produkty.

Poskytujete klientům výhody? Například slevy za delší odběr či přibrání dalšího produktu atd.?

Přirozeně jsou nedílnou součástí naší obchodní politiky různé druhy výhod, např. v závislosti na délce předplatného je poskytována sleva, novým klientům nabízíme vyzkoušení produktů po určitou dobu s výraznou slevou.

Jak byste specifikovala rozdíl mezi činností vlastního firemního pracovníka a tiskové agentury dodávající zprávy? Dá se vyčíslit i finanční rozdíl? Co je pro firmu výhodnější?

Jsou to poměrně jednoduché počty. Představte si, že máte firmu. Platíte si pracovníka, kterému musíte zaplatit stálou měsíční mzdu, platit za něj pojištění a poskytovat další firemní výhody. Zajistit pro něj kancelář, vybavení, počítač, telefon, někdy i auto a další nutné pracovní pomůcky včetně firemních režii. Současně musíte kupovat denně spoustu novin, stejně jako pořizovat týdeníky, všechny odborné časopisy. A to není v současné době právě nejlevnější záležitost. Produkty naší agentury stojí pouze zlomek této finanční částky a navíc je naše odborné zpracování oproti firemnímu pracovníkovi ve výhodě - noviny, časopisy nečte pouze jeden člověk, který může něco přehlédnout. Když přiblížím zdroje ČIA, čerpáme ze všech do-

stupných deníků, z velkého počtu odborných časopisů a současně monitorujeme několik desítek internetových zpravodajských serverů. Dohromady čerpáme ze zhruba 300 zdrojů, současně dostáváme několik set tiskových zpráv denně od PR agentur nebo PR pracovníků firem. Agentura má dnes 45 zaměstnanců a externí spolupracovníků. Na první pohled je zřejmé, že srovnatelný výkon nemůže jeden člověk ani při nejlepší vůli zvládnout. A hlavně agentura nikdy nezemře ani nesleví v pracovních výkonech.

Jste velmi činná dáma - kromě vedení prestižní tiskové agentury jste také členkou představenstva Česko-německé obchodní a průmyslové komory, největší zahraniční obchodní komory, která sdružuje skoro 600 firemních členů včetně největších německých investorů v ČR. Také jsem se o vás doslechla, že jste mimo jiné zainteresována v oblasti týkající se sportovců se zdravotním postižením. Můžete nám prozradit podrobnosti?

Již 10 let pracuji jako dobrovolník pro České hnutí speciálních olympiád. Program speciálních olympiád pro mentálně postižené založila na sklonku 60. let v USA paní Eunice Kennedyová - Shriverová, sestra prezidenta Johna F. Kennedyho a uvedla tak v život myšlenku sportování jako prostředku rozvoje osobnosti a integrace lidí s mentálním postižením. Cílem SO je umožnit co největšímu počtu lidí s mentálním postižením pravidelně sportovat a účastnit se sportovních soutěží bez ohledu na absolutní výkonnost. České hnutí speciálních olympiád (ČHSO) je oficiálním akreditovaným národním programem Special Olympics Inc. ČHSO v souladu s cíli a pravidly SO organizuje akce speciálních olympiád v České republice a zajišťuje zapojení České republiky do mezinárodních programů SO. V České republice se program speciálních olympiád rozvíjí od roku 1990 a nyní sdružuje cca. 150 sportovních klubů, ve kterých je organizováno cca tři tisíce mentálně postižených sportovců z celé republiky. Právě v loňském roce se v čínské Šanghaji konaly celosvětové letní hry SO. Česká delegace si přivezla z této velkolepé sportovní akce nejen celou řadu cenných kovů, ale také spoustu velmi exotických zážitků. Já osobně mám na starosti především zvyšování publicity a také se snažím vyhledávat a přesvědčovat sponzory, protože naše hnutí bojuje stále s nedostatkem financí na pořádání akcí. Čestným předsedou ČHSO je pan Vlastimil Harapes, který naše sportovce povzbuzuje již od začátku a byl to právě on, který mne mezi sportovce SO přivedl.

V oblasti výrobního družstevnictví je řada VD, poskytujících pracovní uplatnění i občanům se zdravotním postižením. Pokud by měl zájem se zapojit nějak do vašeho projektu, co by pro to mohli udělat?

Především musí mít chuť pravidelně trénovat a také splňovat podmínky pro zařazení do programu speciálních olympiád. Detailní informace jsou k dispozici na webu www.specialolympics.cz, nejle-

pe je jistě kontaktovat nejbližší sportovní klub SO. Já osobně jsem samozřejmě také k dispozici v případě jakýchkoliv dotazů.

Když se vrátíme zpět k tématu, náš časopis se zabývá oblastí výrobního družstevnictví. Jedná se o větší či menší výrobní podniky, podnikající v nejrůznějších oblastech výroby či poskytování služeb. Doporučila byste pro ně některý z vašich produktů?

Snahou každého dobrého manažera je obklopit se týmem schopných spolupracovníků a tomuto týmu vytvořit pro práci ty nejlepší podmínky včetně umožnění přístupu k důležitým informacím a soustavnému vzdělávání. A s námi je to tak snadné, náš ranní zpravodajský přehled Czech AM poskytne ty nejdůležitější informace už k ranní kávě, vychází totiž už krátce po 7. hodině. V každém výrobním družstvu jsou jistě velkým tématem finance, orientaci v této oblasti usnadní přehled z oblasti Finance, banky, pojišťovny. Automobilový průmysl je významným motorem české ekonomiky, proto jistě mohou doporučit zpravodajský přehled Automoto, Pro zájemce o aktuální trendy v energetice je určen přehled Energetika. Naše nabídka je velmi široká a také vícejazyčná, tak se nabízí i možnost využít naše anglické či německé produkty pro účely jazykového vzdělávání pracovníků.

Chystáte v nejbližší době ve zpravodajských produktech novinky?

Naše agentura přináší každý rok několik novinek. ČIA je součástí projektu několika tiskových agentur z oblasti střední a východní Evropy, které poskytují společně pod vedením rakouské APA ekonomické zpravodajství z tohoto regionu. Právě aktuálně nabízíme zpravodajský přehled nejdůležitějších událostí z ekonomiky a byznysu z této oblasti, tento přehled bude vycházet v angličtině. Další evropský projekt, který jsme realizovali bylo nastartování nového zpravodajského portálu www.webreporter.cz, zde nabízíme firmám uveřejnění informací. Tento projekt je určen pro společnosti, které chtějí mít jistotu zveřejnění nových informací o dění ve společnosti, nových výrobcích apod.

Poskytujete také zkušební provoz vašich produktů? Má možnost si klient před vlastním objednávkou produktu vyzkoušet, zda jsou vám poskytované informace pro něj přínosem?

Každý zájemce o naše produkty, potenciální klient má možnost si produkty vyzkoušet v rámci nezávazného a bezplatného zkušebního provozu. Jakékoliv dotazy rád zodpoví tým našich zkušených obchodních manažerů pod vedením pana ředitele Duchka, neváhejte nás kontaktovat na telefonu +420 224 800 977 nebo prostřednictvím e-mailu na obchod@cianews.cz. Pro čtenáře vašeho časopisu máme připraveno překvapení, které nyní ale zcela úmyslně nebudu prozrazovat, stačí pokud případný zájemce zdůrazní, že se o České informační agentuře dozvěděl z tohoto rozhovoru.

Děkuji za rozhovor.

(j-h)





Sdružení Český ráj • Antonína Dvořáka 335, 511 01 TURNOV
tel.: +420 481 366 255 • fax: +420 481 366 256 • www.cesky-raj.info

Sdružení Český ráj (SČR) je zájmovým sdružením měst, obcí a dalších právnických osob, které se do této podoby transformovalo v roce 1999 z původního sdružení měst a obcí. Hlavní náplní činnosti sdružení je rozvíjení aktivit za účelem rozvoje cestovního ruchu v turistickém regionu Český ráj. V současné době má sdružení přes 40 členů.

Toto zájmové sdružení s centrem v Turnově, spojuje nejen všechna větší města regionu - Mladou Boleslav, Sobotku, Jičín, Turnov, Lomnici nad Popelkou, Železný Brod a Mnichovo Hradiště, ale i mnohé menší obce a další právní subjekty.

SDRUŽENÍ ČESKÝ RÁJ SI Z BRNA ODVEZLO PRESTIŽNÍ OCENĚNÍ

Od 10. do 13. ledna se na brněnském výstavišti uskutečnil v pořadí již 17. mezinárodní veletrh turistických možností v regionech REGIONTOUR 2008. V rámci veletrhu jsou každoročně udíleny ceny Grand Prix za nejlepší počiny v oblasti propagace a marketingu cestovního ruchu. Odbornou porotu tentokrát zaujala i „Nabídka turistických programů“, kterou vydalo Sdružení Český ráj.

„Ocenění z největší české prezentace turistických regionů, kterou v Brně vidí necelých 40 tisíc návštěvníků, mě velmi těší. Ve velké konkurenci je potvrzením stálé kvality propagačních materiálů z dílny týmu Sdružení Český ráj,“ uvedl Aleš Hozdecký, předseda správní rady Sdružení.

Nabídkový katalog představuje turistické možnosti regionu Český ráj, je v něm výčet jednotlivých atraktivit a služeb s hlavními informacemi. Dále potom konkrétní nabídky pro cestovní kanceláře, kolektivy i individuální turisty. Soubor doplňuje CD, kde jsou kromě uvedených nabídek zpracovány i programy podle jednotlivých oblastí zájmu klientů a ubytování. Propagační materiál je v českém, anglickém a německém jazyce.

Brněnský stánek Sdružení Český ráj měl celkovou plochu 120 metrů čtverečních, na které našly místo i další regiony Libereckého kraje, takže tu kromě Českého ráje bylo zastoupeno také Českolipsko, Krkonoše a Jizerské hory. V části věnované Českému ráji mohli návštěvníci rýžovat české granáty ve spolupráci s Družstvem umělecké výroby Granát Turnov, broušení drahých kamenů předváděl Josef Malý z Rovenska pod Troskami.

V letošním roce se Sdružení Český ráj zúčastní ještě únorového veletrhu Holiday World v Praze a zahraničních veletrhů v holandském Utrechtu a německém Mnichově.

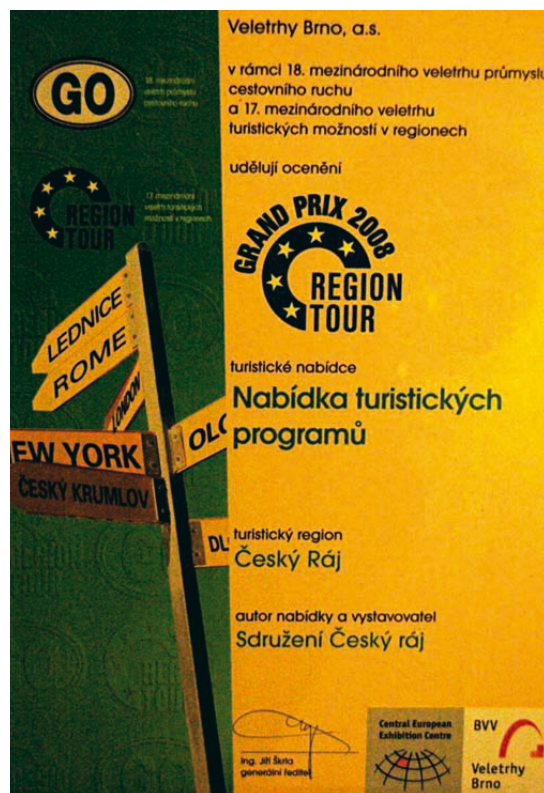
Před letošní turistickou sezonou bylo Odborem cestovního ruchu MěÚ v Turnově vydáno několik nových propagačních materiálů. Především je to Kalendář kulturních, sportovních a společenských akcí Českého ráje na rok 2008. Kalendář je složen ze dvou částí, barevná zahrnuje TOP akce, černobílá nabídku i dalších akcí podle jednotlivých měsíců. Kromě kalendáře byly ještě vydány malé roční kalendáře, které často slouží jako sběratelské suvenýry a série nových pohlednic. Dvě jsou se zimní tematikou (Trosky a Turnov), dále letní pohlednice s námětem Hlavatice, Kopicovým statkem a Klokočskými skalami. Nové je též leporelo k turistické hře Za pověstmi Českého ráje.



české granáty ve spolupráci s Družstvem umělecké výroby Granát Turnov, broušení drahých kamenů předváděl Josef Malý z Rovenska pod Troskami.

V letošním roce se Sdružení Český ráj zúčastní ještě únorového veletrhu Holiday World v Praze a zahraničních veletrhů v holandském Utrechtu a německém Mnichově.

Před letošní turistickou sezonou bylo Odborem cestovního ruchu MěÚ v Turnově vydáno několik nových propagačních materiálů. Především je to Kalendář kulturních, sportovních a společenských akcí Českého ráje na rok 2008. Kalendář je složen ze dvou částí, barevná zahrnuje TOP akce, černobílá nabídku i dalších akcí podle jednotlivých měsíců. Kromě kalendáře byly ještě vydány malé roční kalendáře, které často slouží jako sběratelské suvenýry a série nových pohlednic. Dvě jsou se zimní tematikou (Trosky a Turnov), dále letní pohlednice s námětem Hlavatice, Kopicovým statkem a Klokočskými skalami. Nové je též leporelo k turistické hře Za pověstmi Českého ráje.



K reformě veřejných financí

Dynamika technického rozvoje každé firmy je přímo závislá na celkové úrovni podnikatelského prostředí, zejména na podmínkách vytvořených pro celkový ekonomický rozvoj firmy, které jsou určeny příslušnou legislativou. Z těchto důvodů jsme věnovali a věnujeme maximální pozornost všem změnám, které jsou nyní realizovány v rámci tzv. reformy veřejných financí.

Souhlasili jsme s nutností změn, které by zabránily dalšímu narůstání deficitu veřejných rozpočtů, ale zároveň jsme požadovali, aby vedly ke snížení daňového zatížení podnikatelů a ke zjednodušení stávající legislativy zejména v oblasti daní a zároveň i odstranily některé zásadní překážky, které brání rozvoji podnikání.

Jelikož návrhy předpisů obsahovaly i některá opatření, která by měla negativní dopady do podnikatelské sféry, tak jsme v rámci připomínkového řízení proti jejich realizaci vznesli zásadní připomínky. Některé z našich připomínek byly akceptovány již v rámci připomínkového řízení a při projednávání v pracovním týmu RHSD pro daně a pojištění na MF ČR. Z těch nejvýznamnějších se jednalo zejména o ponechání stávajících limitů pro odpisování hmotného a nehmotného majetku a technického zhodnocení; upuštění od retroaktivní účinnosti zprášňujících podmínek pro tvorbu zákonných rezerv na opravy hmotného majetku a dále ponechání časového limitu pro osvobození příjmů z prodeje obchodních a členských podílů.

V rámci projednávání v Poslanecké sněmovně byly uznány v oblasti úpravy daňových předpisů i naše další připomínky, a to ponechání daňové uznatelnosti nákladů spojených se stravováním zaměstnanců a posun snížení základní sazby daně z příjmů právnických osob před rok 2010.

Změny zákonů schválené v rámci tzv. reformy veřejných financí budou mít na podnikatelskou sféru jak pozitivní, tak negativní dopady. Za pozitivní změnu považujeme zejména snižování daňové zátěže, které pochopitelně přivítají všichni podnikatelé. Každé snížení daně z příjmu právnických osob více podporuje podnikatelskou aktivitu a zvyšuje atraktivitu České republiky pro investory. Za pozitivní změnu považujeme zvýšení hranice povinnosti vedení podvojných účtů pro podnikatelské subjekty na 25 milionů korun ročního obrátu. Pozitivní dopady budou mít rovněž opatření, která směřují ke zpružnění trhu práce. Obdobně je pozitivním krokem podpora částečných pracovních úvazků.

Negativní dopady reformy na podnikatelskou sféru očekáváme zejména u změn v oblasti nepřímých daní. Například výšení DPH na stavební práce pro bytové účely od roku 2008 se promítne nejen do zdražení nových bytů a domů, ale i do růstu cen staršího bydlení, které zůstane k nové výstavbě ve stejném cenovém po-

měru. Lze očekávat, že s růstem sazby daně zároveň poklesne poptávka po bydlení, což povede i ke snížení objemu stavebních prací. Stejně dopady lze očekávat i v jiných oblastech, kterých se toto opatření týká, jako veřejná doprava, výroba, zpracování a prodej potravin apod.

Důsledek růstu a cen a snížení poptávky očekáváme i v souvislosti se zavedením tzv. ekologických daní, které zvýší cenu energií pro spotřebitele i pro firmy. Všechny tyto změny budou mít samozřejmě dopady na růst životních nákladů obyvatel což s sebou nese i zvýšený tlak na růst mezd. Negativně vidíme i necitlivou změnu podmínek pro zaměstnávání zdravotně postižených. Tato problematika je ještě otevřená a vyžaduje systém komplexních změn.

Na schválené reformě nám vzhledem k její podobě nejvíce vadí její ryze fiskální charakter, který zcela postrádá prvky zjednodušení. V této oblasti očekáváme výrazný posun od avizované tzv. druhé etapy reformy, na jejímž zpracování jsme připraveni se aktivně podílet.

Tato etapa by měla kromě dalšího snížení daňové zátěže přinést výrazné zjednodušení daňové a navazující ekonomické legislativy. Měla by být daleko vstřícnější k podnikatelům, kteří chtějí podnikat řádně a v souladu s platnými předpisy. Složitá právní úprava a neochota pomoci ze strany státních úředníků pomoci při řešení vzniklých nejasností by měla být odstraněna již námi dlouho požadovanou všeobecnou editační povinností.

Z dalších zjednodušení lze uvést i novelu obchodního zákoníku a občanského soudního řádu a očekávané nabytí účinnosti novely živnostenského zákona, která zjednoduší administrativu a usnadní vstup do podnikání. Celkově však očekáváme snižování administrativní zátěže podnikatelů všech oblastech, které je v posledním období věnována značná pozornost. Je zpracována řada návrhů změn, které by tomu měly napomoci. Budeme vyvíjet úsilí ke zrušení některých nesystémových opatření, jako např. výplata nemocenské prvních 14 dnů na straně zaměstnavatele.

Od reformy jsme očekávali i slibované snížení administrativní náročnosti pro podnikatele, zejména snížení počtu legislativních norem upravujících a souvisejících s podnikáním. Tento požadavek se dosud nenaplnil stejně jako dlouho prosazovaná editační povinnost správních a kontrolních. Naopak i tyto reformní změny připravují podnikatele o čas a přinášejí jim další výdaje spojené s nákupem nového software a realizací změn.

Na závěr můžeme shrnout: Ačkoliv se obecně mluví o spoustě negativních jevů v příštím období, celkově očekáváme, že naše družstva budou schopna se s většinou tlaků vyrovnat a budou se i dále rozvíjet.



	Popěvek	Značka ampérzávitů	Nenadálí	Slovensky „kromě“		Značka jednotky kmitočtu	Zkr. souhvězdí Antlia	Vysoké keře	Potomek	Druh lenochoda		SPZ Karlových Varů	4. DÍL TAJENKY	Papoušek a šplhavec				
	Silný provaz					Velká hromada Čistič motorů						Hlas žaby						
3. DÍL TAJENKY											Noční dravec	2. DÍL TAJENKY						
	Dekolt	Bojový pokřík 5. DÍL TAJENKY				Citoslovce pohrdání Chem. zn. astatu				Moravská řeka Polní míra								
	Ze strany srdce						Mořský korys					Anglicky „nebo“						
	Klimbat						Angl. délková míra					Přítakání Německy „stanice“						
	Předložka		Šok (slovensky)	Bojová vozidla						Portugalská řeka								
	Starší značka čepelek									Vseknout								
	Vojenská jednotka									Sídlo na Havaji								
	Osten Severští paroháči									Vtečení								
	Švagr (zastarale)									Verdiho opera								
	Úrodná místa na poušti				Anglicky „velikost“													
	Citoslovce strachu		Vstupenka (zastarale)	Trnovník										Smalt				
	Slovensky „jízba“				Záporné nabitice	Řecké písmeno		Domácky Stanislava	Název římské 50 Velikost úhlu				Spojka podřadící					
	Na žádné místo Vsáknutí						Pijavě						SPZ Semil Předložka					
	Telefonování						Hlas trubky Tělocvičná poloha					Velká množství Vylévat						
	Dopravit se dolů					Nálev Chem. zn. ceru					Italský prozaik SPZ Jihlavy							
	Úřad (zastarale)			1. DÍL TAJENKY									Chem. zn. hliníku					
	Moučka z kurkumy			Netlumit oheň									NÁPOVĚDA: AI, ISNA, KOA, LEVI, OAHU, TORN					

TAJENKA: Designové trendy, kvalitní zpracování a eleganci nábytku . . . (dokončení v tajence)



Soutěží se o tři CD „Můj barevný svět“ finalisty třetí řady SuperStar Martina Ševčíka.

Již se nemusíte bát, že nelze na první pohled rozeznat kvalitní výrobek od nekvalitního.

„Česká kvalita“ – Nábytek je zde pro Vás!

Značka „Česká kvalita“ – Nábytek zaručuje spotřebiteli, že zakoupený nábytek prošel náročným hodnocením a testy kvality!

Značku „Česká kvalita“ – Nábytek spravuje a uděluje Asociace českých nábytkářů.

Značkou jsou označeny výrobky pocházející od českých výrobců nábytku a je vydávána na všechny druhy nábytku. Udělování má jasná kritéria pro každý druh nábytku.

Značka potvrzuje, že výrobky označené touto značkou jsou kvalitní a bezpečné.

Značka „Česká kvalita“ – Nábytek je udělována pro jednotlivé nábytkové kusy nebo nábytkové řady (počet kusů v řadě je vymezen).

Značkou „Česká kvalita“ může být označen nábytek, který prošel systémem zkoušek a hodnocením nezávislé komise, (Odborná komise Asociace českých nábytkářů pro Českou kvalitu – Nábytek).

Zkoušky jsou prováděny výlučně akreditovanou zkušebnou. Tím je zaručena skutečnost, že zkoušky odpovídají normám ČSN.

Za značku „Česká kvalita“ – Nábytek ručí Asociace českých nábytkářů.

TIPY PRO VÁS

INFORMAČNÍ TECHNOLOGIE

Společnost D-Link, dodavatel end-to-end síťových řešení pro firmy i domácnosti, uvedla na trh nejnovější přírůstek do rodiny MediaLounge - bezdrátový přehrávač médií DSM-510. Jedná se o výkonné a přitom kompaktní zařízení, které dokáže přenášet video, digitální fotografie, hudbu a další obsah do televizorů a center domácí zábavy z počítačů a úložišť dat v domácí síti přes kabelové nebo 802.11g/b bezdrátové připojení. Přehrávač podporuje také streamování videa s velkým rozlišením (HD) přes kabelové síťové připojení. Použitím DSM-510, certifikovaného pro technologii Intel Viiv, získají spotřebitelé ze svojí domácí sítě maximum digitální zábavy včetně přístupu do Intel Viiv Zone, která nabízí stále rostoucí výběr prémiového obsahu, doručovaného na vyžádání přes Internet, například filmů, hudebních pořadů, TV show a informačních služeb. DSM-510 je vybaven pohodlným dálkovým ovládním a snadno použitelným TV



uživatelským rozhraním pro rychlé a bezproblémové prohlížení digitálního obsahu a pracuje se standardními počítači pod systémem Windows XP přes Microsoft Windows Media Connect a s dalšími mediálními servery s podporou Universal Plug and Play (UpnP). Kromě vestavěných konektorů pro HDMI (High-Definition Multimedia Interface a kompozitní video a audio výstupy je DSM-510 vybaven digitálním optickým audiovstupem s podporou pro 5.1 kanálový zvuk.

HP na Macworld Expo představil fototiskárnu HP Photosmart Pro B8850, která doplňuje stále se rozšiřující portfolio tiskových řešení HP pro pokročilé amatérské fotografy. Fototiskárna umožňuje fotografům vytvářet a publikovat portréty, krajiny, fine art, marketingové brožury a další plnohodnotné materiály s využitím pokročilých technologií, které zaručují výjimečný výkon a zářivé barvy. Obsahuje několik průlomových postupů při správě tisku. Tyto postupy zjednodušují tiskové úlohy a pro uživatele Adobe Photoshop CS3 dokážou synchronizovat správu barev s takovou integrací kontroly tisku, že odstraní problémy, spojené se správou „dvojitě barvy“. Dalšími výhodami jsou záruka konzistentní barvy a tisk v profesionální kvalitě, včetně detekce poklesu napětí a kalibrace se zpětnou vazbou. Systém správy detekce poklesu napětí tiskové hlavy sám efektivně udržuje tiskárnu v optimálním stavu, a tak minimalizuje opotřebením trysek, protože jsou čistěny pouze ty, které to vyžadují.

Společnost Nokia uvádí na trh nový hudební telefon 5310 XpressMusic. Telefon je tenký pouhých 9,9 milimetrů, je vybaven speciálními hudebními tlačítky a 2 gigabitovou pamětovou kartou. Plný komfort uživateli umožňují jeho dvě zajímavé funkce - klasický 3,5 milimetrů sluchátkový konektor umístěný na horní straně přístroje a podpora pro stereo Bluetooth sluchátka. Součástí reklamní kampaně je 14 citylightů, které jsou v Praze a Bratislavě instalovány od 12. února. Jejich prostřednictvím společnost Nokia oslovila kolemjdoucí s nabídkou stažení písně od skupiny Simple Plan: When I'm Gone. Tyto citylighty mají za úkol upoutat majitele všech mobilních telefonů, jejichž přístroje jsou vybaveny technologií bluetooth. Zaujmut by měly nejen vizuálně, ale zejména tím, že hrají danou píseň a kolemjdoucí si ji mohou zdarma stáhnout do mobilu. Pro stažení písně stačí mít zapnutý bluetooth. Server, umístěný v citylightu, automaticky vyhledává aktivní přístroje v blízkém okolí. Po nalezení takového přístroje zašle uživateli přes bluetooth zprávu o možnosti danou píseň zdarma získat do mobilu.



Společnost IBM oznámila, že zpřístupňuje technologii mikroprocesorů Power6 zákazníkům mezi malými a středními firmami spolu s novými virtualizačními produkty, které těmto zákazníkům pomohou konsolidovat kapacitu serverů, šetřit energii a efektivněji spravovat jejich výdaje za informační technologie. Virtualizované pojetí počítačových systémů má podnikům po celém světě pomoci snížit spotřebu energie až o 80 procent. Zároveň jim má pomoci lépe řídit tiskové systémy a dosáhnout snížení celkových nákladů na vlastnictví až o 72 procent. Virtualizační technologie umožňuje provozovat více serverových funkcí na menším počtu serverů. Na jednom serveru tak může běžet několik operačních systémů s několika podnikovými aplikacemi. Nasazení virtualizačních funkcí může snížit náklady na IT a rizika spojená s provozem podniku, zvýšit účinnost a flexibilitu, zjednodušit nasazení a správu, zvýšit celkovou odolnost provozu a v neposlední řadě také vytvořit podmínky pro nové formy inovací.



Společnost Siemens uvedla na trh atraktivní a snadno ovladatelný telefon Gigaset C470 nabízející příjemný design a mnoho zajímavých funkcí za rozumnou cenu. Tento nejnovější DECT telefon obsahuje novou ekologickou technologii společnosti Siemens.



Siemens ECO-DECT mohou uživatelé telefonu Gigaset C470 očekávat až o 60 procent nižší spotřebu energie v porovnání s běžnými sluchátky.

Společnosti Microsoft (Nasdaq MSFT) a Citrix Systems (Nasdaq CTXS) rozšířily partnerství pro vytváření komplexní sady řešení v oblasti virtualizace desktopů a serverů. Obě společnosti spolupracují na dodávkách a prodeji společných virtualizačních řešení spojených s Windows Server 2008, aby pomohly zákazníkům vytvořit flexibilitu a dynamickou klientskou výpočetní infrastrukturu. Již déle než 18 let nabízejí společnosti Microsoft a Citrix zákaznická řešení pro poskytování aplikací na bázi Windows s použitím produktu Citrix Presentation Server běžícího na Terminal Services. Nyní tyto společnosti plánují společnou distribuci nových klientských výpočetních prostředků, představovaných další generací produktů Citrix Presentation Server a Citrix XenDesktop, provozovaných na řešeních Windows Server 2008 a Windows Optimized Desktop a spravovaných pomocí Microsoft System Center. Pomocí těchto řešení mohou uživatelé vybudovat sadu flexibilních, levných a dobře ovladatelných klientských výpočetních prostředků pro různé typy firemních uživatelů.

Netgear, výrobce technologicky vyspělých značkových síťových zařízení, představil na výstavě CES 2008 (Consumer Electronics Show) síťová řešení Wireless-N další generace, která rozšiřují řadu úspěšných kabelových i bezdrátových prvků a robustních inteligentních úložných zařízení. Netgear uvedl celkem 18 nových produktů a představil i šest držitelů ocenění CES Innovations Award. Připojení zdánlivě nekonečného spektra síťových zařízení pro produktivitu a zábavu v domácnosti vyžaduje takovou infrastrukturu bezdrátové sítě, která zajistí dosah, zabezpečení, spolehlivost, rychlost a stabilitu připojení. Rodina směrovačů a adaptérů Netgear Next-Generation Wireless-N je založena na návrhu standardu 802.11n a dosahuje vyšších rychlostí, větších dosahů a spolehlivějších připojení. Nové inovativní produkty využívají vnitřní sady inteligentních antén založené na metamateriálové technologii, revoluční a patentované inovaci s jedinečnými přenosovými vlastnostmi, která nabízí nejvyšší úroveň kvality, spolehlivosti a optimalizace signálu i v návrzích integrovaných obvodů s vysokou hustotou, a poskytuje výkon a stabilitu bezdrátových připojení nejvyšší ve své třídě v celém spektru produktů standardu 802.11.



Společnost Nokia uvedla na trh poslední příspěvek kolekce Prism, Nokia 7900 Crystal Prism zaměřenou na spotřebitele, kteří kladou důraz na design. Díky svému hladkému diamantovému designu s krystalickou středovou klávesou model Nokia 7900 Crystal Prism pokračuje v trendu zvýrazňování geometrických tvarů a osobitého stylu kolekce Prism. Nokia 7900 Crystal Prism bude dostupná v prvním čtvrtletí letošního roku za předpokládanou maloobchodní cenu 375 eur bez daní a dotací. Společnost Nokia navázala spolupráci s kreativní designérkou Frédiq Daubal. Výsledkem jsou jedinečné grafické designy leptané laserem, nezaměnitelné tapety, stejně jako exkluzivní příslušenství řady Nokia 7900 Crystal Prism. Tapety inspirované Daubal komunikují odraz světla a zachycují podobu hranolů a trojúhelníků. Vedle kombinace zvláštního designu a technologie je součástí modelu Nokia 7900 Crystal Prism pozoruhodně velký OLED displej. Model Nokia 7900 Crystal Prism se dodává s fotoaparát s rozlišením 2 megapixely, technologií 3G pro rychlé a snadné stahování a prohlížení internetu, interní paměť o velikosti 1 gigabit a hudebním přehrávačem se sladěnou náhlavní sadou. Uživatel si může svému vkusu rovněž přizpůsobit i barvu podsvícení klávesnice a vybrat si ze čtyřiceti devíti různých barev.



INVESTICE

Od 1. března převzala skupina Lego zpět provoz ve svém kladenském balicím a výrobním závodě v ČR. Dohodlo se na tom Lego spolu se společností Flextronics. Pro 700 zaměstnanců závodu se změny zaměstnavatel, jejich pracovní podmínky však i po převzetí zůstanou zachovány. Skupina Lego je již vlastníkem budovy a zařízení kladenského závodu. Kladenský závod je pro skupinu Lego strategickým výrobním zařízením díky tomu, že se nachází blízko jejího rozsáhlého evropského trhu. Obě společnosti uvedly, že převod výroby nenaruší chod žádné z nich. V Kladně má skupina Lego i speciální výrobu na stavbu marketingových modelů. Navíc z ústředního distribučního centra v Jirněch, nedaleko Kladna, distribuuje své zboží maloobchodníkům v Evropě a Asii. Skupina Lego bude pokračovat ve výrobě v Dánsku a České republice a společně se společností Flextronics pak v Mexiku a Maďarsku.



První náměstek ministra pro regionální politiku, územní plán a stavební řád Jiří Vačkář slavnostně zahájil projekt "Rekonstrukce a výstavba vodohospodářské infrastruktury v okrese Vyškov". Projekt patří ke skupinovým projektům Fondu soudržnosti, jehož konečným příjemcem pomoci jsou Vodovody a kanalizace Vyškov, odpovědné za implementaci projektu. Předpokládané datum jeho dokončení je 31. prosince 2009. Celkové plánované náklady projektu činí 23 437 milionů eur, což znamená 657 160 milionů korun. Příspěvek z fondu Evropské unie, konkrétně z Fondu soudržnosti, bude celých 66 procent celkových způsobilých výdajů, tedy 12 820 milionů eur. Projekt obsahuje celkem pět podprojektů, které zahrnují rekonstrukce a dostavby stávajících kanalizací a intenzifikace čistíček odpadních vod, rekonstrukce stávajících stok, dostavbu a rekonstrukci kanalizační sítě v obcích okresu Vyškov. Záměrem projektu je ochrana zdrojů pitné vody prostřednictvím zajištění systematického odkanalizování řešených oblastí, a tudíž i snížení vypouštěného znečištění do povrchových toků.

Společnost Tatra, výrobce těžkých terénních nákladních vozidel, otevřela v rámci svého vstupu na trhy Severní a Jižní Ameriky kanceláře ve Washingtonu, D.C. Jedním z prvních kroků bylo zřízení společnosti Tatra Americas, která následně odkoupila od společnosti Terex Corp., bývalého majoritního vlastníka Tatra, společnost American Truck Company. Podle Ronalda Adamse, předsedy představenstva a generálního ředitele společnosti Tatra, je založení společnosti Tatra Americas a její okamžitá akvizice firmy American Truck Company důležitým krokem vedoucím k poskytování těch nejlepších služeb, jež chce Tatra nabídnout svým novým zákazníkům ve Spojených státech a již brzy i v Jižní Americe. V současné době Tatra vyrábí a expeduje do Spojených států požární vozidla, která se používají v bojích s rozsáhlými požáry v Kalifornii, Nevadě a několika dalších státech USA.

PODPORA PODNIKÁNÍ

Ministerstvo pro místní rozvoj (MMR) snížilo od 1. března poplatky pro dražebníky, kteří zveřejňují informace o dražbách na takzvané centrální adrese. Tato změna přispěje ke snížení celkových nákladů na realizaci dražby. Ihned poté, co na MMR přešly kompetence z ministerstva informatiky ve věcech veřejných dražeb, iniciovalo MMR jednání s provozovatelem centrální adresy, Českou poštou o změně způsobu zpoplatňování zveřejňování informací podle zákona o veřejných dražbách. V první etapě byla dohodnuta změna způsobu zpoplatňování zveřejnění dokumentů zasílaných v listinné podobě. Od 1. března budou zveřejňované informace zpoplatňovány podle počtu stran, tedy nikoli paušálně za jeden dokument, jak tomu je dosud. Problematika veřejných dražeb přešla do kompetencí MMR ČR po zrušení Ministerstva informatiky ČR, ke kterému došlo k 1. červnu loňského roku.

Od března mohou podnikatelé žádat dotace v hodnotě 200 tisíc až 100 milionů korun z evropského programu „Školící střediska“. Ten patří do Operačního programu Podnikání a inovace, který je vyhlášen do roku 2013. Podporu lze využít na výstavbu, pořízení, rekonstrukci či modernizaci prostor určených pro vzdělávání. Pomocí dotace lze investovat také do moderního vybavení v podobě školících pomůcek či vzdělávacích programů. Program „Školící střediska“ je určen pro malé, střední i velké podniky, pro podnikatelská sdružení i nestátní neziskové organizace, které se zabývají školením zaměstnanců v oblasti zpracovatelského průmyslu, energetiky, stavebnictví a aktivit spojených s informačními a komunikačními technologiemi. Cílem programu je komplexní rozvoj lidských zdrojů v sektoru průmyslu a podnikání. Program navazuje na stejnojmenného předchůdce, který byl součástí Operačního programu Průmysl a podnikání, financovaného Ministerstvem průmyslu a obchodu z evropských zdrojů v letech 2004 až 2006. Příjem registračních žádostí o dotace je zahájí agentura CzechInvest 3. března 2008. Toto kolo příjmu žádostí potrvá do 28. února 2009.



Fio, družstevní záložna expanduje na Slovensko, kde bude od jara nabízet služby klientům její organizační složka Fio, sporitelné družstvo s přístupem do clearingového systému Národní banky Slovenska. Služby v ČR i na Slovensku budou provázány. „V pilotním provozu jsme přichystali bezplatný platební styk mezi oběma zeměmi, který bude fungovat na principu 'jeden účet - dva různé bankovní kódy' podle toho, zda je platba na účet posílána z České republiky, nebo ze Slovenska,“ popsal výhody expanze pro české i slovenské klienty Marek Polka, ředitel Klientské divize. Bezplatný platební styk se Slovenskem bude znamenat výhodu pro drobné a střední podnikatele, kteří mají na Slovensku své obchodní partnery. Pomůže jim to snížit náklady na finanční transakce.

Ekologické veletrhy Brno se na jaře stanou centrem životního prostředí v Evropě. Jedná se o jeden z největších veletrhů ve střední a východní Evropě týkající se vodního hospodářství, nakládání s odpady a ochrany všech složek životního prostředí. Na brněnském výstavišti se uskuteční od 20. do 22. května. Projekt těchto veletrhů spojuje dvě navzájem se doplňující akce - mezinárodní vodohospodářskou výstavu Vodovody-Kanalizace (VOD-KA) a ENVIBRNO. Podporují je ministerstva životního prostředí, zemědělství a průmyslu a obchodu. Pro mnohé firmy znamená tato synergie možnost seznámit se s aktuální ucelenou problematikou tohoto odvětví. V současnosti jsou už přihlášeny renomované firmy, které jsou lídry na českém i evropském trhu. Veletrhu se zúčastní například Buderus litinové systémy, Hawle Armatury ČR, Wilo Praha, Sigma 1868 a další. Novinkou pro návštěvníky i vystavovatele bude „poradenské centrum“, které připravují organizátoři veletrhu se zástupci ekologického portálu Enviweb. V jejich expozici budou soustředěny informace z oboru ekologie pro širokou veřejnost.

Pronájem nového pražského obchodního centra Galerie Harfa byla společností Lighthouse Group pověřena společnost Jones Lang LaSalle (JLL), která se zabývá poradenstvím v oblasti nemovitostí. Úkolem oddělení pronájmu maloobchodních prostor JLL bude pronajmout přibližně 42 tisíc metrů čtverečních maloobchodních ploch na třech podlažích. Galerie Harfa nabídne zajímavý mix nájemců, skládající kolem 190 obchodů se širokou nabídkou módy, sportu, služeb a restaurací. Mezi koťevními nájemci se objeví například supermarket, módní dům, elektro nebo fitness. Návštěvníkům bude k dispozici přibližně 1,7 tisíce parkovacích míst v podzemních garážích a kolem 1,5 tisíce parkovacích míst v samostatném parkovacím domě. Developer projektu vybuduje na střeše obchodního centra park pro veřejnost o velikosti blížící se 14 tisícům metrů čtverečních zaměřený na různé volnočasové aktivity. Galerie Harfa vyrostě v Praze 9 mezi ulicemi Českomoravská a Ocelářská a bude přímo propojena se sousední budovou multifunkční Sazka Areny. Nesporným kladem tohoto obchodního centra je dobrá dopravní dostupnost, kterou zajišťuje především blízká stanice metra Českomoravská, dále několik zastávek městské hromadné dopravy a jednoduchý přístup automobilem.



Toto zpravodajství bylo pro vás připraveno ve spolupráci s Českou informační agenturou

www.cianews.cz



ALTCOMBI
INDUSTRIE

BALIWESSEN
POLYMEREN

HEALTH CARE

HEALTH CARE
INDUSTRIE

NEW INVESTMENTS
INDUSTRIE

ENERGETIKA

FINANCE

NA 2 TÝDNY ZDARMA

• ČESKY
• ANGLICKY
• NĚMECKY

VYZKOUŠEJTE CELOU ŠKÁLU PRODUKTŮ

OBJEDNÁVEJTE BEZPLATNÝ ZKUŠEBNÍ PROVOZ NA 2 TÝDNY NA WWW.CIANEWS.CZ/VYZKOUSIT

INFOMIX

KULTURA, SPOLEČNOST

Již po deváté se 19. ledna uskutečnila tradiční akce plesové sezóny - Reprezentační ples podnikatelů a manažerů v pražském Obecním domě. Secesní budova Obecního domu tak opět žila tancem a živou společenskou zábavou až hluboko k nedělnímu ránu. Lesk dodala plesu i účast předsedy vlády Mirka Topolánka s partnerkou Lucíí Talmánovou, místopředsedkyně Poslanecké sněmovny.



Celým večerem provázel jako moderátor Roman Šmucler. Při slavnostním zahájení si nejen na zdar večera, ale i na další úspěchy připil moderátor se zástupci podnikatelských institucí - Jaroslavem Mílem, prezidentem Svazu průmyslu a dopravy, Jaromírem Drábkem, prezidentem Hospodářské komory, Janem Wiesnerem, předsedou Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů - a Martinem Polákem ze společnosti Xella CZ, generálním partnerem plesu. Pořadatelem 9. reprezentačního plesu podnikatelů a manažerů byla společnost Lobby Česká republika. Reprezentačního plesu podnikatelů se také zúčastnila řada představitelů výrobních družstev. Věříme, že i účast na jubilejním 10. ročníku, který se bude konat 17. ledna 2009, se zástupci výrobních družstev zúčastní. Více na <http://www.lobby.cz>

Jaromírem Drábkem, prezidentem Hospodářské komory, Janem Wiesnerem, předsedou Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů - a Martinem Polákem ze společnosti Xella CZ, generálním partnerem plesu. Pořadatelem 9. reprezentačního plesu podnikatelů a manažerů byla společnost Lobby Česká republika. Reprezentačního plesu podnikatelů se také zúčastnila řada představitelů výrobních družstev. Věříme, že i účast na jubilejním 10. ročníku, který se bude konat 17. ledna 2009, se zástupci výrobních družstev zúčastní. Více na <http://www.lobby.cz>



Po téměř devatenáctileté přestávce se na scénu Moravského divadla vrací jedna z divácky nejoblíbenějších oper Richarda Wagnera "Bludný Holanďan". Jedná se již o sedmé uvedení tohoto díla v Olomouci. Titul ve spolupráci s dirigentem Miloslavem Oswaldem a sbormistryní Lubomírou Hellovou nastudoval režisér Martin Otava. "Bludný Holanďan" patří díky své melodičnosti k divácky nejpopulárnějším Wagnerovým dílům. Skladatel zde našel možnost uskutečnit svou dávnou myšlenku zhudebnění námětu z keltsko-germánského bájesloví. Libreto si napsal sám podle legendy Heinricha Heina a hudební kompozici pak ovlivnil jeho výrazný osobní životní zážitek, kterým byla nebezpečná cesta rozbouřeným mořem z Rigy do Paříže. Děj romantického příběhu pak Wagner situoval do Norska poloviny 17. století a líčí v něm strhující příběh Holanďana, který je odsouzen k věčnému bloudění po moři do doby, kdy bude vykoupen čistou láskou. Tu nalezne v dceři námořníka Dalandy Sentě, která je k Holanďanovi přitahována, ač je zasnoubena s myslivcem Erikem. Aby Senta dokázala odjíždějícímu Holanďanovi svou věrnost, skočí do moře, čímž zlomí věčnou kletbu a ukončí jeho utrpení.

Nová filmová pohádka Zdeňka Trošky „Nejkrásnější hádanka“ vstupuje do českých kin. Matěj pracuje u sedláka a miluje jeho dceru Majdalenku. Lakomý boháč však jejich lásku nepřeje, představuje si pro dceru bohatšího ženicha. Jednou zachrání Matěj bílou holubičku a ta jemu i Majdalence za odměnu daruje kouzelnou jahodu, díky níž oba rozumějí řeči ptáků. A dobře slyší, jak kohout předpoví, že jednou bude sedlák vítat Matěje jako Majdalenčina ženicha. Zatím se ale mladík ocitne v nemilosti, sedlák ho vyžene a Matěj se dostane až na královský hrad, kde probíhá velká soutěž o ruku princezny Rozmarýny. Kdo uhodne tři hádanky, stane se jejím ženichem. Matěj je chytrá hlava, hádanky má rád a princezniny úkoly pro něj jsou hračka. O svatbu s princeznou však nestojí, jeho srdce patří Majdalence. Král si chytrého mladíka oblíbí, ale generálovi, dvorní dámě a hofmistrovi je Matěj trnem v oku, zvláště, když se spřátelí se statečným a poctivým vojákem Ondrou, tajně zamilovaným do princezny Rozmarýnky... A jak to všechno dopadne, můžete zjistit, když vyrazíte do kina. Hrají Jan Dolanský, Taťana Krchová, Ladislav Potměšil, Veronika Kubařová, Miroslav Táborský, Miroslav Hrabě, Přemysl Kubišta, Pavel Kikinčuk a Taťjana Medvecká.



Nová filmová pohádka Zdeňka Trošky „Nejkrásnější hádanka“ vstupuje do českých kin. Matěj pracuje u sedláka a miluje jeho dceru Majdalenku. Lakomý boháč však jejich lásku nepřeje, představuje si pro dceru bohatšího ženicha. Jednou zachrání Matěj bílou holubičku a ta jemu i Majdalence za odměnu daruje kouzelnou jahodu, díky níž oba rozumějí řeči ptáků. A dobře slyší, jak kohout předpoví, že jednou bude sedlák vítat Matěje jako Majdalenčina ženicha. Zatím se ale mladík ocitne v nemilosti, sedlák ho vyžene a Matěj se dostane až na královský hrad, kde probíhá velká soutěž o ruku princezny Rozmarýny. Kdo uhodne tři hádanky, stane se jejím ženichem. Matěj je chytrá hlava, hádanky má rád a princezniny úkoly pro něj jsou hračka. O svatbu s princeznou však nestojí, jeho srdce patří Majdalence. Král si chytrého mladíka oblíbí, ale generálovi, dvorní dámě a hofmistrovi je Matěj trnem v oku, zvláště, když se spřátelí se statečným a poctivým vojákem Ondrou, tajně zamilovaným do princezny Rozmarýnky... A jak to všechno dopadne, můžete zjistit, když vyrazíte do kina. Hrají Jan Dolanský, Taťana Krchová, Ladislav Potměšil, Veronika Kubařová, Miroslav Táborský, Miroslav Hrabě, Přemysl Kubišta, Pavel Kikinčuk a Taťjana Medvecká.

Rockové skupině NAZARETH vychází začátkem března nové album s názvem „The Newz“. Nový počín vychází při příležitosti 40. výročí a současně ho doprovází celosvětové turné. NAZARETH vznikli v roce 1968 ve Skotsku. Původní sestavu tvořili zpěvák Dan McCafferty, baskytarista Pete Agnew, bubeník Darrell Sweet a kytarista Manny



Charlton. V roce 1970 se přesunuli do Londýna. V roce 1971 vydali první album, které se nazývalo stejně jako kapela. Po získání zájmu veřejnosti natočili v roce 1973 album „Razamanaz“. Skladby jako „Broken Down Angel“ a „Bad Bad Boy“ se umístily v britském žebříčku Top 10 list. Poté následovalo album „Loud 'N' Proud“ na konci roku 1973, které obsahovalo hit „This Flight Tonight“, původně od Joni Mitchell. Během kariéry kapela vydala 24 řadových alb spolu s dalšími výběry.

Ve věku 88 let zemřel v pondělí 10. března herec Radovan Lukavský. Jeho smrti předcházely zdravotní problémy. Diváci ho mohli vidět ve hrách „Srpnová neděle“, „Obchodník s deštěm“, „Hamlet“, „Romeo a Julie“, „Othello“ či „Zmoudření Dona Quijota“. V televizních inscenacích či filmech se objevil v dílech „Král Šumavy“, „F. L. Věk“ a mnoho dalších. Jeho poslední divadelním představením byl 17. února „Cyrano z Bergeraku“ v roli d'Artagnana v Národním divadle. Podle vyjádření vinohradské nemocnice byl Lukavský v únoru hospitalizován v souvislosti se srdečními potížemi. Jeho stav se zlepšil, avšak byl stále vážný. Před několika dny zkolaboval, následně byl připojen na podpůrné přístroje. Po dohodě s rodinou ho lékaři od přístrojů odpojili.



Živoucí hard rocková legenda Glenn Hughes zavítá v pondělí 19. května opět do České Republiky. I tentokrát vystoupí v pražském klubu Retro Music Hall (Francouzská 4, Praha 2). V klubu ho mohli fanoušci vidět 17. listopadu 2006 - tehdy přijel představit svůj hudební počín „Music For The Divine“. Koncert pořádá agentura Innervisions. Hughes započal svojí dráhu v kapele TRAPEZE, se kterou vydal pár dnes uznávaných desek. Největší zlom však přišel příchodem do DEEP PURPLE, které v roce 1973 s Davidem Coverdalem za sólovým mikrofonem nakořl k dalším úspěchům. Vznikly tři legendární desky, které podle mnohých fanoušků překonaly i klasické nahrávky s lanem Gillanem. Fanoušky nejvíce fascinovala hlasová výměna obou noviců (stačí si třeba vzpomenout na krásnou baladu „You Keep On Moving“ nebo vypalovačku „Burn“). V roce 1977 vydal první sólovku „Play Me Out“. Dalším velkým bodem v jeho kariéře byla spolupráce s BLACK SABBATH, se kterými natočil další skvělé album „Seventh Star“. Kvůli jeho alkoholové závislosti ale spolupráce netrvala dlouho a jeho post zaujal Ray Gillen. V devadesátých letech naplno rozjel svojí úspěšnou sólovou dráhu. Vydal několik kvalitních desek, které se pohybovaly ve vodách funky, soulu a hlavně hard rocku. Více informací naleznete na www.glenhughes.com, www.innervisions.cz a www.retropraha.cz.

Na stejném místě můžete navštívit další zajímavý koncert. Legenda osmdesátých let - britská kapela ASIA - vystoupí 29. května od 20:00 hodin s programem „Reunion Tour 2008“ v Retro Music Hall. Kapela vystoupí v České republice poprvé v historii a to hned ve svém nejsilnějším složení. ASIA

v originálním obsazení natočila po 25 letech nové studiové album s názvem „Phoenix“, které vyjde v polovině dubna. Několik skladeb z této novinky také zařadí do svého playlistu. Koncertní set potrvá více než dvě hodiny. Diváci se mohou těšit na všechny žebříčkové megahity, jako „Heat Of The Moment“, „The Heat Goes On“, „Only Time Will Tell“, „Time Again“, „Sole Survivor“ či „Don't Cry“. Hudebníci si připomenou i své mateřské kapely, takže dojde i na písně „Roundabout“ (od Yes), „Video Killed The Radio Star“ (od Buggles) či „Fanfare For The Common“ (od ELP). Kapela vystoupí v původní sestavě ve složení Steve Howe (ex-Yes) John Wetton (ex-King Crimson, Uriah Heep, Roxy Music), Geoff Downes (ex-Yes, Buggles) a Carl Palmer (ex-ELP). Skupinu založil v roce 1981 kytarista Steve Howe s baskytaristou a zpěvákem Johnem Wettonem. Ještě téhož roku se skupina doplnila příchodem klavésisty Downese a bubeníka Palmera a debutovala celosvětově úspěšným albem „Asia“ (1982). Po vydání dalších dvou studiovek, „Alpha“ (1983) a „Astra“ (1985) se však klasická sestava rozpadla. ASIA začátkem devadesátých let obnovila činnost. Až do roku 2005 koncertovala a vydávala alba v různých sestavách, se střídavými úspěchy. Nečekaný comeback původní sestavy přišel ale až v roce 2006 a byl následován celosvětovým turné. To letošní čítá 50 koncertních zastávek. Více informací naleznete na www.originalasia.com a www.retropraha.cz.



KULTURNÍ TIPY

19/03/08	David Kollár Band (SVK)	České Budějovice c.k. Solnice
20/03/08	David Kollár Band (SVK)	Pižň Buena Vista Club
31/03/08	R. Wagner: Bludný Holanďan	Olomouc Moravské divadlo
31/03/08	Marina Carr: Maja	Východočeské divadlo Pardubice
02/04/08	Duke Robillard	Praha Retro Music Hall
18/04/08	Graham Bonnet (USA) - ex Rainbow, MSG, Alcatraz	Praha Retro Music Hall
30/04/08	B.S.P. (Baláž, Střihavka, Pavlíček)	Praha Retro Music Hall
11/05/08	Mark Knopfler (GBR)	Praha Sazka Arena
12/05/08	Kylie Minogue (AUS)	Praha Sazka Arena
13/05/08	R. Wagner: Bludný Holanďan	Olomouc Moravské divadlo
03/06/08	Metallica (USA)	Praha, stadion SK Slavia Praha
03/06/08	Joe Satriani (USA)	Praha, T-Mobile Arena
21/06/08	Jethro Tull (GBR)	Loket, hrad
03/07/08	Judas Priest (GBR)	Liberec, Tipsport Arena



VÝROBNÍ DRUŽSTEVNICTVÍ, měsíčník, cena výtisku 5 Kč. Šéfredaktorka: Jana Henychová. Adresa redakce: SČMVD, Václavské nám. 21, 113 60 Praha 1, tel./fax: 224 230 050, <http://www.scmvd.cz>, e-mail: henychova@scmvd.cz. Vydává: Svaz českých a moravských výrobních družstev. Tiskne: Garamon s.r.o., 500 02 Hradec Králové, Wonkova 432. Distribuci pro předplatitele provádí v zastoupení vydavatele společnost Předplatné tisku, s.r.o., Abocentrum, Moravské náměstí 12D, P. O. BOX 351, 659 51 Brno. Přejím objednávek: tel.: 541 233 232, fax: 541 616 161, e-mail: abocentrum@pns.cz, příjem reklamací: tel.: 800 800 890. Smluvní vztah mezi vydavatelem a předplatitelem se řídí všeobecnými podmínkami pro předplatitele. Registrace MK ČRE - 4639 ISSN 0322-7677